

# EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN MÉXICO 2004-2017

**Lauro Antonio Marín Díaz**

Estudiante de la Unidad Académica de Economía  
Universidad Autónoma de Zacatecas -México  
[mlaurotoni@gmail.com](mailto:mlaurotoni@gmail.com)

**Rigoberto Jiménez Díaz**

Docente-Investigador de la Unidad Académica de Economía  
Universidad Autónoma de Zacatecas - México  
[rigojimdi@gmail.com](mailto:rigojimdi@gmail.com)

## Resumen

Este artículo tiene como objetivo analizar el crecimiento de la actividad turística de México a través de variables como la tasa de crecimiento, ingresos totales del turismo, aporte del turismo al sector terciario, valor agregado bruto turístico, empleo turístico y composición del PIB turístico.

El turismo en México es uno de los principales generadores de divisas que, en el año 2018 se ubicó sólo después de las remesas y antes de la exportación de hidrocarburos. Tan solo en los últimos 10 años, éstas se incrementaron en un 185%, ascendiendo a 11.5 mil millones de dólares; además, también se han duplicado la llegada de turistas (204%) en los mismos años hasta llegar a los 19.3 millones; y como consecuencia, el sector turismo crece a una tasa promedio anual de 2.9%, que es un 0.6% superior que la tasa de crecimiento promedio de la economía nacional que es de 2.3%.

En términos metodológicos, el análisis de la dinámica y evolución del crecimiento del sector se estructura bajo una mirada lógico-deductiva y de carácter descriptivo con base en la elección de variables básicas seleccionadas y sistematizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El contenido se distribuye en cuatro apartados; en el primero se abordan los aspectos teóricos desde la perspectiva de la economía del turismo; en el segundo se exponen los resultados del análisis de las variables generales más relevantes; en el tercero se hacen algunas inferencias fundadas en las variables macro más relevantes con énfasis en la importancia de las políticas públicas dirigidas al turismo y, finalmente, se exponen algunas conclusiones.

**Palabras Claves:** Economía del Turismo, Crecimiento Económico, Sector Turístico.

**Cita Recomendada:** Marín, Lauro & Jimenez, Rigoberto. (2018). El crecimiento del sector turístico en México 2004-2017. *Revista Gestión Turística*, (30), 8-31. ISSN 0717-1811.

# THE GROWTH OF THE TOURISM SECTOR IN MEXICO 2004-2017.

**Lauro Antonio Marín Díaz**

Estudiante de la Unidad Académica de Economía  
Universidad Autónoma de Zacatecas -México  
[mllaurotoni@gmail.com](mailto:mllaurotoni@gmail.com)

**Rigoberto Jiménez Díaz**

Docente-Investigador de la Unidad Académica de Economía  
Universidad Autónoma de Zacatecas - México  
[rigojimdi@gmail.com](mailto:rigojimdi@gmail.com)

## **Abstract**

This article aims to analyze the growth of Mexico's tourism activity through basic variables such as the annual average growth rate, the total revenue generated by tourism, the contribution of the tourism subsector to the tertiary sector, the gross tourist value added, tourism employment and the composition of tourism GDP.

Tourism in Mexico is one of the main generators of foreign exchange that, in 2018, was located only after remittances and before the export of hydrocarbons. In the last 10 years alone, these increased by 185%, amounting to US \$11.5 billion ; In addition, the arrival of tourists has also doubled (204%) over the same years to 19.3 million; and as a result, the tourism sector grows at an average annual rate of 2.9%, which is 0.6% higher than the average growth rate of the national economy which is 2.3%.

In methodological terms, the analysis of the dynamics and evolution of the growth of the sector, is structured under a logical-deductive and descriptive view based on the choice of basic variables selected and systematized by the National Institute Statistics and Geography (INEGI).

The content is distributed in four sections; the first addresses the theoretical aspects from the perspective of the tourism economy; the second sets out the results of the analysis of the most relevant general variables; In the third, some inferences are made based on the most relevant macro variables with an emphasis on the importance of public policies aimed at tourism and, finally, some conclusions are presented.

**Key words:** Tourism Economy, Economic Growth, Tourism Sector

**Recommended cite:** Marín, Lauro & Jimenez, Rigoberto. (2018). El crecimiento del sector turístico en México 2004-2017. *Revista Gestión Turística*, (30), 8-31. ISSN 0717-1811.

## **Introducción.**

La Organización Mundial del Turismo, en adelante OMT define al turismo como aquellas actividades que las personas realizan mientras viajan a entornos distintos al de su residencia habitual con fines de ocio, negocios y otros durante períodos menores a un año (OMT, 2008).

Según la OMT (2008), las Cuentas Satélite del Turismo (CST) son el instrumento estadístico que ha sido diseñado para medir el conjunto de la actividad turística como productora y prestadora de bienes y servicios. Dichas cuentas se construyen de acuerdo con normas internacionales y definiciones básicas y compatibles de conceptos y clasificaciones que permiten hacer comparaciones de sus características económicas con otras industrias de un mismo país, o bien incluso entre países.

Con relación a lo anterior, según las CST el sector turístico puede definirse como el conjunto de unidades de producción integradas por diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los turistas. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (en adelante INEGI), 2018).

El auge del turismo en algunos lugares ha coincidido con el avance de su economía, por lo que, en ocasiones, se ha podido confundir el crecimiento turístico del sector con el desarrollo que éste podría producir en las sociedades. Existe un amplio malentendido por el que se determina que el turismo es un elemento sine qua non que definitivamente contribuye al desarrollo. No obstante, aunque el turismo es capaz de crear empleo, generar ingresos e incluso, fomentar infraestructuras, ello no significa que sea un factor de desarrollo en todos los casos. Ni siquiera que tenga necesariamente connotaciones de programa pro-pobre, pues lo que determina que el turismo pueda ser un instrumento para el desarrollo son determinadas estrategias y políticas, así como apropiadas reglas del juego. En tal sentido, en ausencia de éstas, el turismo no puede devenir en una actividad anti-pobre (Muñoz, Fuentes & Solà, 2012; 444).

En el caso de México, el sector del turismo se ubicó en el top ten internacional en cuanto a la recepción de turistas en los años 2015 y 2016 según el ranking mundial realizado por la OMT y dado a conocer por la Secretaría del Turismo de México, en adelante SECTUR, (2017). Específicamente, en las posiciones novena y octava con 32.1 y 35.0 millones de turistas respectivamente. Además, según este mismo ranking, se ubicó en las posiciones dieciséis y catorce para esos años en cuanto a ingresos generados por la actividad con 17.7 y 19.6 mil millones de dólares según la misma fuente.

Actualmente, es evidente que el sector turístico es cada vez más importante para la economía mexicana. Su aportación al PIB se ha mantenido en alrededor del 8.4% en los últimos 25 años; 8.45% en 1993, 8.4% para el 2000 y 8.7% en el 2015 (SECTUR, 2017). Y su potencial puede todavía ser mayor si se considera que, a nivel global, como subsector del sector terciario (servicios), el sector turístico aportó cerca del 10.4% del PIB mundial en 2015.

