

INVESTIGACIÓN CREACIÓN PARA EL TURISMO DE NATURALEZA EN YOPAL CASANARE COLOMBIA. APRENDIZAJES DESDE LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL CONOCIMIENTO

Alba Lucía Cruz Castillo

Universidad de La Salle - Colombia facultad de Ciencias Económicas y
Sociales, alcruz@unisalle.edu.co

Alex Leandro Pérez Pérez

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat
aleperez@unisalle.edu.co

Camilo Andrés Cifuentes Quin

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat
cacifuentes@unisalle.edu.co

Carlos Alberto Nader Manrique

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat
cnader@unisalle.edu.co

Resumen

La dependencia económica del petróleo en la región por décadas permitió el abandono de las actividades culturales y naturales como fuente de progreso para los habitantes de la región, hoy la crisis del sector de hidrocarburos permite evidenciar fortalezas en el desarrollo de actividades turísticas que permitan reconocer y disfrutar la diversidad y el folklore del territorio para el desarrollo de sus comunidades.

El proceso descrito caracteriza las condiciones del contexto económico y territorial en el que se plantea la investigación, las opciones metodológicas utilizadas para fortalecer las actividades turísticas de la región y sus principales conclusiones para la continuidad del proceso.

El trabajo desarrollado permitió evidenciar los elementos relevantes para el desarrollo en particular del turismo de naturaleza identificando sus necesidades y expectativas cartografiando escenarios sociales y físico ambientales que permiten viabilizar un ejercicio de diseño y construcción que

afianza los procesos de gestión para el desarrollo de módulos habitacionales sostenibles.

Los resultados obtenidos proyectan mediante la investigación creación a partir de las metodologías aplicadas “mapas vivos territoriales” y “desing thinking” estrategias colectivas de innovación social que apoyen el desarrollo de procesos simbióticos y de impacto social en el sector del turismo de naturaleza en Yopal – Casanare garantizando la construcción colectiva de conocimiento y la validación continua de los métodos y procedimientos aplicados.

Palabras claves: Turismo de naturaleza, investigación creación, mapas vivos territoriales, Desing Thinking, módulos habitacionales.

CREATION RESEARCH FOR NATURE TOURISM IN YOPAL CASANARE COLOMBIA.

LEARNINGS FROM COMMUNITY KNOWLEDGE MANAGEMENT

Alba Lucía Cruz Castillo

Universidad de La Salle - Colombia facultad de Ciencias Económicas y Sociales, alcruz@unisalle.edu.co

Alex Leandro Pérez Pérez

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat aleperez@unisalle.edu.co

Camilo Andrés Cifuentes Quin

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat cacifuentes@unisalle.edu.co

Carlos Alberto Nader Manrique

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat cnader@unisalle.edu.co

Abstract

The economic dependence on oil in the region for decades allowed the abandonment of cultural and natural activities as a source of progress for the inhabitants of the region, today the crisis in the hydrocarbon sector allows evidence of strengths in the development of tourist activities that allow recognition and enjoy the diversity and folklore of the territory for the development of their communities.

The process described characterizes the conditions of the economic and territorial context in which the research is proposed, the methodological options used to strengthen tourism activities in the region and its main conclusions for the continuity of the process.

The work carried out made it possible to demonstrate the relevant elements for the development of nature tourism in particular, identifying their needs

and expectations, mapping social and physical environmental scenarios that allow a design and construction exercise that strengthens the management processes for the development of sustainable housing modules. .

The results obtained project through the research creation from the applied methodologies “territorial living maps” and “desing thinking” collective strategies of social innovation that support the development of symbiotic processes and social impact in the nature tourism sector in Yopal - Casanare guaranteeing the collective construction of knowledge and the continuous validation of the applied methods and procedures.

Key words: Nature tourism, research creation, living territorial maps, Desing Thinking, housing modules.

**PESQUISA DE CRIAÇÃO PARA TURISMO DE NATUREZA EM
YOPAL CASANARE COLÔMBIA.
APRENDIZAGEM DA GESTÃO DO CONHECIMENTO DA
COMUNIDADE.**

Alba Lucía Cruz Castillo

Universidad de La Salle - Colombia facultad de Ciencias Económicas y
Sociales, alcruz@unisalle.edu.co

Alex Leandro Pérez Pérez

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat
aleperez@unisalle.edu.co

Camilo Andrés Cifuentes Quin

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat
cacifuentes@unisalle.edu.co

Carlos Alberto Nader Manrique

Universidad de la Salle- Colombia Facultad de Ciencias del hábitat
cnader@unisalle.edu.co

Resumo

A dependência econômica do petróleo na região durante décadas permitiu o abandono das atividades culturais e naturais como fonte de progresso para os habitantes da região, hoje a crise no setor de hidrocarbonetos permite evidências de fortalezas no desenvolvimento de atividades turísticas que permitem o reconhecimento e aproveitar a diversidade e o folclore do território para o desenvolvimento de suas comunidades.

O processo descrito caracteriza as condições do contexto econômico e territorial em que a pesquisa é proposta, as opções metodológicas utilizadas para fortalecer as atividades turísticas da região e suas principais conclusões para a continuidade do processo.

Os trabalhos realizados permitiram demonstrar os elementos relevantes para o desenvolvimento do turismo de natureza em particular, identificando as suas necessidades e expectativas, mapeando cenários socioambientais físicos que permitem um exercício de concepção e construção que potencie os processos de gestão para o desenvolvimento de módulos habitacionais sustentáveis.

Os resultados do projeto obtidos através da criação de pesquisas com base nas metodologias aplicadas “mapas vivos territoriais” e “desing thinking” estratégias coletivas de inovação social que apoiam o desenvolvimento de processos simbióticos e de impacto social no setor do turismo de natureza em Yopal - Casanare garantindo a construção coletiva de conhecimento e a validação contínua dos métodos e procedimentos aplicados.

Palavras-chave: Turismo de natureza, pesquisa de criação, mapas territoriais vivos, Desing Thinking, módulos habitacionais.

Contexto socioeconómico, tránsito de la economía del petróleo a la economía del turismo en Yopal – Casanare

La crisis mundial petrolera en 2014 marcó un cambio en las finanzas de casi todos los países exportadores de petróleo a nivel mundial, Colombia no fue la excepción. La coyuntura económica que empezó en el 2014 afectó las finanzas públicas nacionales. “Para el caso del Gobierno Nacional Central (GNC) los efectos de los bajos precios se perciben en una reducción de los impuestos recibidos del sector petrolero” (Nación, 2016, p.1).

