

RECONFIGURACIONES TURÍSTICAS EN CONTEXTO DE PANDEMIA. IMPLICANCIAS PARA LA SOCIEDAD LOCAL EN UN DESTINO DE LA COSTA ATLÁNTICA BONAERENSE (ARGENTINA)

Mariangel Cacciutto

Universidad Nacional de Mar del Plata

mcacciutto@yahoo.com.ar

Nadia Roldán

Universidad Nacional de Mar del Plata

nadiaroldan7@hotmail.com

Resumen

La pandemia por Covid-19 ha reorientado la demanda turística hacia lugares con riqueza natural y paisajística, acentuando el desarrollo de modalidades turísticas alternativas. En este sentido, la localidad de Chapadmalal (Buenos Aires, Argentina) venía protagonizando un proceso de crecimiento y diversificación de servicios turísticos y una mayor presencia de turistas que buscan un entorno de calidad ambiental y lejanía de los centros urbanos. Es así como, enmarcado en el análisis de los residentes de destinos turísticos, el presente artículo tiene por objetivo indagar en las percepciones de los habitantes de Chapadmalal acerca de su localidad, los barrios que la componen, los vecinos y el turismo. Se combinan estrategias cuantitativas y cualitativas de recolección y análisis de datos, específicamente encuestas y entrevistas semiestructuradas a los habitantes de la localidad.

Los principales resultados arrojan que Chapadmalal es caracterizada como un lugar tranquilo, escasamente poblado y con amplios espacios naturales. Los residentes se definen, generalmente, como solidarios, con sentido comunitario y comprometidos con su localidad. En cuanto a las visiones acerca del turismo, estas son diversas, aunque existe un criterio unificador de los discursos dado por la consciencia acerca del impacto socioambiental de un crecimiento turístico espontáneo y la posibilidad de involucrarse en el desarrollo de una oferta alternativa.

Palabras Clave: Percepciones- Residentes- Destinos Turísticos- Covid-19- Chapadmalal

Cita recomendada: Cacciutto, M. & Roldán, N. (2021). Reconfiguraciones turísticas en contexto de Pandemia. Implicancias para la sociedad local en un destino de la Costa Atlántica Bonaerense (Argentina). *Revista Gestión Turística*, (37), 88-116. ISSN 0717-1811.

TOURIST RECONFIGURATIONS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC. IMPLICATIONS FOR LOCAL SOCIETY IN A DESTINATION ON THE ATLANTIC COAST OF BUENOS AIRES (ARGENTINA)

Mariangel Cacciutto

Universidad Nacional de Mar del Plata

mcacciutto@yahoo.com.ar

Nadia Roldán

Universidad Nacional de Mar del Plata

nadiaroldan7@hotmail.com

Abstract

The Covid-19 pandemic has reoriented tourist demand towards places with natural and landscape wealth, accentuating the development of alternative tourist modalities. In this sense, the town of Chapadmalal (Buenos Aires, Argentina) had been leading a process of growth and diversification of tourist services and a greater presence of tourists seeking an environment of environmental quality and distance from urban centers. This is how, framed in the analysis of the residents of tourist destinations, this article aims to investigate the perceptions of the inhabitants of Chapadmalal about their locality, the neighborhoods that compose it, the neighbors and tourism. Quantitative and qualitative data collection and analysis strategies are combined, specifically surveys and semi-structured interviews with local residents.

The main results show that Chapadmalal is characterized as a quiet place, sparsely populated and with wide natural spaces. Residents generally define themselves as supportive, with a sense of community and committed to their locality. Regarding the visions about tourism, these are diverse, although there is a unifying criterion of the discourses given by the awareness about the socio-environmental impact of spontaneous tourism growth and the possibility of getting involved in the development of an alternative offer.

Keywords: Perceptions- Residents- Tourist Destinations- Covid-19- Chapadmal.

Recommended cite: Cacciutto, M. & Roldán, N. (2021). Reconfiguraciones turísticas en contexto de Pandemia. Implicancias para la sociedad local en un destino de la Costa Atlántica Bonaerense (Argentina). *Revista Gestión Turística*, (37), 88-116. ISSN 0717-1811.