La actividad turística a nivel nacional ha tenido una tendencia creciente en las últimas dos décadas; por lo que el turismo comenzó a ser visto como un sector más que complementario, sustituto de algunas actividades como las del sector primario (agricultura y ganadería) que han entrado en franco declive y cuya contribución al crecimiento y desarrollo económico del país es cada vez más limitada, por lo que se optó por dinamizar aquellas actividades con potencial a futuro y que forman parte del sector terciario que en su conjunto aportan más de la mitad del PIB nacional con un 60%.

No obstante, a pesar de que México se ubica actualmente entre los países con una mayor recepción de turistas y, por tanto, con uno de los crecimientos más significativo de la actividad turística, esto no se ve reflejado en mejores condiciones económicas y sociales para la población, especialmente en las regiones de mayor actividad turística en el país, por lo que es necesario analizar la relación de los indicadores económicos básicos del turismo y de las variables que miden su impacto en el PIB.

Con ese cometido, en este artículo se muestra el panorama general del turismo a nivel mundial y en México. Ello ha requerido de una revisión y tratamiento de los datos disponibles del INEGI, Banco Mundial (BM), Banco de México (Banxico), la OMT y la SECTUR, con el objeto de mostrar la evolución del sector del año 2000 al 2017 con base en variables centrales como son: el arribo de turistas, los ingresos generados por la actividad, la ocupación hotelera y la importancia del PIB turístico en la composición del PIB nacional.

## **Aspectos Teóricos y Metodológicos**

El estudio económico del sector turístico puede abordarse con un enfoque convencional desde la Teoría Económica del Turismo, el cual es útil para analizar los aspectos generales de oferta y demanda y las características generales de la actividad en una región específica.

Algunos trabajos teóricos, como los realizados por Ibáñez (2011 a) recomiendan además, desarrollar un enfoque alternativo partiendo de la Teoría Económica

Institucional para analizar el sector turístico desde una visión cuya objetivo es conceptualizar y señalar los efectos del turismo, en este sentido recomienda identificar a la empresa turística con el propósito de aplicar a ésta el análisis macroeconómico utilizando la metodología que es propuesta por el mismo Ibáñez (2017) para evaluar también a los otros sectores productivos como el caso del industrial, agropecuario, manufacturero, entre otros, ya que el sector turístico es muy amplio y complejo, y requiere, por ende, una perspectiva de análisis integral.

Por su parte, Barroso y Flores (2006) señalan que la base de la Teoría Económica del Turismo debe ser el enfoque convencional, en el que la demanda turística está determinada por todas las compras que realizan los turistas; señala, que la adopción de la perspectiva sobre demanda no solamente es amplia, sino que nos sitúa en mejor disposición de diseñar medidas y políticas coherentes para alcanzar objetivos de control, regulación y fomento de esta actividad. Este nuevo enfoque se centra en el análisis macroeconómico del sector turístico con las mismas herramientas y metodologías que se utilizan para otros sectores económicos.

En este trabajo se retoma especialmente la metodología recomendada por Ibáñez (2017) para describir y comparar las tendencias de las variables turísticas básicas de México utilizando el método lógico-deductivo para establecer el panorama del comportamiento del fenómeno que se estudia. Una vez que se obtiene, procesa y agrupa la información, se analiza para revelar las diferencias, similitudes y tendencias de las diversas variables:

- 1) Se calculó la tasa de crecimiento acumulada, obtenida en porcentaje con la siguiente ecuación:

$$TCA = \left[ \frac{VF - VI}{VI} \right] * 100$$

Dónde:

TCA= tasa de crecimiento acumulada  
VF= valor final  
VI= valor inicial

- 2) Se estimó la tasa media de crecimiento anual, obtenida en porcentaje con la siguiente ecuación:

$$TMCA = \left[ \left( \frac{VF}{VI} \right)^{\frac{1}{n}} - 1 \right] * 100$$

Dónde:

TMCA= tasa media de crecimiento anual  
VF= valor final  
VI= valor inicial  
= número de periodos

Esta misma metodología ha sido utilizada por otros autores. Además, se hace una revisión de estudios de caso relevantes en los que se asocia el crecimiento económico con la actividad turística, y de éstas dos últimas con variables sociales que pueden dejar en evidencia o no, una mejora económica y social en las regiones o países con una importante actividad turística

Algunas de las investigaciones con una metodología similar calcularon el incremento porcentual absoluto de datos relacionados con aspectos económicos, sociales y turísticos, como los trabajos realizados por Hernández (2012), Ibáñez (2016), Rodrigues, Feder y Fratucci (2015). Otro de los estudios importantes fue el realizado por Brida, Monterubbianesi y Zapata (2011), los cuales midieron el impacto que tiene el turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo para el caso de los principales destinos turísticos de Colombia. Pérez y Camberos (2015), identificaron el impacto del turismo en el bienestar de los hogares en las principales regiones turísticas en México.

Such, Zapata, Risso, Brida y Pereyra (2009) realizaron también un estudio sobre turismo y crecimiento económico mediante un análisis empírico en el que se identificó la contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia en 2009. Estos mismos autores analizaron los efectos del gasto en turismo mediante un test de cointegración de Johansen utilizando datos trimestrales y cuyos resultados corroboraron el impacto de éste, mediante el vector de cointegración entre PIB per cápita, el gasto en turismo en Colombia y la tasa de cambio real, en que las últimas dos variables son débilmente exógenas al modelo; además, el test de causalidad de Granger les sugirió que la causalidad del turismo al PIB real per cápita es positiva.

Hay estudios afines que puede resultar importante mencionar, ya que utilizan una asociación del crecimiento económico con la competitividad turística, en este sentido, la metodología propuesta en el estudio hecho en Colombia para 2009 es destacada; también el de Ibáñez (2011b) hecho para Baja California Sur (México) en el que además se considera la sustentabilidad. Brida, Pereyra, Such y Zapata (2008) realizaron un análisis que muestra la contribución que tiene el turismo al

crecimiento económico aplicado al caso de España, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos, comparando los resultados con los de algunos países de América Latina. Ibáñez (2011a) realizó otro estudio para el caso de México que consideró al turismo como un sector competitivo que genera calidad de vida. Por último, el estudio realizado por Curiel y Antonovica (2010) aplicado al ecoturismo, que considera un modelo internacional para generar un desarrollo sostenible del turismo cultural.

Ibáñez (2017) ha planteado que la detección de pautas de crecimiento desequilibrado perdurable en el tiempo genera información útil para reorientar las acciones en materia turística, y así, contribuir a que su desarrollo sea menos dañino (ambiental, económica y culturalmente hablando) y más equitativo. Además, indica que resulta sobresaliente la creación, medición y difusión de indicadores que ayuden a establecer acciones para mitigar y generar alternativas que contribuyan a un desarrollo más equilibrado del turismo, y que al mismo tiempo sirvan de base para construir parámetros sobre los límites a su crecimiento, y que éstos sean utilizados en la toma de decisiones y/o en la planificación con miras hacia lo que puede llegar a pasar en el mediano y largo plazo.