El precio del petróleo entre 2009 y 2013 tuvo su mayor auge, este fortalecimiento no solo se dio por razones económicas y de mercado, también influyó la inestabilidad en oriente medio, que es la región que produce la mayor cantidad de petróleo en el mundo. En ese entonces, para la referencia Brent, el precio del petróleo aumentó de un promedio de US\$ 62 por barril en 2009 a más de US\$100 por barril entre 2011 y 2013” (Nación, 2016, p.1)

Todo cambió a mediados del 2014, debido al aumento en la producción de petróleo en los países de oriente medio, entre ellos Libia e Irak, también influyó el auge de la explotación de petróleo no convencional en los Estados Unidos y la falta de confianza en la demanda de Europa y China. A partir de todos estos eventos, para la referencia Brent, se pasó de un promedio de US\$ 99 por barril en 2014 a US\$ 53 por barril en 2015. En el caso colombiano, se vio evidenciada la dependencia de la renta petrolera, aun así, siendo Colombia un país no petrolero. Las exportaciones colombianas continúan dependiendo del sector primario de la economía, “en el 2015 representaron el 61% del total de las exportaciones” (Nación, 2016, p.2). Dentro de las exportaciones del sector primario, los productos minero-energéticos entre los que están el petróleo y el carbón son los que más se exportan. Según la Contraloría General de la Nación (2016)

El ingreso del GNC en los últimos años ha dependido en más de 15% del sector petrolero, la perspectiva en el mediano plazo no es tan alentadora, debido a que la caída de los recursos generados por este sector al Gobierno no será fácil de reemplazar inmediatamente. (prr.2)

Por lo anterior, al Gobierno Nacional le surgió la necesidad de buscar nuevas alternativas de ingresos que permita superar la dependencia de la economía Colombia del petróleo. Según la Revista Dinero (2015):

La historia reciente del departamento de Casanare está marcada por la explotación petrolífera, industria que temporalmente ha permitido financiar proyectos para el desarrollo regional y ha potenciado el empleo, en 2013 el PIB del Casanare alcanzó los \$15,4 billones, monto del cual la industria petrolera representaba 72%, cifras que evidencian la dependencia excesiva de esta economía de una actividad que entró en crisis a partir de 2014, producto de la caída de los precios internacionales del crudo. (prr1).

En el Casanare “La explotación de los yacimientos petroleros fomentó altas tasas de crecimiento urbano, una mayor demanda de servicios públicos y de vivienda, especialmente en ciudades como Yopal, Aguazul y Tauramena”. (Torres, Martínez, & Mejía, 2005, prr 2). Durante al menos una década, el petróleo fue el encargado de mantener el crecimiento del departamento, fomentando el empleo. La explotación petrolera llevó a que la economía creciera casi el doble de lo que lo hacía el PIB nacional en esas épocas. (Revista Dinero, 2018, prr 1).

Dicha caída del precio del petróleo llevó a que las finanzas en el departamento necesitarán de otros recursos, “Las oportunidades de empleo y de contratación para las empresas de bienes y servicios, han disminuido, lo que obliga al departamento a plantear alternativas de desarrollo: la agricultura y la ganadería, que siempre han sido de gran importancia para Casanare.”. (Facultad de Finanzas, 2017, prr 2).

La transición del petróleo a otras fuentes de financiamiento es necesaria y “en estos momentos es indispensable que la mirada del Estado recaiga sobre los territorios afectados por el conflicto armado para poder afianzar la paz que permita el desarrollo rural”. (Facultad de Finanzas, 2017, prr 3).

Desde la Cámara de Comercio del Municipio se impulsaron cuatro iniciativas clúster, que apuntan a establecer estrategias que permitan potenciar el mismo número de sectores. Se trata de los clústeres de piña, ganadería, tu-

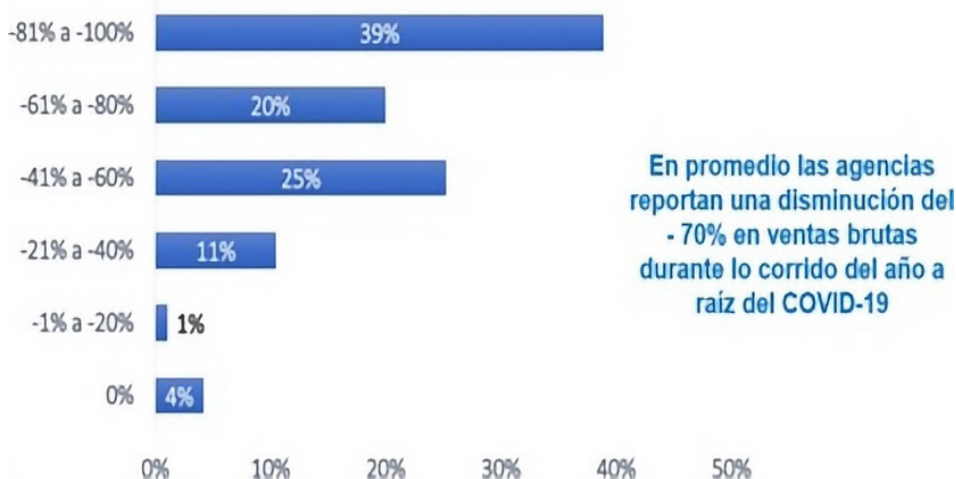
rismo de naturaleza y Oil & Gas. La investigación desarrollada se concentra en el clúster de turismo de naturaleza. La iniciativa de formar un clúster en turismo de naturaleza busca la articulación de las empresas y agentes que generan oferta turística en el departamento (Casanare, 2014, p4). Entre los objetivos se resaltan, unir a todos los actores que hacen parte del sector turístico y formular estrategias para crear una red de emprendedores alrededor del negocio del turismo, para lograr que Casanare sea visto como un nuevo destino turístico en Colombia.

De acuerdo el Ministerio de Comercio Industria y Turismo MinCIT (2019), en el año 2019, el Turismo logró cifras récord en materia de visitantes extranjeros: 4.515.932 turistas provenientes de todo el mundo, principalmente de los Estados Unidos con una participación del 22%, seguido de Perú y Francia con un 19% y 12% respectivamente. En 2019 se registró un crecimiento de 4,7% frente al año anterior; además, en términos del Producto Interno Bruto PIB, el turismo tuvo una participación del 3.87% frente al PIB nacional (Oficina de Estudios Económicos del MinCIT, 2019).

El Departamento de Casanare cuenta con un gran potencial turístico debido a que tiene una enorme cantidad de recursos naturales, su flora y fauna tiene una gran diversidad y esto le sirve para posicionarse como destino de naturaleza. También cuenta con una riqueza cultural, marcada por su folklore, gastronomía y sus distintas tradiciones, lo que resulta ser un gran atractivo para los turistas. Actualmente, Casanare transita de la dependencia del petróleo a la potencialización del sector turístico y a partir de esto, se han generado iniciativas que apoyan a dicho sector.

La Universidad de la Salle se ha involucrado en este proceso de apoyo a los proyectos de emprendimiento mediante procesos de investigación con pertinencia social permitiendo un acompañamiento oportuno, razón por la cual se considera pertinente reconocer en el sector turístico los efectos de la pandemia, de acuerdo con lo reportado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO (2020) esto se refleja en una disminución de ventas brutas del 70%, que se traduce en, por lo menos, \$50 mil millones de pesos de ingresos dejados de percibir.

Figura 1. Porcentaje de disminución de ventas brutas durante lo co-



Fuente: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2020.

Este hecho ha impulsado en este sector la necesidad de pensar sistemas de apoyo a la hotelería y el turismo basados en sistemas adaptables, con medias de bioseguridad pertinentes para este tipo de crisis biológicas y basados en el uso de tecnologías que apoyen esta flexibilidad pensada en la sostenibilidad del sector.