Introducción

La ciudad de Mar del Plata, ubicada en la Costa Atlántica Bonaerense (Partido de General Pueyrredon) se consolidó durante el siglo XX como un destino turístico de sol y playa a escala nacional, en su modalidad masiva. Ante esta configuración, a mediados del siglo pasado se intentó reorientar a la élite veraneante hacia la zona sur del Partido; es así como a partir del trazado de la ruta costera que enlaza Mar del Plata con Miramar (Partido de General Alvarado) comenzó la urbanización de algunos barrios de Chapadmalal, con un desarrollo inmobiliario asociado a las segundas residencias y a las viviendas de residentes que prestaban servicios a los veraneantes, mientras que otros barrios se configuraron en torno al funcionamiento de la Unidad Turística Chapadmalal, emblema del turismo social en Argentina.

En la actualidad, Chapadmalal ha sido incluida durante el 2020 y la temporada de verano 2021-2022 en la campaña de promoción que realiza el Ente Municipal de Turismo (EMTUR) para atraer turistas en la reapertura del destino luego de las restricciones a la movilidad por causa de la pandemia. La inclusión de Chapadmalal en la campaña promocional es estratégica dada la calidad del ambiente natural en el que se emplaza y la relativa lejanía con respecto al centro de Mar del Plata, asociado a la masividad turística. Cabe destacar que estas políticas promocionales activan procesos de turistificación de la localidad, reforzados a su vez por el imaginario que se construye a través de los medios de comunicación.

Los cambios en las motivaciones de la demanda generados ante el acontecimiento disruptivo de la pandemia por Covid-19, y aquellos que ya se venían identificando asociados al denominado turismo alternativo son posibles explicaciones del dinamismo que cobró Chapadmalal como destino turístico, especialmente en la temporada de verano 2020-2021, tanto en lo que respecta al crecimiento y a la diversificación de la oferta de servicios turísticos como a la demanda de turistas incluso por fuera de la temporada alta.

Ante este particular contexto, y en vistas a una escalada sostenida de la actividad turística en la localidad, se torna necesario la generación de instancias de diálogo con la comunidad para que se puedan anticipar las externalidades de este proceso, así como también aprovechar los beneficios en forma endógena y con respeto hacia los estilos de vida, los valores y normas de quienes habitan el territorio. Es así como, para abonar a un proceso de planificación concertada, cobra relevancia

el análisis de las percepciones de los residentes, entendidos en tanto actores directamente atravesados por los procesos de turistificación.

En este sentido, el propósito del presente artículo es poner en el centro y visibilizar a los residentes de Chapadmalal considerando sus percepciones acerca de la localidad, sus barrios y los vecinos, y, por otro lado, acerca del turismo. Lo anterior permitirá obtener un diagnóstico de aspectos socioculturales necesarios a la hora de planificar el turismo y pensar en políticas y líneas de acción para el territorio. Se emplea un diseño en paralelo a partir de la implementación y análisis de entrevistas y encuestas¹.

Marco Conceptual

El abordaje de la subjetividad de los residentes en el campo de los estudios en turismo es fundamental para la generación de políticas y la planificación de tipo estratégica (Vargas Sánchez, Porras Bueno y de los Ángeles Plaza-Mejía, 2011; Amer Fernández, 2009; Presenza, Del Chiappa y Sheehan, 2013). Partiendo de este supuesto, se han generado proyectos de investigación abocados al estudio de la gobernanza en la ciudad de Mar del Plata, en el marco de los cuales surge un estado de la cuestión que permite identificar vertientes de análisis de los residentes de destinos turísticos.

De esta revisión se desprende que el análisis de residentes cobró protagonismo a partir de la década del '70 del siglo pasado, en un principio asociado a modelos explicativos de los impactos de tipo económico, cultural y ambiental generados por el turismo en las localidades receptoras; entre estos modelos se encuentran el Índice de Irritabilidad (Irridex) de Doxey (1975), el modelo del Ciclo de Vida del Destino de Butler (1980) y el modelo de Respuestas Frente a Impactos del Turismo de Dogan (1989).

Posteriormente, estos modelos fueron criticados por la disparidad de resultados obtenidos, la concepción de la comunidad residente como una entidad homogénea, la dificultad de medición en destinos con niveles de desarrollo turístico dispar y la

¹ El artículo se enmarca en el proyecto de investigación "Actores locales y Desarrollo Turístico-Recreativo en el Sur del Partido de General Pueyrredon" (2019-2020). ECO 160/19. Secretaría de Ciencia y Técnica. UNMdP. Cabe aclarar que el artículo es la versión actualizada de una ponencia cuyo resumen breve fue publicado en las Actas del II Congreso Internacional de Investigaciones en Turismo e Identidad. Facultad de Filosofía y Letras. UNCUYO. Octubre de 2021.

falta de consideración de variables contextuales que inciden en las percepciones y comportamientos de los residentes con respecto al turismo.