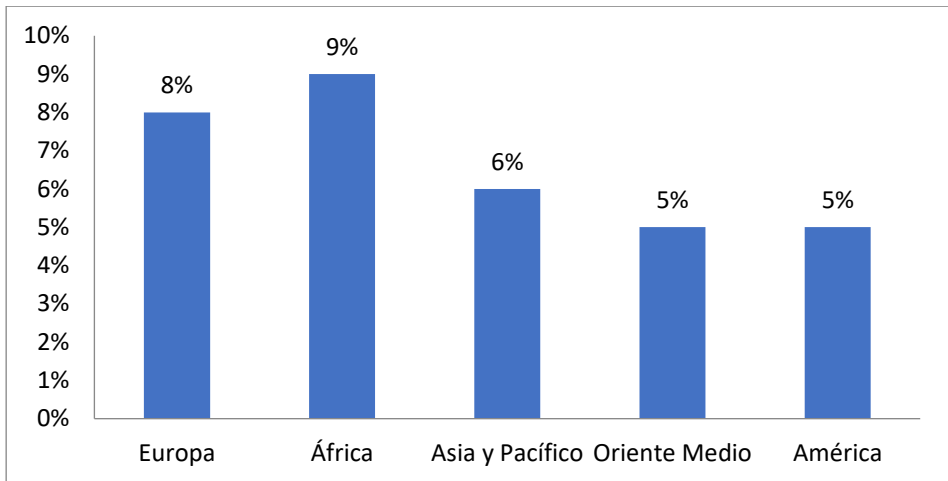
Según Barroso & Flores (2006), algunos de estos modelos teóricos que tratan de analizar la competitividad de los territorios en todos los sectores económicos han sido adaptados posteriormente al análisis de los destinos turísticos, destacando el modelo del “diamante” de Porter y otros que han sido elaborados para ser aplicados en el análisis de la competitividad de los destinos turísticos. Benetti (2001) explica que el modelo de Porter puede ser, en efecto, no solamente una interesante herramienta para la interpretación de la ventaja competitiva relacionada a una cierta industria nacional (estrategia empresarial) sino que, al mismo tiempo, es una clave para dar razón del por qué ciertas áreas geográficas no logran volverse una base suficiente de ventaja competitiva para las iniciativas de sus ciudadanos.

## **Análisis Económico y Resultados**

El turismo es considerado un sector de actividades con grandes oportunidades y como importante impulsor de otras ramas económicas, ya que cada vez toma mayor fuerza en relación a otras actividades económicas y se ha adaptado bien al mundo globalizado con aportaciones potenciales en la generación de desarrollo para regiones rezagadas y como un medio de apoyo económico para las mismas. Además, continúa expandiéndose como sector relevante de la economía mundial,

tanto en países desarrollados como en economía emergentes, como se aprecia en el Gráfico 1 en que se agrupan las diferentes regiones del mundo.

**Gráfico 1. Porcentaje de crecimiento en el arribo de turistas internacionales, 2017 (año base 2016)**



**Fuente: Elaboración propia con base en el Barómetro del turismo mundial 2017 (OMT, 2017;2018)**

En los datos anteriores se puede observar que Europa, denominada la cuna del turismo, es la región que más ha crecido en el arribo de turistas, por lo que se sitúa como la región más madura y grande con un crecimiento del 8% que implica a 53.76 millones de turistas en el año de referencia (el acumulado en toda la región es 672 millones). Ello determina que Europa ocupe la primera posición por la cantidad de turistas que recibe año con año, seguido de África con un incremento del 9% (5.67 millones de turistas) consolidándose para 2017 con 63 millones de turistas anuales los cuales representan, sin embargo, sólo el 9.37% con respecto a los turistas a Europa como el mejor receptor.

La región de Oriente Medio resulta importante por su tasa de crecimiento (5%), que significó su recuperación por los 58 millones de turistas que recibió en 2016; mientras que para el resto de las regiones no se observó ningún suceso igualmente relevante.



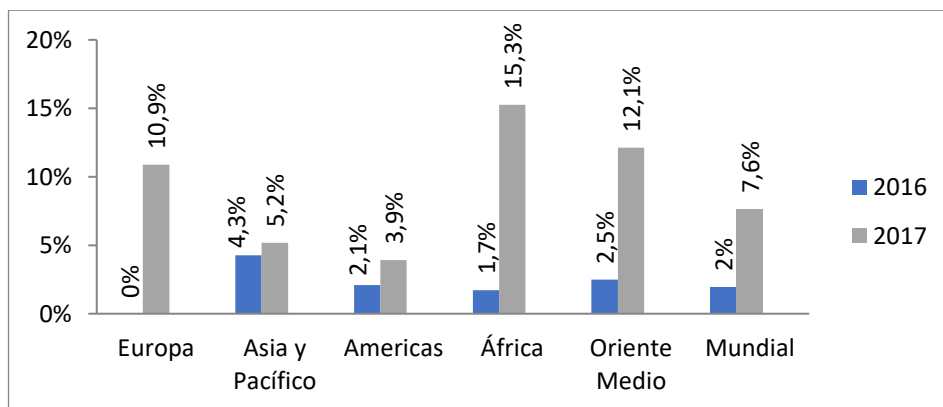
**Tabla 1. TCA en la llegada de turistas internacionales, 2000-2017 (año base 1995)**

Regiones	2000	2005	2010	2015	2016	2017
<b>Europa</b>	7%	15%	8%	24%	2%	8%
<b>Asia y Pacífico</b>	5%	40%	35%	36%	8%	6%
<b>América</b>	8%	4%	13%	29%	4%	5%
<b>África</b>	0%	33%	45%	6%	8%	9%
<b>Oriente Medio</b>	6%	50%	64%	5%	-4%	5%
<b>Mundial</b>	8%	19%	18%	26%	4%	7%

**Fuente: Elaboración propia en base a Barómetros OMT del turismo Mundial (OMT 2016, 2017 y 2018)**

La Tabla 1 muestra la evolución en el arribo de turistas a nivel internacional en las principales regiones turísticas del mundo. Se observa que partir del año 1995 y hasta el 2015 hay un crecimiento promedio de 4.5%, y en 2017 un repunte de este sector con un crecimiento promedio anual del 7%. Hay que apuntar que antes de 2010 el crecimiento era relativamente elevado en consideración a los años posteriores, pues en 2010 se observa una disminución considerablemente del arribo de turistas a Europa, Asia y el Pacífico como consecuencia de la crisis mundial de 2008 y sus efectos recesivos en los años posteriores que afectaron notoriamente al sector turístico a nivel mundial; en los años posteriores a el 2010 el crecimiento del turismo se recuperó en todas las regiones, aunque a tasas inferiores que en la época precedente, excepto para Oriente Medio, que experimentó una reducción en el arribo de turistas en 2016.

**Gráfico 2. TCA en los ingresos totales del turismo internacional, 2016 y 2017 (año base 2015)**



**Fuente: Elaboración propia con base a la OMT (2018)**

En el Gráfico 2 se observa el crecimiento porcentual de los ingresos del turismo en las distintas regiones del mundo; destacando en 2017 África y Oriente Medio, pues el primero aumentó en un 12.1% y el segundo un 15.3%. Esto significó, en términos monetarios, 5 y 11 billones de dólares respectivamente; en el mismo año Europa percibe 51 billones de dólares que se pueden estimar equivalentes al ingreso conjunto de todas las regiones excluyendo a Europa. En promedio, el resto de las regiones obtiene 11 billones de dólares de ingresos por turismo, como se aprecia en la Tabla 2.