Por esta razón contar con el conocimiento de necesidades y características propias de cada uno de los territorios y actores del turismo es fundamental; en esta medida el proyecto “Módulo habitacional para el turismo de naturaleza en Yopal – Casanare: Procesos de participación y fabricación digital para la construcción del hábitat rural” propone desarrollar soluciones que puedan apalancar el sector del turismo de naturaleza en Yopal – Casanare partiendo de un ejercicio desde los actores y sus realidades que fueron exploradas en la primera fase del proyecto denominada “Sistema sostenible para el turismo y naturaleza en Yopal- Casanare”, proyecto desarrollado por el LAB LAHC (Laboratorio Lasallista para la Construcción del Hábitat Colombiano) vinculado otra iniciativa de la Universidad, el Parque de Innovación y Emprendimiento Social.

En la primera etapa de la investigación se logró caracterizar a los emprendedores turísticos y realizar una mirada comprensiva alrededor de factores de orden económico, sus potencialidades y aspectos de potencial desarrollo.

Caracterización de emprendedores turísticos vinculados al proyecto

A principios del 2019, el Parque de Innovación y Emprendimiento Social de la Universidad de La Salle, decidió incursionar en el departamento del Casanare a través de un reto de innovación y emprendimiento social, más específicamente en la ciudad de Yopal. Uno de los objetivos del proyecto es establecer una activación de redes de comunicación en el turismo en Yopal - Casanare, usando los mapas vivos como estrategia metodológica para mejorar el mercado existente y brindar herramientas que permitan que esta cadena sea sustentable y competitiva. En principio, se buscó la manera de contactar a diferentes emprendedores del sector turístico en la ciudad, reuniéndose con ellos con el fin de evidenciar las distintas necesidades de dicho sector en la economía. El primer encuentro del Parque con los emprendedores fue en enero de 2019. El primer paso para analizar la situación y potencial del turismo de naturaleza en el Casanare fue a través de un ejercicio de contextualización social que incluía una entrevista de tipo semi-estructurada que contenía las siguientes categorías:

- factor diferenciador de las empresas en el sector,
- necesidades en innovación en el sector turístico,
- potencial de mejoramiento de los emprendimientos
- y capacitaciones necesarias.

Mapa 1: Visibilización Geográfica de las 27 Empresas del Sector Turístico de Yopal – Casanare

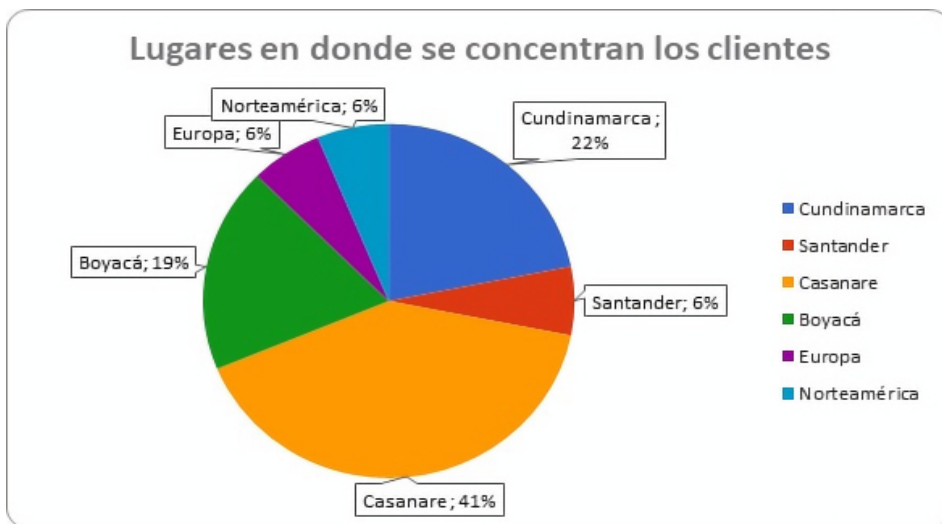


Fuente: Elaboración propia con base información suministrada por las empresas del sector turístico en Yopal Casanare en el periodo del 2019.

El presente mapa refleja la ubicación de los emprendimientos de turismo de naturaleza en Yopal. En los 30 emprendimientos se encuentran una variedad de bienes y servicios que permiten visibilizar la diversificación, entre estos bienes y servicios acorde a lo reglamentado por el Decreto Nacional 504 de 1997, Modificado por el art. 12, Ley 1101 de 2006, donde hacen parte agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y operadores de turismo; establecimientos de alojamiento y hospedaje; operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones; arrendadores de vehículos; establecimientos de gastronomía; los guías de turismo y establecimientos que presten servicios de turismo de interés social; así mismo, empresas de artesanías y de ecoturismo (Ley 1101, 2006, art.2).

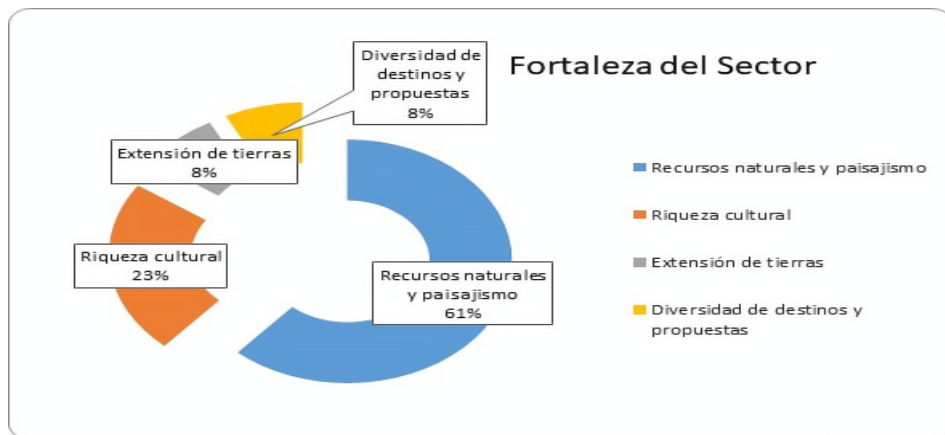
Los emprendedores consultados reconocen que los clientes se concentran en los municipios cercanos y en el mismo departamento, hay un 12% que se concentran en clientes en el ámbito internacional, este segmento de emprendedores reconoce que el turismo de naturaleza debe apostarle con mayor fuerza a posicionar sus emprendimientos con una mirada más innovadora y llamativa para los turistas de otros países, en esa misma vía reconocen su alto potencial turístico centrado en el valor natural de la zona como se visualiza en la gráfica 2.

Gráfica 1. Lugares en donde se concentran los clientes



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2. Fortalezas del sector de turismo de naturaleza en Yopal



Fuente: Elaboración propia

Otros elementos reconocidos por los emprendedores turísticos como relevantes son los siguientes:

- Relación entre innovación y sustentabilidad.

Entre los primeros elementos que identifican los empresarios como factor diferenciador y en donde coinciden gran parte de ellos, es la calidad de su producto y servicio, basada en el acogimiento que reciben por parte del mercado y sus clientes.

Por otro lado, el carácter sustentable de los proyectos que en general se encuentran estrechamente vinculados con el ecoturismo, es otro elemento que al modo de ver de los encuestados les permite vender su empresa como una propuesta novedosa. También se identifica una relación entre sustentabilidad e innovación, de ahí que ésta última también sea percibida como un tercer elemento diferenciador.