Es así como surgieron abordajes que intentan incorporar la complejidad al análisis y

... “conciben al residente como un actor fundamental en los procesos de desarrollo turístico local y otorgan relevancia a sus opiniones, sin reducirlas a un mero factor de legitimación de decisiones políticas o a una variable a adaptar en función de los requerimientos de un buen anfitrión. De este modo, el residente se concibe en su capacidad para ejercer como agente turístico” ... (Corbo, Cacciutto y Roldán, 2018, pág. 2)

Ahora bien, este estudio se enmarca en un contexto disruptivo particular dado el estatus de pandemia generado por la propagación global del virus Sars-CoV-2 (COVID-19), y entre las diversas implicancias que este hecho social total (Santoro, 2020) tuvo para el turismo, se cuenta la necesidad de reconfigurar su oferta y/o su demanda. De esta manera se acentuaron cambios que ya venían sucediendo en el marco de la posmodernidad, y que vienen siendo ampliamente estudiados.

En este sentido, existe bibliografía que señala cambios en las motivaciones y requerimientos de la demanda turística, que se asocian a la preferencia por destinos no masificados, entornos naturales conservados, la realización de actividades culturales, de aventura, deportivas y de inmersión en la naturaleza, como así también aquellas referidas al contacto con las comunidades locales y/o la búsqueda de la singularidad en lo local y la vivencia de experiencias nuevas, significativas y movilizadoras, lo cual se asocia al denominado turismo postfordista (Donaire, 1998; Hernández Noguera, 2016).

Sumado a lo anterior, se pueden citar los requerimientos específicos de los turistas en contexto de pandemia, los cuales tienen que ver, al menos en una primera etapa de regreso a la movilidad turística, con la no masificación y la garantía de adecuadas condiciones de seguridad sanitaria y de calidad ambiental. En cuanto a las preferencias, se resalta el vehículo personal y el alojamiento individual extra hotelero (Rodríguez Darías, 2020).

Cabe destacar que los cambios en las motivaciones de la demanda previamente citados, sumado a las acciones promocionales del EMTUR, así como también los imaginarios que circulan acerca de Chapadmalal en medios de comunicación a escala nacional son susceptibles de activar procesos de turistificación².

La turistificación es un neologismo que identifica los procesos de construcción de un lugar como atractivo turístico, a partir de prácticas materiales y culturales de la sociedad. La dimensión cultural implica “la activación patrimonial, la construcción de un imaginario paisajístico y la publicidad sobre las bondades del lugar, la producción y difusión de ideas e imágenes sobre el lugar, generando el deseo de realizar un viaje hasta allí” (Navarro Floria y Vejsberg, 2009 como se cita en Tommei y Benedetti, 2011, pág. 1).

Respecto de la dimensión material de la turistificación, Tommei y Benedetti (2011) incluyen “la adaptación de la infraestructura, la redefinición estética de las edificaciones, la mejora en las condiciones de accesibilidad, la modificación en la traza, la refuncionalización de las calles, los cambios en los usos del suelo y el desarrollo de equipamiento hotelero y comercial” (pág. 2).

El actual contexto de incipiente activación de procesos de turistificación explicado en parte por la irrupción de la pandemia, exige la planificación del turismo a nivel territorial, lo cual requiere la inclusión de los actores implicados en este proceso, entre ellos los residentes. En este sentido, existe literatura producida recientemente que pone el acento en la necesidad de generar planificación territorial/estratégica en el contexto de pandemia, tales como Pitarch-Garrido (2020) y Beni (2020).

² Las noticias periodísticas que se han publicado en medios de alcance nacional, sobre todo Diario La Nación y las revistas asociadas a este medio, refieren a Chapadmalal como “el nuevo José Ignacio de la Argentina”, haciendo referencia al pequeño balneario rústico y exclusivo de Uruguay. (Referencia a esta noticia periodística en particular: <https://www.lanacion.com.ar/propiedades/tendencia-chapadmalal-se-revaloriza-con-nuevos-habitantes-e-inesperadas-inversiones-nid29072021/>. Fecha de consulta: agosto 2021).