**Tabla 2. Ingresos totales por turismo a nivel internacional en billones de dólares 2015-2017.**

<b>Regiones</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Europa</b>	\$ 468	\$ 468	\$ 519
<b>Asia y Pacífico</b>	\$ 356	\$ 371	\$ 390
<b>Américas</b>	\$ 307	\$ 314	\$ 326
<b>Oriente Medio</b>	\$ 58	\$ 59	\$ 68
<b>África</b>	\$ 32	\$ 33	\$ 37
<b>Total mundial</b>	\$ 1,221	\$ 1,245	\$ 1,340

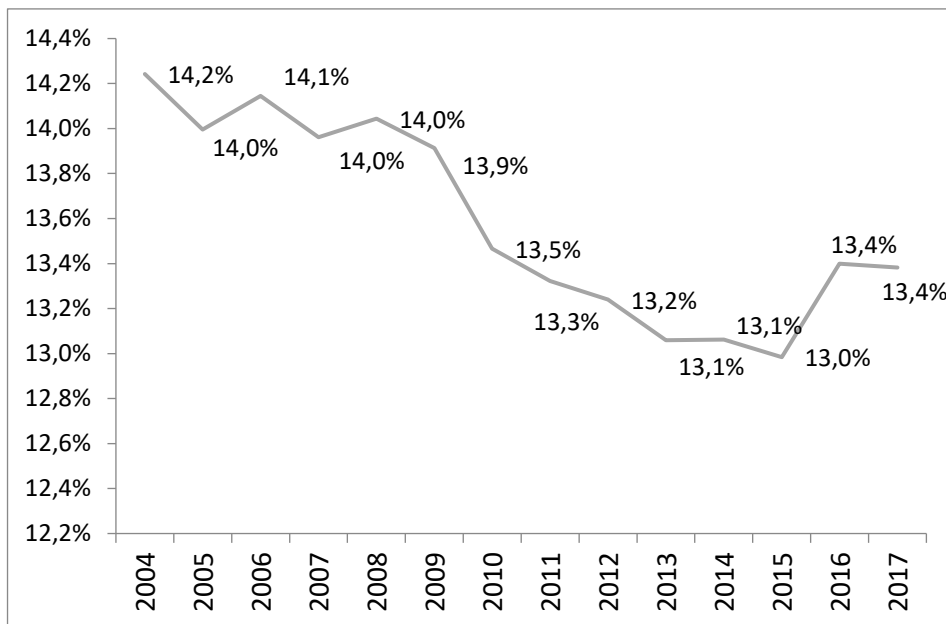
**Fuente: Barómetros del turismo Mundial (OMT, 2016;2018).**

Lo dicho hasta aquí, permite establecer una noción importante sobre el turismo internacional ya que, como se mencionó, aporta el 10.4% del PIB mundial y la región que mayormente participa de esto es Europa, mientras que el turismo en el resto de las regiones del mundo se ha mantenido relativamente estable.

A principios del siglo XXI el crecimiento era muy elevado para todas las regiones, pues Oriente Medio tenía un crecimiento acelerado en la llegada de turistas, sin embargo, a partir del 2010 se experimentó una importante disminución en su número (en el 2010 fue del 64% y pasó al 5% en el 2015, y para 2016 se observa nuevamente un desplome del 9%). El 2017 ha sido el mejor de los años recientes para el turismo que creció en todas las regiones del mundo, con un crecimiento constante del 4% que se superó hasta el 7% en el año referido.

En la primera parte de este apartado se describió de forma breve lo que conlleva para distintas regiones del mundo la afluencia del turismo, es decir, una derrama económica y de divisas.

**Gráfico 3. Aportación del subsector Turístico al sector terciario (servicios) 2004 a 2017 (año base 2013).**



**Fuente: Elaboración propia con base en Sistema de Cuentas Nacionales de México (INEGI, 2018 b).**

También para la región de América, el turismo ha tenido una gran relevancia en los últimos años, incluyendo la subregión de México en la que centraremos especial atención en este artículo; a continuación, se hace un análisis general del impacto que tiene el turismo en México.

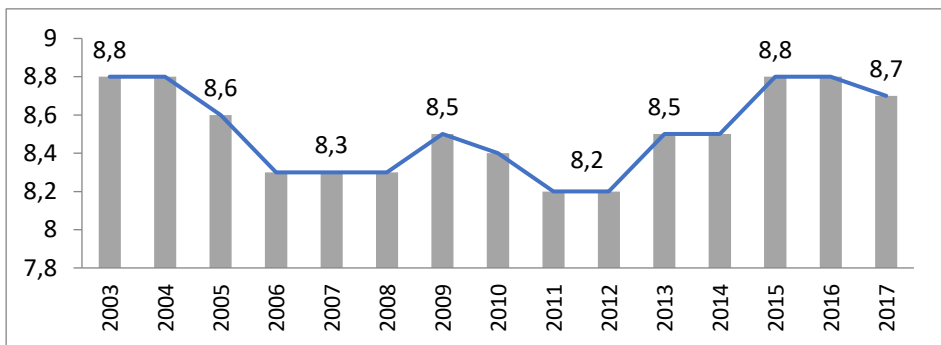
La economía mexicana ha acumulado en los últimos lustros un fuerte rezago económico que afecta a la mayoría de la población, al parecer, dos de los tres sectores económicos tienen un crecimiento inestable con algunas fases de descenso.

El turismo como subsector es uno de los más importantes por su aportación al PIB del sector servicios (13.5% en promedio en el periodo), como se observa en el Gráfico 3 los rendimientos decrecientes de la aportación del turismo al sector servicios, lo que es en parte resultado del crecimiento relativo de otros subsectores como es el caso de los servicios personales, comunales y financieros, de modo que se puede apreciar un descenso de dicha aportación, que llega a su mínimo en el año 2015, tras lo cual nuevamente repunta a partir de 2016.

Cabe recordar que el turismo es una actividad que está expuesta a un conjunto de factores que afectan su evolución tanto internos como externos al país; algunos de ellos están relacionados con las crisis económicas, pero también con factores sociales, políticos y con los desastres naturales, entre otros.

La influencia del sector turístico en el PIB nacional de acuerdo a la Gráfico 4 muestra ligeras fluctuaciones, sin embargo, no sobrepasan las 5 décimas porcentuales, además de que no se ha visto impactado fuertemente por las recesiones económicas internas y externas al país; esto da pie a considerar que el turismo es ya un sector robusto en vías de consolidarse como un sector que puede tener mayores economías externas, de manera que México se ubica desde hace años en los primeros lugares del ranking mundial del turismo, posición que puede mejorar en la medida en que mejore su competitividad y calidad de los servicios turísticos que ofrece y que pueden reflejarse, tanto en una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, como en el aumento de las divisas que genera.