En el turismo vivencial como otro factor se encuentran todos aque-

llos proyectos en donde se propicia una inmersión cultural, histórica y social, en donde el viajero experimenta de primera mano a través del turismo. Esta interacción llega a ser muy diversa, debido a la cantidad de elementos históricos y culturales, entre ellos destacan la gastronomía, la ganadería y el ecoturismo.

Como último factor diferenciador los empresarios consideran que el talento humano en sus proyectos es fundamental, ya que permite un primer acercamiento exitoso con el cliente para luego construir una relación comercial a largo plazo, que pueda generar beneficios compartidos y ampliar la red de contactos de cada una de las partes en esta relación comercial.

- Transformación del sector.

Los emprendedores manifestaron que se debería innovar en: Comercialización y promoción, adaptación en los cambios en el sector, servicios de calidad, alianzas, educación en idiomas extranjeros.

- Aspectos concluyentes hacia el cambio.

Los empresarios están convencidos que la promoción y el reconocimiento de sus empresas son factores de vital importancia para poder aumentar las capacidades competitivas de cada negocio y de esta manera lograr posicionarse en el mercado. Manifiestan que deben estar a la vanguardia en temas tecnológicos.

Estos elementos evidenciaron la clara necesidad de innovar en el sector, impulsar la economía con estrategia de sostenibilidad y una gran apertura a conocer herramientas que permitieran este cambio. Partiendo de esta etapa inicial, los emprendedores turísticos además se percataron del poco conocimiento que ellos tenían de sus iniciativas y de las cercanas a ellos, en este momento por lo tanto también emergió la necesidad de pensar, conocer y proyectarse como colectivo turístico comunitario, para lo cual fue necesaria la consolidación de un proceso que se denominó, construcción de redes a partir de principios de la solidaridad para la economía”, con ello se

buscaba impulsar la generación de redes que permitieran la consolidación de esa idea de colectivo y sobre todo del valor estratégico de ello.

Apuesta metodológica para la gestión comunitaria de conocimiento

En respuesta a la necesidad de los emprendedores de consolidar una apuesta con base comunitaria que impulsara el sector de turismo de naturaleza el proyecto se propuso en un primer momento impulsar las redes solidarias entre emprendedores basados en la **solidaridad para la economía**; posteriormente identificar las necesidades específicas acerca de los ámbitos donde deseaban generar innovación desde una mirada de sostenibilidad ambiental, lo cual se configuró como un proceso que se encaminó a la **generación de conocimiento con base comunitaria** sobre procesos de diseño y producción de un prototipo a escala uno a uno de un módulo habitacional (basado en procesos de fabricación digital) para la construcción del hábitat rural. A continuación, se detallan estos dos momentos:

a. Procesos solidarios para la economía del turismo – construcción de redes de valores socialmente compartidos

Para la implementación de este primer momento, la investigación se fundamentó en la **solidaridad para la economía**, la cual permitió una mirada comprensiva de la emergencia de las relaciones que se establecieron comunitariamente y que se consolidaban sobre una mirada a este valor. Conceptualmente en la última década según Guerra (2012) se ha impulsado una clara distinción entre la solidaridad en la economía y la economía solidaria; la última de estas hace referencia a un particular sector económico que posee características que lo diferencian con los sectores capitalista y estatal, la primera de estas concepciones por su parte se refiere:

“Al conjunto de comportamientos solidarios que es posible advertir en las economías y en los mercados, por parte de sujetos y unidades económicas con cierta independencia respecto al sector que integran. Esos comportamientos responden al principio económico de la reciprocidad destacado por Polanyi, así como a otras relaciones económicas solidarias, como es el caso de las donaciones, mayormente estudiadas por Mauss”. (Guerra, 2012. p. 98).

Las relaciones económicas se comprenden como los flujos que son necesarios para la distribución de bienes y servicios, dichos flujos establecen relaciones entre los sujetos de manera formal e informal, el fortalecimiento de este tipo de relaciones que se dan a través de la solidaridad es lo que conceptualmente se denomina “**solidaridad para la economía**” por ello para autores como Guerra (2012) este tipo de relación económica se entiende como “el conjunto de comportamientos económicos basados en los valores de solidaridad, cooperación, altruismo, gratuidad y ayuda mutua entre otros, incluso si éstos no logran transformarse en instituciones”. (p.99).

A diferencia de la economía solidaria, que para Razeto (1998), quien ordena los sectores de la economía, teniendo en cuenta variables como relaciones económicas, tipo de propiedad y factores económicos predominantes (categorías económicas). “Desde esa perspectiva, el sector solidario se compone de relaciones económicas de cooperación, comensalidad, donaciones y reciprocidad, de categorías trabajo y comunidad y de la noción de propiedad personal repartida, grupal y comunitaria” (Razeto, 1988, p. 285); la economía solidaria no contempla acciones de cooperación más allá de las que generen capital monetario; en su contraposición **la solidaridad para la economía** no es catalogada como un sector económico, sino como acciones que trasciende los mercados autorregulados y se fundamenta en y hegemonizaban dos tipos de relaciones económicas: la reciprocidad y la redistribución.; de acuerdo a Polanyi en su texto clásico de 1944, *La Gran Transformación* (2000), estos dos tipos de relaciones se centran en la idea de recibir y luego distribuir; asunto que resulta inverso a la economía solidaria.

Este proceso de fortalecimiento de redes se realizó en el segundo semestre del año 2019, mediante la metodología de construcción de **Mapas Vivos territoriales MTV**, de acuerdo con Cruz (2019) estos son definidos como mapas que representan procesos sociales mediante el movimiento de categorías de estudio y que maceren comprensiones específicas de acuerdo con los territorios donde se recrean. Tradicionalmente las metodologías para abordar situaciones de estudio en los territorios se han centrado en hacer representaciones gráficas estáticas de estos, lo cual reduce la com-

plejidad del territorio a un momento concreto en que dichas situaciones son captadas por los investigadores, adicionalmente a un solo plano de entendimiento de la **dinámica** del mismo, en este sentido la forma en que se transforman las situaciones observadas y los cambios propios de los territorios no pueden ser analizadas de una manera compleja y el territorio queda desprovisto de su movimiento y multidimensionalidad. Para abordar la forma en que la **solidaridad** se activaba en los procesos que se vivenciaron en el territorio y los movimientos que esta causa de manera particular, se empleó esta metodología, ya que ella permitió una mirada proyectiva de la manera en que a través de las redes sociales este valor se activaba en torno a la solidaridad como su fundamento.

b. Generación de conocimiento con base comunitaria para el diseño y prototipado de un módulo habitacional