Marco contextual

Acerca de Chapadmalal

La localidad de Chapadmalal, se encuentra ubicada en el sur del Partido de General Pueyrredón (Figuras 1 y 2). Posee una extensión de 200 kilómetros cuadrados, con un frente costero marítimo de 21 km. El paisaje predominante es de llanura, acantilados y playas, con presencia de dunas, arroyos y humedales. La vegetación autóctona ha sido desplazada, aunque se encuentran reductos del pastizal pampeano.

La localidad posee 4112 habitantes según censo poblacional INDEC 2010 (Ares, 2020), aunque varios entrevistados e informantes clave afirman que la población ha crecido exponencialmente en el último tiempo sobre todo a partir del programa habitacional Pro. Cre.Ar³ y migraciones por estilo de vida a partir de la presencia de segundas residencias⁴.

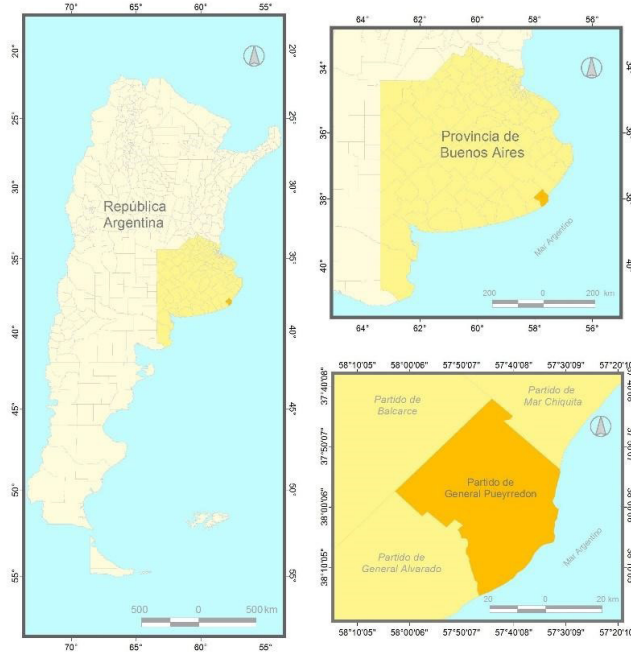
Chapadmalal comprende los barrios Las Palomas (Las Retamas), Playa Los Lobos, Playa Chapadmalal, Playa Santa Isabel, Arroyo Chapadmalal y San Eduardo de Chapadmalal, junto con la localidad de El Marquesado/San Eduardo del Mar, conforman el Distrito Descentralizado Chapadmalal⁵. A su vez, en la zona mediterránea se identifican dos urbanizaciones diferenciadas: Barrancas de San Benito Country Club (barrio privado) y Highland Park, (urbanización proyectada a mediados del siglo pasado que no llegó a materializarse en forma integral). En este sentido, en la Figura 2 se observa a la localidad de Chapadmalal sobre la costa, al sur de la localidad de Mar del Plata.

³ El Programa de Crédito Argentino del Bicentenario para la Vivienda Única Familiar (Pro.Cre.Ar) fue una política pública novedosa y de gran escala, orientada a los sectores medios, los cuales aún no tenían acceso al mercado hipotecario (Segura y Kosacov, 2019).

⁴ Si bien en el mes de mayo de 2022 se realizó el Censo Poblacional de Argentina. Los resultados según departamentos provinciales y localidades no están disponibles al momento de suscribir el manuscrito.