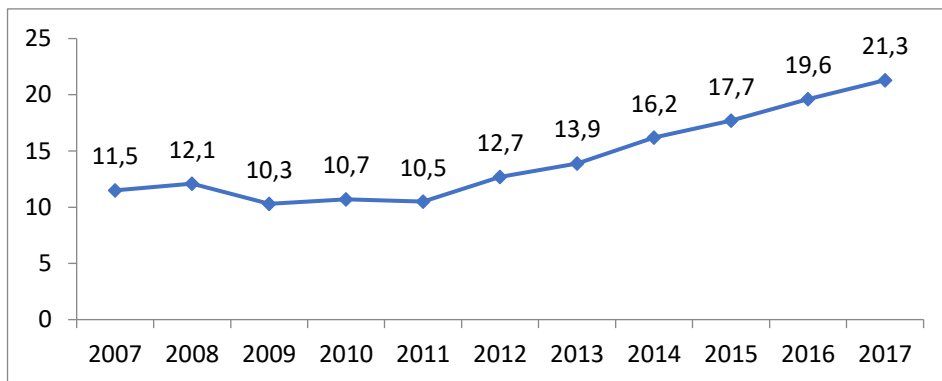
**Gráfico 4. Contribución del sector Turístico al PIB de México de 2003 a 2017 (año base 2013).**



**Fuente: Cuenta Satélite del Turismo de México 2017 año base 2013. (SECTUR, 2018).**

El turismo ha aportado un 8.5% en promedio al total de la economía nacional en el periodo que va del 2003 al 2017, con una notable tendencia en la línea de ajuste como se observa en el Gráfico 4. El 2017 se convirtió en un año de auge turístico a nivel internacional y también para México, por lo que mejoró su posición en el ranking ya mencionado, sin embargo, con relación a la derrama económica, a pesar de que recibió más divisas, se vio afectado por la pérdida de una posición (pasó de la posición 14 a la 15), por la mejora relativa de la actividad también en otros países y regiones del mundo.

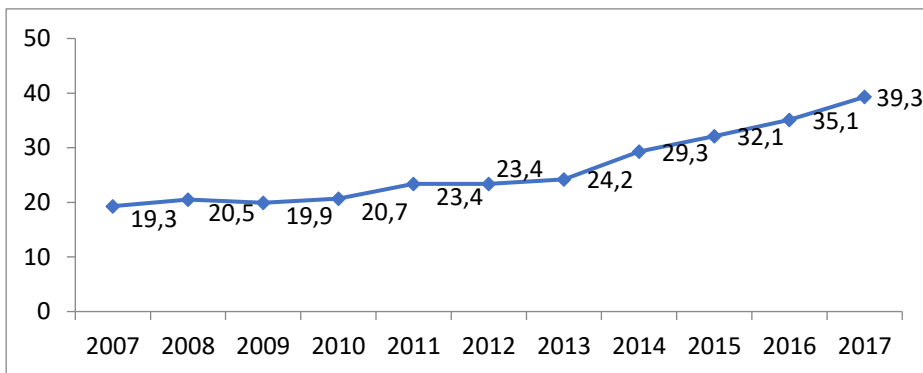
**Gráfico 5. Ingresos por Turismo en México (divisas) en miles de millones de dólares, 2007 a 2017.**



**Fuente: Elaboración propia con base a la OMT (2018)**

En el Gráfico 5 se observa que, como resultado de que México se ha convertido en un receptor muy importante de turistas, ha aumentado la derrama económica por el aumento en los millones de dólares que gastan a diario los turistas; si apreciamos un poco el gráfico, se observa que el aumento de las divisas medidas en dólares aumentaron sensiblemente a partir del año 2011 por un efecto combinado del aumento del número de turistas y del gasto de dinero que realizan. Esto mismo resulta en alguna medida paradójico si se considera el incremento de la contribución del turismo al PIB (Gráfico 4), pues esa contribución no ha crecido de manera tan relevante, como lo han hecho las divisas, el aumento del número de turistas y su gasto. Sin embargo, la contribución del turismo al PIB está relacionada con el incremento de la contribución relativa del resto de sectores de la economía, lo que deja en evidencia la aparente paradoja de que, a pesar de que la contribución del sector cae en 2017, ese mismo año se registra uno de sus mejores desempeños recaudando un 9% más que en 2016 (1.7 mil millones de dólares), y que además se trate en el segundo mejor año en la arribo de turistas al país con un incremento del 12% (4.2 millones de turistas) con respecto al año anterior.

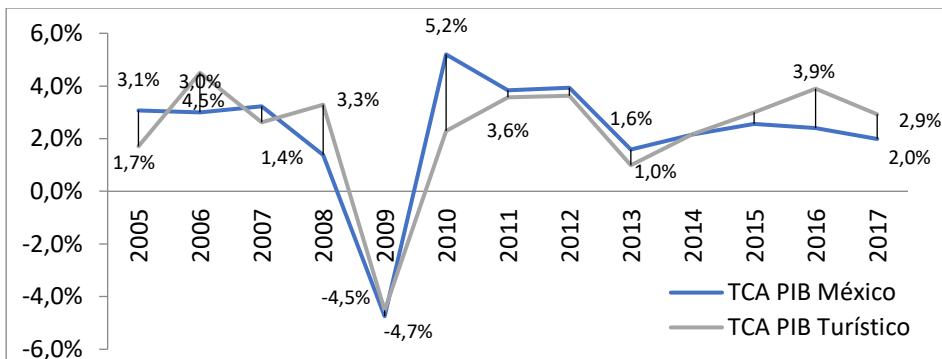
**Gráfico 6. Arribo de turistas a México en millones de personas, 2007 a 2017.**



**Fuente: Elaboración propia con base a la OMT (2018)**

Si se considera únicamente el arribo de turistas, el 2014 ha sido el mejor año del periodo analizado (Gráfico 6), tanto en la recepción de turistas como en la llegada de divisas y, por ende, en la contribución del sector en la mejora del crecimiento económico del país, sin embargo, esto por sí mismo no deja en claro cuál es el grado de sensibilidad o significación estadística de la contribución de estas tres variables, pues de acuerdo a los tres últimos gráficos, el 2014 fue el mejor año para el turismo en México, añadiendo a ello, el que se obtiene el reconocimiento mundial por avanzar seis posiciones (pasando del lugar 15 al 9) en el ranking mundial del turismo proporcionado por la OMT en la llegada de turistas, y avanzando una posición en la generación de divisas (pasando del lugar 22 al 21) en el mismo año. En 2017 México se ubicó en la posición 6 y 15 respectivamente, mejorando aún más su posicionamiento a nivel mundial.