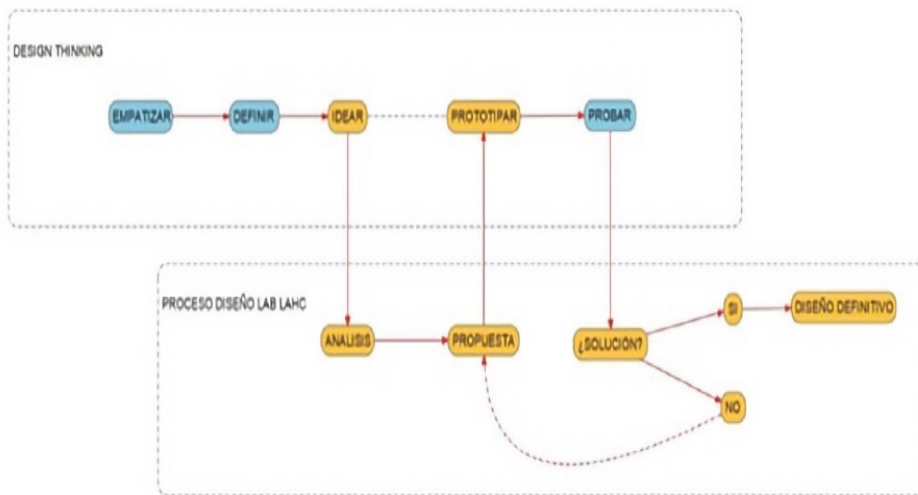
En este segundo momento el proceso metodológico se enfocó en realizar colectivamente una iniciativa de innovación que aportara desde lo dialogado en las redes solidarias a impulsar la economía del sector de turismo de naturaleza en Yopal y a la vez fuese sostenible. El resultado de esto fue la idea de la construcción de módulos habitacionales.

Para concretar esta idea se articularon los procesos de diseño del LAB LAHC con la metodología de Desing Thinking, la cual de acuerdo con Castillo (2013) tiene tres dimensiones (estética, funcional y estratégica) las cuales buscan:

Hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad para el mercado”, según palabras de Tim Brown CEO de IDEO, empresa global de diseño y donde nace el término de Design Thinking alrededor del 2001. Su esencia radica en focalizarse en los aspectos humanos (deseabilidad), aspectos tecnológicos (factibilidad), aspectos del negocio (viabilidad) y en el trabajo en equipo, utilizando mucho la lluvia de ideas e involucrando a todos los niveles de la empresa interactuando entre sí. (p.12).

Desde la comprensión del Design Thinking como opción metodológica se permitió consolidar un primer prototipo que reunía las características del entorno y las necesidades de los emprendedores turísticos, alrededor de espacialidad, materiales y adaptabilidad al entorno.

Figura 1. Proceso metodológico basado en la articulación del Design Thinking y los procesos de diseño del LAB-LAHC.

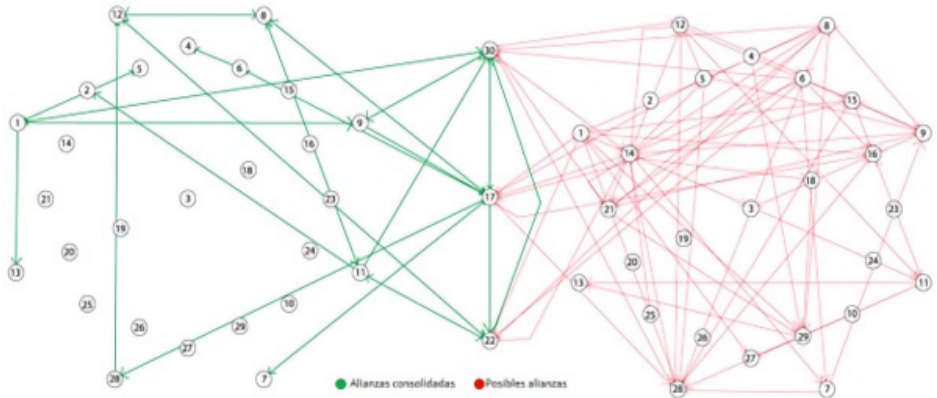


Fuente: Elaboración propia

Resultados: horizonte para la gestión del conocimiento desde la investigación creación

Al iniciar el proceso de acompañamiento con estos emprendedores en el año 2019, se encontró un sector con mucho potencial, pero con poca conectividad entre ellos (ver figura 2), dicha figura es evidente el bajo relacionamiento, este aspecto aumentó significativamente (ver figura 3) en torno al reconocimiento de valores estratégicos que los mismos emprendedores reconocieron.

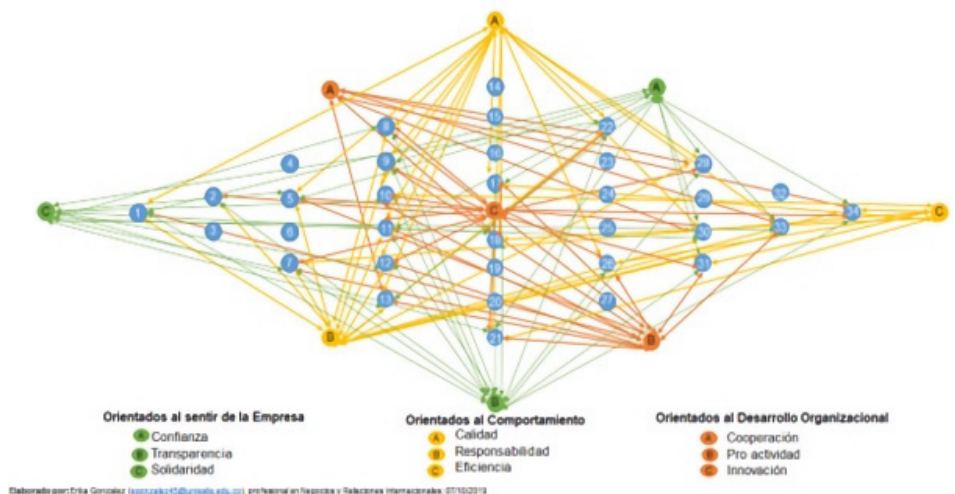
Figura 2. Mapas Vivos Territoriales (MVT), Redes y Alianzas comerciales



Elaborado por: Erika Gonzalez (egonzalez45@unisalle.edu.co), profesional en formación de Negocios y Relaciones Internacionales: 5/08/2019

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Valores Estratégicos Empresariales



Elaborado por: Erika Gonzalez (egonzalez45@unisalle.edu.co), profesional en Negocios y Relaciones Internacionales: 07/10/2019

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos en la elaboración de MVT se pudo establecer que las empresas que cuentan con una participación mayor de relacionamiento son: (30) Finca Ecoturística Campo Hermoso, (17) Conozcamos a Casanare y (22) Orinoquia Sabor y Arte, donde estas se convirtieron en un canal para los demás actores. Por otra parte, se refleja que el 52% de las empresas contaban ya con redes, mientras que el 48% no poseía ninguna.

En la figura 2 se ilustra la activación de redes basadas en la Solidaridad para la Economía con las empresas del sector turístico de Yopal Casanare y el reconocimiento de tres valores estratégicos de movilizaban esta solidaridad; clasificados en tres grupos; orientadas al sentir de la empresa, orientado al comportamiento (Calidad, responsabilidad y eficiencia) y orientado al desarrollo organizacional (Cooperación, proactividad e innovación); según estas tres categorías se observa que en la primera orientados al sentir de la empresa se privilegia la transparencia con un valor más alto 57,59%; en la segunda orientados al comportamiento se encuentra la Calidad con un porcentaje 61,53% y la tercera orientada al desarrollo organizacional esta la innovación con un valor de 65,38%. Los MVT de acuerdo con Cruz Castillo & Guzmán Ramírez (2020), de igual forma permitieron ver que para los emprendedores se hace relevante la innovación, la calidad y la transparencia como elementos axiológicos que pueden dar valor a sus emprendimientos y que están dispuesto a intercambiar con los demás en una estructura de redes reconocida por ellos mismo.