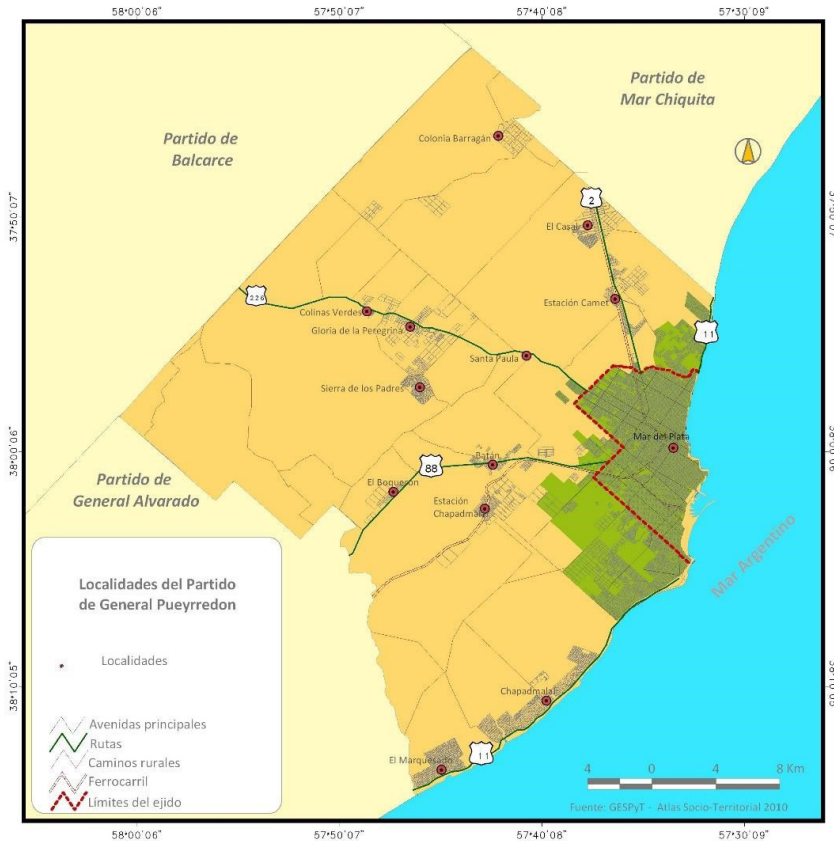
⁵ La Delegación Municipal Chapadmalal constituye uno de los seis distritos descentralizados existentes en el Partido de General Pueyrredon como producto de una política de descentralización administrativa. Abarca 200 km² desde avenida 515 hasta Las Brusquitas y desde la Ruta 11 hasta el denominado “camino viejo a Miramar”. Fuente: <https://www.mardelplata.gob.ar/gobierno/delchapadmalal>

Figura 1: El partido de General Pueyrredon en el contexto de la Provincia de Buenos Aires (Argentina)



Fuente: Lucero, Patricia (Directora); Rivière, Isabel; Ares, Sofía; Aveni, Silvina; Bruno, Mariana; Celemin, Juan Pablo; Mikkelsen, Claudia; Sagua, Marisa; Sabuda, Fernando (2011). ATLAS DIGITAL SOCIO-TERRITORIAL DE MAR DEL PLATA Y EL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON. Grupo de Estudios Sobre Población y Territorio, UNMdP. En formato electrónico: <http://gespyt.blogspot.com>.

Figura 2: La localidad de Chapadmalal en el contexto del Partido de General Pueyrredon (provincia de Buenos Aires)



Fuente: Lucero, Patricia (Directora); Rivière, Isabel; Ares, Sofia; Aveni, Silvina; Bruno, Mariana; Celemin, Juan Pablo; Mikkelsen, Claudia; Sagua, Marisa; Sabuda, Fernando (2011). ATLAS DIGITAL SOCIO-TERRITORIAL DE MAR DEL PLATA Y EL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON. Grupo de Estudios Sobre Población y Territorio, UNMdP. En formato electrónico: <http://gespyt.blogspot.com>.

Más allá de tratarse de una localidad rural urbana (Jacinto, 2012), el uso del suelo es sobre todo residencial y recreativo, y específicamente, las segundas residencias poseen mayor presencia que las viviendas permanentes (46% uso temporal y 29 % uso permanente) (Ares, 2020). Respecto de la estructura económica de Chapadmalal, existe un predominio del empleo en comercio, servicio doméstico, hotelería y restaurantes (Ares, 2011).

La localidad se conformó a partir del loteo de la estancia Chapadmalal, constituida por Narciso Martínez de Hoz hacia 1860, en el marco de la expansión territorial por parte de terratenientes con vínculos con el poder político nacional. A fines del siglo XIX. La segunda generación de propietarios de la misma familia realizó una reconversión productiva de la estancia en dos cabañas, y protagonizó la transformación del poblado en un reducto para la élite veraneante. Finalmente, la tercera generación fraccionó la propiedad y habilitó la urbanización de esta franja costera sur, estableciéndose en 1939 el primer barrio: Playa Chapadmalal (Castillo, 2018).

Al respecto, se retoma lo planteado en Ares (2020, pág. 302)

... “Los loteos que dieron paso a las localidades irrumpieron en el territorio por entonces estrictamente rural agroproductivo, con la particularidad de surgir de la mano de las familias terratenientes, con posterioridad a la crisis de 1930. Su creación propuso opciones diferentes para el descanso y la recreación, apuntando a la exclusividad, a la distinción respecto del turismo masivo que empezaba a insinuarse y a la cercanía a la naturaleza y las cualidades positivas asociadas a ella” ...