**Gráfico 7. TCA del PIB turístico y del PIB total de México, 2005 a 2017.**

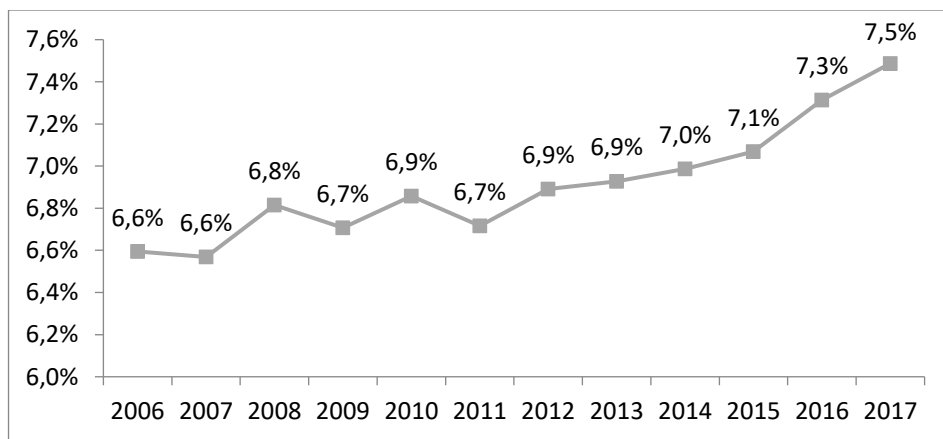


**Fuente: INEGI (2012, 2014, 2016, 2017 y 2018 a).**

Del Gráfico 7 se puede deducir, sin embargo, que el turismo si tiene un impacto positivo significativo en el crecimiento de la economía mexicana ya que, en promedio, el turismo ha crecido un 2.9% en promedio anualmente, mientras que la economía mexicana ha crecido solamente el 2.3% en promedio en el periodo 2005-2017, de modo que el turismo crece más rápidamente que el conjunto de la economía del país. Se puede apreciar además que la línea de tendencia de la tasa de crecimiento de PIB turístico es ascendente.

Según lo anterior, queda claro que el turismo en México recibe cada año un mayor número de turistas y que la actividad ha significado también un aumento de las divisas, sin embargo, no se puede afirmar fehacientemente que esto signifique un motor para el crecimiento económico del país, pues si bien es cierto es uno de los subsectores económicos con el crecimiento más consistente de la economía mexicana con una aportación constante, la teoría neoclásica y aún heterodoxa ha dejado en claro que esta “industria” sin chimeneas no posee los efectos multiplicadores y de arrastre característicos de las actividades manufactureras. Sin embargo, no puede despreciarse tampoco el efecto empleo que genera el turismo ni los efectos positivos en la generación y distribución del ingreso.

**Gráfico 8. Contribución del empleo turístico al empleo total de México en porcentaje, 2006 a 2017.**

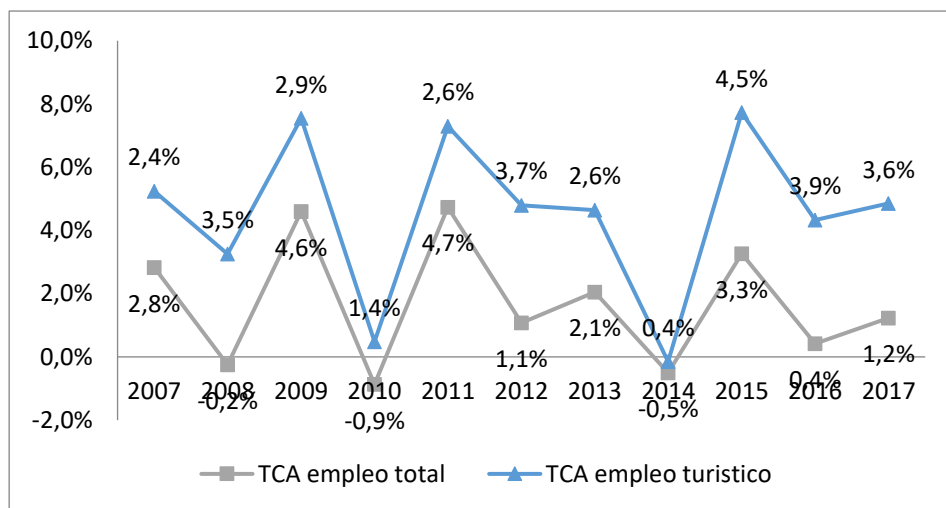


**Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo- ENOE (INEGI, 2018 c)**

El Gráfico 8 ejemplifica la importancia que tiene el empleo del sector turismo en el total que en términos absolutos representó, según cifras del INEGI, 4'064,895 de 54'198,611 en 2017. El empleo turístico agrupa a trabajadores remunerados (dependientes y por cuenta propia) y no remunerados.

La PEA turística ha tenido un crecimiento de entre 1% y 2% en los últimos años, con dos ligeras caídas en 2009 y 2011; la primera como efecto de la recesión económica mundial, y la segunda como efecto de la crisis económica en Europa, sin embargo, en el Gráfico 9 se percibe que a partir precisamente del 2011 la PEA turística se ha incrementado un 8% de forma acumulada, convirtiéndose en un sector consolidado en la generación de empleos.

**Gráfico 9. TCA del empleo turístico y del empleo total de México, 2007 a 2017.**



Fuente: INEGI. (2018c)

Como se mencionó, la actividad turística es muy sensible a sucesos políticos, sociales y económicos, así como a desastres naturales inesperados que pueden tener un efecto catastrófico para la estabilidad económica de la actividad en las regiones turísticas y en el país, lo que a su vez impacta también en sus variables agregadas como el empleo.

No obstante, el crecimiento del empleo turístico en México es sobresaliente, pues crece a un ritmo mayor que el empleo total del país, por lo que puede considerarse como aceptable dadas las dificultades de crecimiento económico y del empleo a nivel nacional. En este aspecto, el turismo ha crecido en promedio a un ritmo de 2.9% anual, mientras que el total nacional sólo ha crecido en 1.7%.

Adicionalmente, el turismo en México se ha convertido en una actividad relevante respecto a otras actividades económicas, ya que aporta cerca de una



doceava parte de la capacidad productiva (8.5%), lo que la ha conducido a convertirse en el sector más dinámico de la economía del país.

### ***Valor Agregado Bruto Turístico (VABT)***

El sector turístico moviliza diariamente cientos de millones de pesos, es por ello que el INEGI tiene la tarea de estimar la Cuenta Satélite del Turismo para identificar con mayor exactitud y claridad su contribución económica con la finalidad de generar información útil para crear medidas de política pública que lo impulsen.

La Tabla 3 muestra el panorama general de los principales rubros de actividad en que se desagrega en segundo orden el turismo. Cabe señalar que el PIB turístico es el integra la actividad de todos los destinos turísticos, CIP's, pueblos mágicos, entre otros; sin embargo, no se desagrega por tipo de turismo. Teniendo en cuenta lo anterior, resulta importante mencionar que el turismo impacta positivamente en todas las regiones y zonas del país donde se encuentra situado (SECTUR, 2015).

El turismo se encuentra compuesto por distintos bienes y servicios de los cuales, el primero aportó, en promedio, el 13% y el segundo 87% del total turístico en el periodo 2004-2017. Los bienes están integrados por las artesanías (4%) y otros bienes (9%); y los servicios brindados están constituidos por Alojamiento (8%), Tiempos compartidos (1%), Segundas viviendas (4%), Transporte (17%), Esparcimiento (2%), Restaurantes, bares y centros nocturnos (11%), y otros servicios (44%).