Al identificar las necesidades y fortalezas de los operadores turísticos se realiza un trabajo de campo de reconocimiento sobre las infraestructuras y características del territorio para el inicio del proceso de diseño el cual incorporo un trabajo de grado de estudiantes de último año del Programa de Arquitectura de la Universidad de La Salle aplicando la metodología Desing Thinking.

El proceso de diseño y prototipado del módulo inicial parte del ejercicio con la comunidad beneficiaria con base en la solidaridad para el impulso de la economía local del turismo de naturaleza en el territorio, este hecho es a la vez el pilar fundamental sobre el que se cimienta la apuesta de la investigación-creación, el cual pretende apalancar procesos desde las comunidades para la gestión del conocimiento de una forma más democrática y

a la vez generar impacto social, lo anterior comprendiendo que:

El concepto de gestión del conocimiento aparece en la década de los 80, dirigido a la búsqueda de la calidad, la innovación y la organización de los procesos resultantes de las actividades de las instituciones, cuyo objetivo primordial era que todo conocimiento generado debía ser compartido y difundido en servicio de la organización. Se plantea un cambio, cuyo fundamento se enraíza en la inter y transdisciplinariedad como cimiento epistemológico, y su objetivo es la búsqueda de sentido para el desarrollo humano y social; se debe orientar hacia la clasificación, almacenamiento y transferencia de estos a su entorno, para el uso de los actores sociales de la organización universitaria y reescritos de acuerdo con los cambios contextuales. (Montoya, Arenas & Lorenzo, 2018, p. 4).

Comprendiendo la gestión de conocimiento como un proceso interactivo que conlleva acciones compartidas con los actores sociales, desde allí se hace evidente el lugar que hoy ocupa la investigación creación como herramienta de construcción conjunta de conocimiento, pero también de sus formas concretas de ser gestionado, Royero (2007; citado por De Sierra Neves (2014), se refiere a las redes de conocimiento como:

Interacciones humanas en la producción, almacenamiento, transferencia, acceso y análisis de los conocimientos producidos por la investigación o por el propio interés individual o colectivo, por compartir información, con la intencionalidad de desarrollar las capacidades de creación, entendimiento o estudio de la realidad inmediata (p. 233).

Desde este punto de vista la arquitectura como disciplina permite vincular un ejercicio proyectivo, creativo y crítico en conjunto con la comunidad en palabras de Marchant Lannefranque (2010):

La arquitectura como práctica proyectiva y creativa es una forma de inteligencia. Desde ahí, el proyecto de arquitectura (y de diseño en el más amplio sentido del concepto) tiene el potencial de transformarse en un vehículo de pensamiento crítico posible de materia-

lizarse en la investigación o, como se cuestiona y propone, a través de la indagación para poner en valor singularidades disciplinares por sobre paradigmas cientificistas clásicamente aceptados en la academia. (p.4).

Los proyectos arquitectónicos expresan a la vez la posibilidad de crear en colectivo, concretar una relación entre diseño y experiencias políticas del territorio que son vividas por los sujetos en sus realidades, de realizar indagaciones a través de la tecnología que impulsen el desarrollo, por lo tanto, la relación entre arquitectura como acción creativa y gestión de conocimiento se presenta en que el proyecto arquitectónico es la vez dispositivo de diseño, este a la vez es el acto de recuperación de subjetividades, que en caso en particular, es de orden comunitario y permite satisfacer las necesidades de su contexto.

El diseño comprendido como una práctica y como un campo expandido que puede llegar a sostener dimensiones políticas de la vida; se comprende por lo tanto que la investigación-creación, es:

La creación en el arte como forma de investigación y generación de conocimiento del propio accionar humano, desde una nueva forma de investigar en donde el sujeto sea objeto de estudio y sujeto investigador a la vez, es decir, arte y parte del problema a investigar. En donde no solo el producto (obra de arte, práctica artística), sea lo relevante, sino también el proceso de transformación que sufre el creador y los sucesos que se presentan a través de la investigación. (Daza, 20009.p.98).

Durante el proceso de diseño y fabricación de prototipo se involucran las discusiones precedentes en el desarrollo de la investigación referidas a los mapas vivos territoriales y los intercambios presenciales con la comunidad, caracterizando así los siguientes principios del proceso creativo:

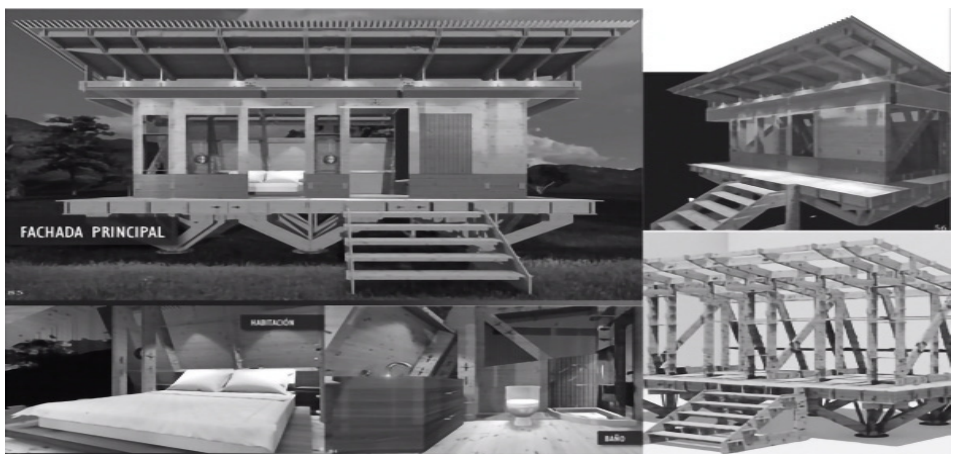
- El desarrollo de un sistema constructivo que incorpore tecnologías de fabricación digital que se conviertan en aspectos estéticos relevantes ligados a la innovación constructiva
- Favorecer un proceso constructivo intuitivo que no requiera mano

de obra especializada garantizando la participación de los operadores turísticos y sus capacidades para la transformación de su emprendimiento.