Un hito que favoreció la urbanización de esta zona y que responde a la política del entonces gobernador de la provincia de Buenos Aires, M. Fresco, es la traza del camino que conecta las localidades de Mar del Plata y Miramar en el año 1937; esta política de vialidad asociada a un plan de forestación favoreció la conformación de barrios costeros (Castillo, 2018). En el diseño de esta ruta escénica o parkway, se previeron espacios para actividades al aire libre y se tuvo en cuenta el desarrollo turístico recreativo del camino al proyectarse confiterías, espacios para camping, bicisendas, playas y desvíos para el estacionamiento vehicular (Pastoriza, 2018).

Actualmente, la ruta mencionada (RP 11) se denomina Paseo Costanero del Sud Presidente Arturo Umberto Illia (OCD 10465/96). Cabe destacar que en el año 1995 se dio estatus de reserva turística y forestal a este paseo (OCD 10011/95) con la consecuente generación de un Plan Integral de Manejo (OCD 19111/09) que según investigadores y asambleas ciudadanas de la zona presenta deficiencias en su implementación.

Otro hecho de relevancia para la configuración actual de la localidad es la construcción del Complejo Turístico Chapadmalal iniciada en 1946 y respaldada por la política pública del Segunda Plan Quinquenal (presidencia de Perón) que contemplaba el desarrollo del turismo social (Pastoriza, 2018). Este Complejo generó como consecuencia la urbanización de San Eduardo de Chapadmalal, cuya dinámica social y económica está íntimamente ligada al funcionamiento del complejo.

Acerca de la demanda turística de la localidad, si bien el Ente Municipal de Turismo (EMTUR) no diferencia en sus estadísticas quienes se alojan en la localidad de Chapadmalal, en la temporada 2020-2021 (diciembre-abril) se pudo tener un estimativo a partir del certificado de circulación Cuidar Verano, asociado a las políticas sanitarias. En este sentido, el EMTUR (s/f) obtuvo los siguientes datos: del total de personas que arribaron al partido de General Pueyrredón, el 3,3% eligió como destino la localidad de Chapadmalal. El 42,4% de estos visitantes optó por alojarse en inmueble propio o prestado, el 30,7% en hotelería, el 23,6 % en casa o departamento alquilado y el 3 % respondió ns/nc. La estadía promedio fue de más de 10 días (18,8%), seguido por 7 días (15,1%) y 4 días (10,4%).

Respecto de la oferta turística, en lo que respecta a los rubros de alojamiento y gastronomía, lo registrado en el sitio web del EMTUR no refleja las cifras reales existentes en la localidad, esto es así en tanto existen servicios que se promocionan en sitios web privados y plataformas que no cuentan con el reconocimiento de oferta turística oficial.

En este sentido, el sitio web del EMTUR informa la existencia de cinco establecimientos gastronómicos, un hotel categoría 1 estrella, un *apart hotel* cooperativo de tipo condominio, dos complejos de cabañas, un camping y un club de playa con spa⁶. La oferta que aparece en el sitio web de la asociación ASCHAP es un poco más amplia que la que da a conocer el EMTUR, sobre todo en lo que respecta a alojamiento para hotelero⁷: 8 (ocho) cabañas/complejo de cabañas,

⁶ Sitio oficial del EMTUR <https://www.turismomardelplata.gob.ar/>. Fecha de consulta 27/06/22.

⁷ Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) perteneciente al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) son aquellos denominados como hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc. Disponible en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_aspectos_metodologicos.pdf

2 (dos) campings, un hostel y 7 (siete) casas en alquiler⁸. La disponibilidad en Booking.com es de 8 (ocho) casas/cabañas en alquiler en el momento de realizar la búsqueda⁹. Por otro lado, en Google Maps figuran 67 (sesenta y siete) ofertas de alojamiento donde prima lo extra hotelero (cabañas y casas en alquiler), sin contar el complejo de turismo social perteneciente al Ministerio de Turismo de la Nación (UTF Colonia Chapadmalal). A su vez, se promocionan 23 (veintitrés) emprendimientos gastronómicos¹⁰.