Es importante mencionar que a partir del 2016 el informe estadístico de INEGI modificó la identificación de algunas variables y para no perder la comparabilidad de la información, se agregaron las nuevas variables en otros servicios, las cuales fueron: comercio turístico, agencias de viajes y reservas, servicios culturales y servicios deportivos y recreativos.

Si se observa lo ocurrido en años extremos del periodo, se constatará la ligera reducción del 14% al 10% de la participación porcentual de la producción de bienes, y el aumento correlativo de los servicios del 86% al 90%, destacando en este último caso los servicios de alojamiento y de transporte.

**Tabla 3. Contribución de las principales actividades al PIB turístico en valores relativos, 2004 a 2017.**

Año	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>PIB Turístico</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Bienes Totales</b>	,14	,14	,15	,14	,15	,14	,15	,15	,15	,13	,12	,11	,10	,10
<b>Artesanías</b>	,04	,05	,04	,04	,04	,04	,04	,04	,04	,04	,04	,04	-	-
<b>Otros Bienes</b>	,10	,10	,10	,10	,11	,10	,10	,11	,11	,09	,08	,07	,10	,10
<b>Servicios Total</b>	,86	,86	,85	,86	,85	,86	,85	,85	,85	,87	,88	,89	,90	,90
<b>Alojamiento</b>	,08	,08	,08	,08	,08	,08	,08	,08	,08	,09	,09	,09	,29	,29
<b>Tiempos Compartidos</b>	,01	,01	,01	,01	,01	,01	,01	,01	,01	,01	,01	,01	-	-
<b>Segundas viviendas</b>	,04	,04	,04	,04	,01	,05	,04	,04	,04	,04	,04	,04	-	-
<b>Transporte</b>	,17	,17	,17	,17	,16	,17	,16	,16	,16	,16	,16	,16	,20	,20
<b>Esparcimiento</b>	,02	,02	,02	,02	,02	,02	,02	,02	,02	,02	,02	,02	-	-
<b>Restaurantes, bares y centros nocturnos</b>	,13	,12	,12	,11	,11	,10	,09	,09	,10	,10	,09	,10	,15	,15
<b>Otros Servicios</b>	,41	,42	,43	,43	,43	,44	,45	,45	,45	,45	,46	,47	,26	,26

**Fuente: INEGI (2012, 2014, 2016, 2017, 2018 a)**

### *Políticas Públicas en Turismo.*

Las políticas públicas suelen confundirse con las acciones de gobierno, no obstante, estas van más allá, es por ello que debe definirse con precisión lo que es una medida de política pública:

La política pública denota un conjunto de principios, iniciativas, procesos y medios diseñados e implementados por el gobierno con el propósito de coordinar, regular y orientar la conducta de los agentes económicos y sociales hacia la consecución de objetivos específicos en uno o más sectores de interés nacional, regional y estatal (Díaz, 2015; Pág. 2).

De acuerdo con lo anterior, y en concordancia con el mismo autor, la política turística comprende "... acciones, actuaciones, medidas, decisiones e, incluso, se habla de directrices realizadas por la administración pública bajo unos objetivos

que responden, en términos generales, a la cualificación de la oferta y la atracción de la demanda” (Díaz, 2015; Pág. 4).

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico de América Latina y el Caribe, en adelante OCDE, (2016), el turismo ocupa un lugar importante en la agenda de política pública de México, ya que se identificó como uno de los seis sectores económicos prioritarios en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 del gobierno de Enrique Peña Nieto, además, el país cuenta desde hace tiempo con un amplio espectro de planes y programas turísticos consolidados que buscan estimular la inversión y el crecimiento económico del sector, impulsando y promocionando las regiones que apuntalan el turismo, especialmente en las regiones y localidades con vocación y atraso económico.

En este sentido, la finalidad de la política turística en México es provocar un desarrollo regional equilibrado, y como objetivo, generar desarrollo económico sostenible para las regiones con actividad en el sector a través de un crecimiento productivo eficaz, manteniendo una gobernanza coordinada con los tres órdenes de gobierno (nacional, estatal y municipal) para un óptimo funcionamiento.

Así, el modelo turístico en México se encuentra estructurado de acuerdo a la visión estratégica imperante que diferencia entre, Centros Tradicionales y Centros Integralmente Planeados (CIP's) que a su vez conforman dos zonas de características más o menos definidas; una denominada zona dorada y la tradicional zona donde vive la población local; la primera agrupa habitualmente a los hoteles de lujo (4 y 5 estrellas), restaurantes de alto nivel y lugares concebidos para el placer y el ocio (bares, spa, centros comerciales, etc.) que son principalmente destinados para los turistas extranjeros y que están dirigidos por las grandes empresas de capital nacional y multinacional; la segunda zona caracterizada por la oferta de hoteles de clase media (de 2 y 3 estrellas), centros de abasto, centros históricos y los hogares de la población de esa zona, siendo también usual que ésta misma esté regularmente mal planeada, e incluso sin vialidades adecuadas y con empresas informales conformadas por el grueso de PyMES que participan en el sector (Oviedo, Rivas & Trujillo, 2009; p. 44).

La Secretaria de Hacienda y Crédito Público, en adelante SHCP, (2016) es la entidad gubernamental encargada de programar el presupuesto de Egresos de la Federación en el que se incluye el gasto en política pública hacia el sector turístico, lo cual implicó un gasto de 3 mil 437 millones de pesos en 2017 (cabe mencionar que en 2016 se destinaron 5 mil 911 millones de pesos). Dicho presupuesto se destina principalmente a los siguientes programas:

1. Programa de Calidad y Atención Integral al Turismo.
2. Conservación y mantenimiento a los CIP's.
3. Promoción de México como destino turístico.
4. Desarrollo y promoción de proyectos turísticos sustentables.
5. Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico.
6. Regulación y certificación de estándares de calidad turística.
7. Mantenimiento de infraestructura.
8. Planeación y conducción de la política de turismo.
9. Impulso a la competitividad del sector turismo.
10. Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable de Pueblos Mágicos.

Sin embargo, la propia política pública tiene algunas inconsistencias o insuficiencias. En el estudio realizado por la OCDE en 2016 donde se evalúa la política turística de México, se hacen las siguientes recomendaciones (OCDE, 2016; p. 13):

- Promover un enfoque más integrado y una gobernanza más sólida de la política turística.
- Ampliar la conectividad para apoyar la diversificación del mercado y movilizar a los visitantes en todo el país.
- Promover el crecimiento turístico incluyente, la diversificación de productos y el desarrollo de destinos.
- Priorizar la inversión y financiamiento de las PyMES en apoyo a la innovación de la oferta.

Como se puede deducir de esta valoración, son varias e importantes las áreas de oportunidad para mejorar el desempeño del turismo en México. Eventualmente, esas observaciones pueden ser consideradas como líneas estratégicas de acción a mediano y largo plazo para los programas que dan contenido a la política pública, especialmente el del fomento de la inversión dirigida al estrato de las empresas que más lo requieren y que más ocupación generan en el sector que es el de las PyMES. Pero este aspecto no resulta claro en la visión del nuevo Gobierno de

Andrés Manuel López Obrador, pues éste ha cancelado, por razones que no han quedado del todo claras para los especialistas, el programa más relevante de los últimos años orientado precisamente al fomento y promoción de la inversión en el sector turístico (programa número 5), considerando quizás, que el ambicioso proyecto del denominado “Tren Maya” que requerirá un cuantioso flujo de inversión para conectar a centros turísticos de 5 estados del sur del país, se convierta en un detonante que vincule a la región a los circuitos del flujo del turismo global, y con ello, darle un empuje adicional al crecimiento que el turismo ha tenido en los últimos años.