- El uso de materiales amigables con el medio ambiente consientes de la transformación de los paradigmas constructivos tradicionales aportando al impacto que debe generar el turismo de naturaleza en la sostenibilidad económica, social y ambiental de su entorno.
- Generar propuestas flexibles y adaptables que se implanten en los espacios territoriales destinados por los operadores turísticos garantizando el cumplimiento de los requerimientos espaciales y funcionales mediante unidades o agrupaciones

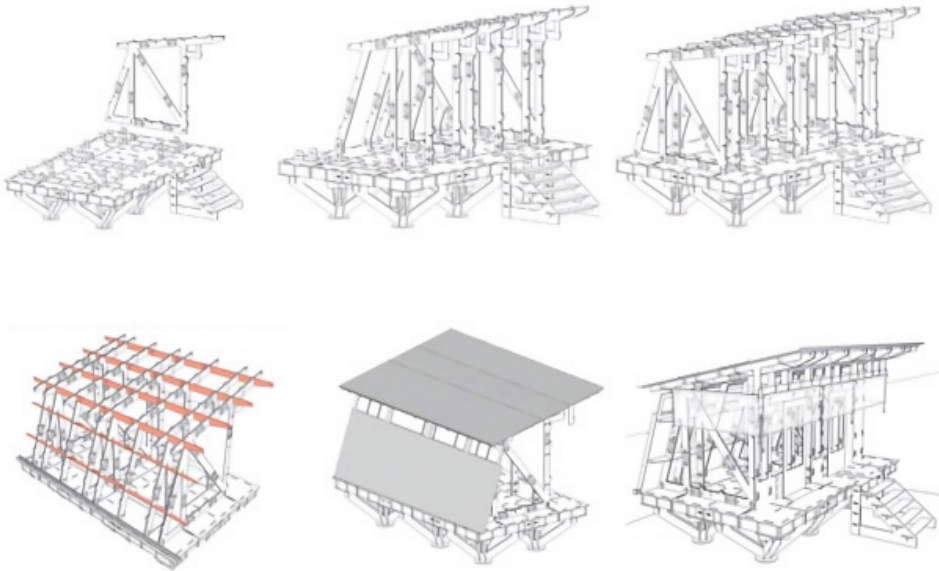
Cumpliendo con los lineamientos anteriormente expuestos se desarrollan prototipos a escala y se construyen manuales de armado, uso y mantenimiento para favorecer su construcción y evolución en el contexto productivo, a continuación (figuras 4 y 5) se presentan los resultados creativos y constructivos preliminares en las etapas de diseño.

Figura 4. Modelo de prototipo inicial de módulo habitacional para turismo de naturaleza en Yopal- Casanare.



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Etapas constructivas del módulo habitacional para el turismo de naturaleza en Yopal- Casanare.

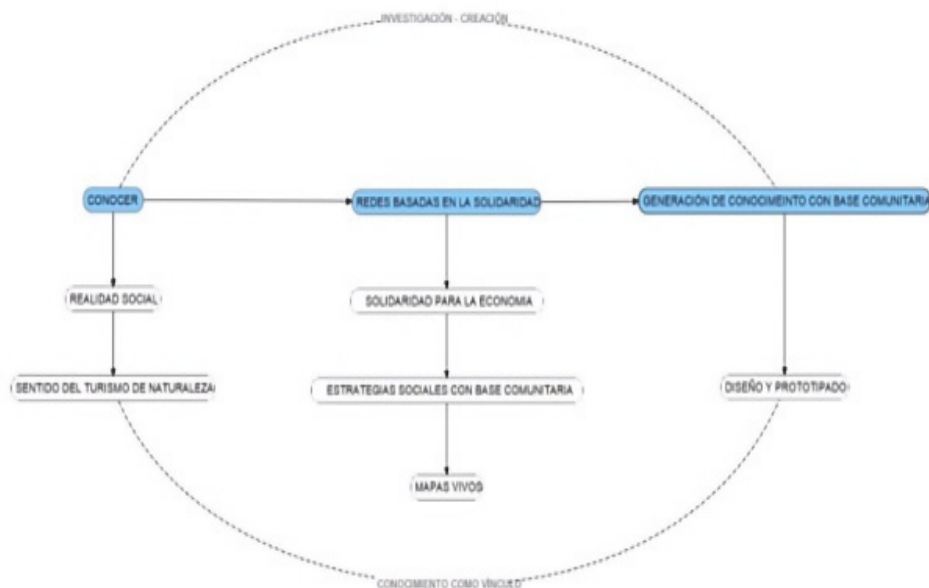


Fuente: Elaboración propia

Conclusión: aprendizajes sobre gestión comunitaria del conocimiento desde la investigación creación

La ruta metodológica desarrolla en este proyecto por lo tanto partió de lo comunitario, desde la acción de la solidaridad como motor de la economía y desarrolló un proceso proyectivo desde la investigación creación para dar una respuesta concreta a las necesidades del sector de turismo de naturaleza en Yopal, que se resume en el siguiente esquema.

Figura 6. Aprendizajes de la ruta metodológica.



Fuente: Elaboración propia.

En el contexto actual, el turismo de naturaleza constituye una alternativa para el desarrollo en contextos, como la región de Casanare, altamente dependientes de la explotación de recursos primarios. Como se ha visto, esta región en particular reúne las condiciones necesarias para fomentar la actividad agroturística, un sector cuyo desarrollo puede ser fuente de ingresos y un medio para la generación de empleo, y al mismo tiempo un mecanismo para fomentar la protección del medio ambiente (siendo este el principal insumo del turismo de naturaleza).

A través del trabajo desarrollado con la comunidad, se ha demostrado que a pesar de que la región de Casanare tiene un alto potencial para el desarrollo de este sector, se evidencia poca conectividad entre los operadores presentes en la zona. Por otra parte, el trabajo desarrollado permitió a estos actores comprender que para agregar valor a sus emprendimientos es necesario promover la innovación, la calidad y la transparencia como

elementos axiológicos de su quehacer. Asimismo, el trabajo con los operadores les permitió comprender la importancia de la organización en red como herramienta para alcanzar objetivos comunes. En este sentido, la gestión colectiva del conocimiento, al igual que las metodologías empleadas para este fin, aparecen como potentes herramientas para la producción, almacenamiento, transferencia, acceso y análisis del conocimiento y para el desarrollo de capacidades de creación y transformación de la realidad.

En el caso del trabajo desarrollado con los operadores turísticos de Casanare, la gestión comunitaria del conocimiento nos permitió identificar una iniciativa colectiva de innovación que aportará a impulsar la economía del sector de turismo de naturaleza en Yopal, lo anterior a través de la alianza entre la sociedad y la academia. De esta alianza surgió la idea de llevar a cabo un proceso colectivo de investigación creación que, además de apoyar el trabajo de la comunidad en cuestión, nos permitió imaginar el proyecto arquitectónico como lugar de creación conjunta y el objeto diseñado como materialización de experiencias políticas del territorio que son vividas por los sujetos en sus realidades.

Este tipo de intercambio resulta de gran valor tanto para todos los actores involucrados. Por una parte, ayuda a los emprendedores a identificar metodologías de trabajo que fortalecen la creación de un bien común, y a través del trabajo colectivo e interdisciplinar, de la mano de la academia, a encontrar soluciones a problemas construidos colectivamente. Por otra parte, la conexión con una base comunitaria ofrece a la academia la posibilidad de hacer investigación con sentido social; a saber, permite poner el conocimiento en servicio de la transformación del mundo a través del vínculo entre el acto de conocer y la comprensión de la realidad social.