Lo anterior da cuenta de la existencia de una amplia oferta turística no regulada pero efectivamente comercializada por redes sociales y plataformas. La falta de habilitación de los establecimientos tiene que ver con el ordenamiento territorial de la localidad, en este sentido, hay un predominio de asignación de uso residencial, con una superficie de uso comercial acotada. Sin embargo, esto no ha limitado la expansión de emprendimientos turísticos recreativos en forma irregular o por vía de excepción.

El contexto de pandemia en Argentina y en el Partido de General Pueyrredon: medidas sanitarias que regularon la movilidad humana hasta la temporada de verano 2021-2022

En marzo de 2020, se detectaron los primeros casos de COVID-19 en el país, situación que llevó al inicio de la disposición de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) junto a la implementación de medidas de higiene y seguridad sanitaria para toda la población. En Noviembre de 2020, algunas provincias en donde la situación epidemiológica se encontraba controlada y sin transmisión comunitaria, pasaron del ASPO al Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO); en este contexto, la provincia de Buenos Aires contaba con municipios que no cumplían con las condiciones para iniciar esta nueva etapa y por lo tanto, continuaron con el sistema de fases hasta fines de noviembre, es así como el partido de General Pueyrredón permaneció en fase 3¹¹, aunque con excepciones que permitieron retomar algunas actividades (Decreto 792/2020).

⁸ Sitio web ASCHAP <http://chapadmalal.org.ar/> . Fecha de consulta: 26 de junio de 2022.

⁹ Sitio web Booking: <https://bit.ly/3bATazs>. Fecha de consulta: 29 de junio de 2022.

¹⁰ Búsqueda en Google Travel: <https://bit.ly/3OM66kk> . Fecha de consulta: 29 de junio de 2022.

¹¹ La fase 3 o “de segmentación geográfica”, se asocia al tiempo en que se duplican los contagios, determinando excepciones provinciales en función de la situación sanitaria.

No obstante, el gobernador de la provincia de Buenos Aires anunció el inicio de la temporada de verano a partir del 1 de noviembre de 2020, fecha en la que se habilitó el ingreso al Partido de General Pueyrredon a propietarios de segundas residencias. Para los turistas, el inicio de la temporada quedó establecido a partir del 1 de diciembre hasta el fin de la Semana Santa (domingo 12 de abril del 2021), en el marco de la denominada nueva normalidad. La temporada de verano implicó la implementación de protocolos específicos para servicios turísticos tales como gastronomía, alojamiento, recreación, transporte, entre otros. Además, se anunció la implementación de la aplicación Cuidar Verano, a través de la cual los turistas debían ingresar sus datos personales, como así también aquellos vinculados al destino elegido para vacacionar (nombre del destino, medio de transporte utilizado y alojamiento) y de esta forma se encontraba un permiso de circulación e ingreso al municipio en el que se encontraba el destino elegido

Metodología

Tal como se mencionó en el apartado correspondiente, el artículo se desprende de un proyecto de investigación. Para cumplir con el objetivo propuesto, a saber, indagar en las percepciones de los residentes de Chapadamalal acerca de la localidad, los barrios y los vecinos y el turismo en la localidad, se llevó a cabo un diseño en paralelo (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006) en donde se presentan en forma conjunta dos estudios: uno cuantitativo y otro cualitativo, a partir de cuyos resultados se realizan interpretaciones conjuntas del problema de investigación planteado.

Dentro de las características de este tipo de diseños se optó por aquella en la que se combinan datos cuantitativos y cualitativos, con análisis múltiples pero integrados a partir de un solo reporte. Es así como se combinan las ventajas de cada uno de los enfoques, valorando del enfoque cualitativo la búsqueda de la comprensión profunda de las visiones que emergen de las entrevistas, y del enfoque cuantitativo la información a partir de las encuestas como instrumentos de recolección de información, a través de la cual es posible validar aquella información aportada por los sujetos entrevistados.

Para el análisis cualitativo de las percepciones, se llevaron a cabo diez entrevistas semiestructuradas a residentes integrantes de organizaciones de la sociedad civil (OSC), colectivos y asambleas ciudadanas de Chapadmalal durante el segundo semestre de 2020. Luego del contacto establecido, se logró tener acceso a los siguientes: Asociación Vecinal de Fomento (AVF) Playa Los Lobos, Asociación Vecinal de Fomento (AVF) San Eduardo del Mar, Asambleas Ciudadanas (Paren de Fumigarnos, Luna Roja y Salvemos Paradise), ONG ASCHAP, ONG Casa del Encuentro Reserva Dúnicola Sur, Colectivo Chapa Resiste, Guardavidas Autoconvocados de San Eduardo del Mar y Comité Barrial de Emergencia (CBE) Sur Sur. Dado el contexto de ASPO, las mismas fueron llevadas a cabo mediante plataforma de videollamada.