## **Conclusiones**

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, podemos concluir que, en México, el turismo como actividad económica ha propiciado una fuerte derrama económica al grado de consolidarse como un sector cada vez más relevante en el contexto de la economía nacional.

Sin embargo, también observamos que, pese al mayor flujo de turistas, el aumento de las divisas generadas por el turismo y el sensible crecimiento del empleo en el sector traducido en una tasa promedio anual de crecimiento económico y del empleo superior al crecimiento económico y del empleo del país, el turismo dista todavía de convertirse en el sector motriz de la economía del país.

Se hizo notar también que, a pesar de que ese éxito relativo de la actividad turística puede adjudicarse en gran medida a los programas de intervención pública, existen evaluaciones que destacan distintas directrices en las que dicha política debe mejorar en los próximos años, las cuales no son del todo claras en la visión del nuevo Gobierno Federal que concentrará las inversiones, no en las PyMES como se sugiere en la evaluación, sino en un gran proyecto de construcción del “Tren Maya” que se significará como uno de los proyectos emblemáticos del sexenio.

## **Referencias**

- Barroso, G. M., & Flores, D. (2006). La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. Cuadernos de Turismo (17), 7-24.
- Benetti, M. R. (2001). El modelo del diamante de Porter como herramienta de interpretación de la constitución de una ventaja competitiva para las empresas de un país débil. Revista studium, 2(3), 105-131.

- Brida J., Pereyra J. Such M. y Zapata S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. Cuadernos de turismo (22), 35-46.
- Brida J., Monterubbianesi P. y Zapata S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9(2), 291-303.
- Curiel, J. D. & Antonovica A. (2010). El ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo cultural. Teoría y Praxis (8), 43-53.
- Díaz Olariaga, Oscar (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. Gestión y Análisis de Políticas Públicas, (14), Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2815/281543007008>
- Hernández, V. Á. (2012). Evolución de la Actividad Turística en Baja California Sur 1960–2008. En R. Ibáñez (Coord.), Turismo y educación ambiental en áreas naturales protegidas de Baja California Sur (pp. 17-37). La Paz, México: Elaleph.
- Ibáñez Pérez, R. (2011 a). Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo: Una aproximación del posicionamiento de Baja California Sur (BCS) en el Barómetro de Sustentabilidad. El Periplo Sustentable (20), 75-118.
- (2011 b). Diagnóstico de la calidad y competitividad del sector turístico en México. Cuadernos de turismo (28), 121-143.
- (2016). Divergencias asociadas al desarrollo turístico en destinos costeros de la de la región noroeste de México. Revista Iberoamericana de Turismo–RITUR, 6(2), 63-91.
- (2017). Propuesta de indicadores alternos, a partir de un análisis basado en indicadores convencionales y las asimetrías en municipios turísticos con destinos de sol y playa. Nova Scientia, 9(2), 850 – 901.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2012). Cuenta satélite del turismo de México, serie histórica 2004-2012. Aguascalientes, Ags, Autor.
- (2014). Cuenta satélite del turismo de México, boletín informativo 2013-2014. Aguascalientes, Ags., Autor.

(2016). Cuenta satélite del turismo de México, boletín informativo 2015-2016. Aguascalientes, Ags, Autor

(2017). Cuenta satélite del turismo de México, boletín informativo 2016-2017. Aguascalientes, Ags, Autor.

(2018a). Cuenta satélite del turismo de México, boletín informativo 2017-2016. Aguascalientes, Ags, Autor.

(2018b). Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta satélite del turismo de México 2016: año base 2013. México: Autor. Disponible en: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/CSTM\\_Ed\\_2018.pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/CSTM_Ed_2018.pdf)

(2018c). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). México: Autor. Recuperado del sitio web: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>

Muñoz Mazón, A. I., Fuentes Moraleda, L.& Solà, E.F. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 10(5), 437-449.

Organización Mundial del Turismo. (2008). Introducción al turismo. México: autor. Recuperado de: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/PT/AM/01/Introduccion\\_turismo.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/AM/01/Introduccion_turismo.pdf)

(2016). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Madrid, España. <https://www.eunwto.org/content/rn1422>.

(2017). The UNWTO World Tourism Barometer. Madrid, Spain. Disponible en: [https://www.ttr.tirol/sites/default/files/2017-11/UNWTO%20Barometer%20Vol.%2015%20\(Oktober%202017\).pdf](https://www.ttr.tirol/sites/default/files/2017-11/UNWTO%20Barometer%20Vol.%2015%20(Oktober%202017).pdf)

(2018), UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition, UNWTO, Madrid, Spain: Autor. <https://doi.org/10.18111/9789284419876>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico de América Latina y el Caribe (2016). Tourism policy review of México. México: Autor. Recuperado de:

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/303803/eBook\\_Estudio de la Política Turística de México FINAL.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/303803/eBook_Estudio_de_la_Politica_Turistica_de_Mexico_FINAL.pdf)

- Oviedo Puente, C., Rivas Tovar, L. A., & Trujillo Flores, M. M. (2009). Modelos de turismo y políticas públicas de 1970 a 2003 en México. Investigación administrativa, (103), 39-58.
- Perez Gaxiola, A., & Camberos Castro, M. (2015). Impacto del turismo sobre el bienestar de los mexicanos y de los hogares que en México y sus regiones se dedican al turismo. Carta Económica Regional, 27(116), 63-87.
- Rodriguez Marins, S., Feder Mayer, V., & Fratucci, A. C. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo, 24(1), 115-134.
- Secretaria de Turismo (2015), Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México 2013-2018: estudio de competitividad turística del destino Zacatecas. Zacatecas: Autor. Recuperado el 12 de agosto de 2018 desde: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Zacatecas.pdf>
- (2017). Ranking Mundial del Turismo Internacional. Autor. Recuperado: el 22 de septiembre de 2018 de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- (2018) Cuenta Satélite del Turismo de México 2017 año base 2013. México. Autor. Recuperado de: [https://datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/CSTM\\_2017\\_INEGI.pdf](https://datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/CSTM_2017_INEGI.pdf)
- Secretaria de Hacienda y Crédito Público (2016). Proyecto de presupuesto de ingresos y egresos de la federación 2017. Autor. Recuperado de: [https://www.ppef.hacienda.gob.mx/work/models/PPEF2017/docs/21/r21\\_afpe.pdf](https://www.ppef.hacienda.gob.mx/work/models/PPEF2017/docs/21/r21_afpe.pdf).
- Such M., Zapata S., Risso A., Brida J. & Pereyra J. (2009). Turismo y Crecimiento Económico: Un Análisis Empírico de Colombia. Estudios y perspectivas en turismo, 18(1), 21-35.