Referencias

Altschuler, B. (2013). Territorio y desarrollo: aportes de la geografía y otras disciplinas para repensarlos *Theomai*, núm. 27-28, 2013, pp. 64-79 Red Internacional de Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo Buenos Aires, Argentina

- Barba, E., & Savarese, N. (2010). El arte secreto del actor: Diccionario de antropología teatral. (4th ed.). Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Bufardeci, L. (2013). Ground plan.
- Castillo, Gonzalo. “Design Thinking e industrias de servicio: promesas por cumplir”. [en línea]. Agosto, 2013. [6 de octubre, 2013]. <http://www.factor disenio.net/2013/08/design-thinking-e-industrias-de-servicio-promesas-por-cumplir/>
- Carroll, L., & Holiday, H. (1924). The Hunting of the Snark: An Agony in Eight Fits (Tigertail). Los Ángeles.
- Casanare, C. d. (2014). Documento de estrategia RUTA TURISMO DE NATURALEZA CASANARE. Yopal, Casanare, Colombia.
- Castrillón, P. E. (diciembre de 2016). Reflexiones para conceptualizar territorio solidario. Ago Usb, 2(16), 359 - 678. Recuperado el 12 de agosto de 2019, de shorturl.at/dlyJT
- Congreso de Colombia. (02 marzo de 1931). Artículo 1 [Titulo 1]. Ley Ordinaria. [Ley 34 de 1931]. Do: 216233. Recuperado de: shorturl.at/CTUZ1
- Congreso de Colombia. (04 agosto de 1998). Artículo 1 [Principios Generales]. Ley Ordinaria. [Ley 454 de 1998]. Recuperado de: shorturl.at/AFV46
- Congreso de Colombia. (22 noviembre de 2006). Artículo 2 [Titulo 1]. Ley Ordinaria. [Ley 1101 de 2006]. Do: 46461. Recuperado de: shorturl.at/mTY06
- Cruz Castillo, A. L. (2019). Mapas Vivos territoriales. Bogotá.
- Cruz Castillo, A. L. & Guzmán Ramírez, J. A. (2020). Mapas vivos territoriales: apuesta metodológica para representar las trayectorias del dolor en casos de desplazamiento y desaparición forzada. En:

Medio ambiente y sostenibilidad: retos y desafíos desde la interdisciplinariedad. Universidad Santo Tomás de Aquino, Bogotá.

Daza Cuartas, Sandra Liliana. (2009). Investigación-creación un acercamiento a la investigación en las artes. Revista Horiz. Pedagógico. Volumen 11. Universidad Iberoamericana. Bogotá. 87- 92

De Sierra Neves, M.T. (2014), “Políticas públicas para la institucionalización de las redes de conocimiento en las Instituciones de Educación Superior en México, desde fines de los noventa”, Historia de la Educación Latinoamericana, 16(22), pp. 231-248.

Días, V. V. (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. LANT (138), 78.

Dinero, R. (8 de noviembre de 2015). *Revista Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/economia-de-casanare-tras-la-caida-del-precio-del-petroleo/263968>

Durán, M. (2014). Las potencias de la imagen animada. Cuadernos de cine colombiano N° 20. Animación en Colombia: Una historia en movimiento, 20, 35–45. Retrieved from <http://www.cinematca-distrital.gov.co/node/256>

Facultad de Finanzas, G. y. (31 de Julio de 2017). Panorama y consecuencias socioeconómicas de la industria petrolera en el departamento del Casanare. Bogotá, Colombia.

FUSDA, D. F. (2014). Turismo sustentable. Nueva visión socialdemocrata, 13-25

Gazaga, M. O. (julio de 2007). La economía solidaria como forma de organización económica alternativa al sistema capitalista global. Barcelona: máster globalización, desarrollo y cooperación observatorio solidaritat ub. Recuperado el 5 de agosto de 2019, de shorturl.at/osapu

- Giedion, S. (1970). *Mechanization Takes Command - A Contribution to anonymous history* (3rd ed.). New York: Oxford University Press.
- Guerra, P. (junio de 2012). La solidaridad en la economía. Relaciones económicas más allá de los intercambios mercantiles. *Otra Economía*, 6(10), 99-103. Recuperado el 15 de agosto de 2019, de shorturl.at/cipt5
- Marchant Lannefranque, Mario. (2010). *Investigación-Creación Indagaciones desde disciplinas proyectuales y creativas*. Universidad de Chile Facultad de Arquitectura y Urbanismo Departamento Arquitectura. Santiago.
- Montoya Acosta, Luis Alberto; Arenas Botero, Diana y Lorenzo Arias, Susana Di. (2018). Gestión social del conocimiento y análisis prospectivo de su incidencia en la universidad contemporánea. En: *MEDISAN vol.22 no.4*, Universidad de Guayaquil, Ecuador
- Nación, C. G. (2016). *Boletín Macro FISCAL 16*. Bogotá.
- Nates Cruz, B. (2011). Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio. *Coherencia*, 8(14), 209–229.
- Páez, M. M. (enero de 2013). Acercamiento teórico al concepto de solidaridad. *Realitas*, 1(1), 45-50. Recuperado el 28 de Julio de 2019, de shorturl.at/dnLM4
- Pardo, L. J. (noviembre de 2013). Generación de pautas que fomenten la economía solidaria y asociatividad para el desarrollo sostenible en materia de turismo, en la ciudad de Yopal Casanare, en el marco del Proyecto Organización Alternativa para la Producción Agropecuaria y Turística. [Monografía de Grado], Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle. Recuperado el 5 de agosto de 2019, de shorturl.at/ivM23
- Perán, M. (2013). Maneras de hacer mapas. *Revista de la escuela de arquitectura de la Universidad de costa rica*, 2(4), 2–21.

- Polayi, K. (2000). La Gran Transformación. México, JP editores, 335 p.
- Polanyi, k. (1947). la gran transformación critica del liberalismo económico. (j. v. álvarez-uría, trad.) quipu. recuperado el agosto de 2019, de shorturl.at/gifjt
- Portafolio. (08 de marzo de 2018). En seis años el PIB del turismo creció 24%. Recuperado el 15 de agosto de 2019, de Revista Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/en-seis-anos-el-pib-del-turismo-crecio-24-515062>
- Razeto, l. (s.f.). Los caminos de la economía solidaria. Recuperado el 10 de agosto de 2019, de shorturl.at/finuz
- Razeto, l. (1999). la economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto. persona y sociedad. volumen xiii (n° 2), 1-17.
- Segado, F. (2012). La solidaridad como principio constitucional. teoría y realidad constitucional (30), 139-181.
- Stanislavski, K. (2009). El Trabajo del Actor Sobre Si Mismo en El Proceso Creador de La Vivencia. (J. Saura, Ed.) (1st ed.). Barcelona: Alba Editorial.
- Torres, F., Martinez, M., & Mejia, C. (2005). La estructura económica actual de Casanare y posibilidades futuras de crecimiento y competitividad. Tomo I. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/46461239_La_estructura_economica_actual_de_Casanare_y_posibilidades_futuras_de_crecimiento_y_competitividad_Tomo_I
- Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias. (diciembre de 2016). Construyendo territorios solidarios guía metodológica. (primera). (b. T. Gordillo, ed.) Bogotá, Colombia: unidad administrativa especial de organizaciones solidarias, fundación universitaria de san gil, fundación coomuldesa. Recuperado el 12 de agosto de 2019, de shorturl.at/bgyjz

Universidad de La Salle. (2019). *Página Oficial ULSA*. Obtenido de
Página Oficial ULSA: <https://www.lasalle.edu.co/extension/proyeccion-y-desarrollo-social/un-compromiso-social-y-profesional-con-la-comunidad>

Velásquez, M. S. (2012). Capítulo 1. En ¿Cómo entender el territorio?
(págs. 7-27). Guatemala: Cara Parens. Recuperado el 7 de agosto
de 2019, de shorturl.at/kpuy0