Desde un abordaje cuantitativo, los datos se obtuvieron a partir de dos formularios estructurados, implementados de forma digitalizada, dirigidos a la comunidad de Chapadmalal. La difusión de estos instrumentos se realizó a partir de redes sociales, grupos de vecinos y organizaciones locales. En la instancia de análisis del contenido cualitativo de las respuestas a las preguntas abiertas del formulario, se construyeron categorías emergentes a partir del discurso de los encuestados con el fin de nuclear las respuestas obtenidas.

Del primer cuestionario, se toma como parte de este artículo el análisis de una de las cuatro dimensiones indagadas, denominada Visión de la localidad, del barrio y de sus residentes, en la cual se buscó conocer la descripción de la localidad de Chapadmalal, la definición del barrio en que habita el encuestado y cómo caracteriza a los vecinos (las otras tres dimensiones corresponden a datos sociodemográficos, tiempo libre y recreación antes de la pandemia y tiempo libre y recreación post pandemia). La recolección de información se llevó a cabo desde el 15 de julio hasta el 25 de agosto de 2020 y se obtuvieron un total de 122 respuestas.

El segundo cuestionario se implementó desde el 7 de julio al 1 de agosto de 2021, luego de la temporada de verano 2020-21. Se obtuvieron un total de 85 respuestas. Aquí se incluyeron las variables referidas a las percepciones de los residentes ante la posible presencia de un mayor número de turistas con respecto a temporadas anteriores, el comportamiento de los turistas en cada uno de los meses que conforman la temporada alta de verano y los lugares de la localidad de Chapadmalal en los cuales identificaban su presencia.

Análisis integrado

A continuación, se presenta el análisis de los aspectos indagados mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a la comunidad residente de Chapadmalal.

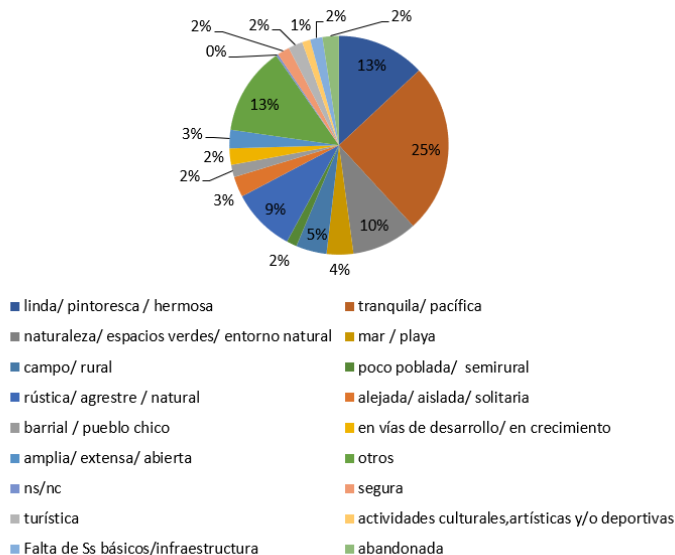
Percepciones acerca de la localidad de Chapadmalal, sus barrios y los vecinos

Del análisis de las entrevistas se desprende una visión consensuada acerca de Chapadmalal como un territorio con una identidad diferenciada que aglutina a los habitantes de los distintos barrios que componen la localidad. Esta identidad se asocia a las características del territorio: periurbano costero, con riqueza natural y paisajística, escasamente antropizado. Al respecto, una entrevistada afirma:

uno elige vivir en este lugar por las características de querer tener vínculo con la naturaleza, con la flora, con la fauna, una comunidad pacífica, tranquila, de saludarte con las personas más allá de que te conozcas o no... (miembro del colectivo Chapa Resiste).

Ello también se evidencia en las respuestas de los encuestados. Ante la consulta ¿cómo describiría la localidad de Chapadmalal? El 25% la considera como tranquila/pacífica en su rasgo principal, y como complemento de ello el 13% considera que es linda/pintoresca/hermosa, el 10% valora la naturaleza/espacios verdes/ entorno natural y el 9% la define como rústica/agreste/natural (Gráfico 1).

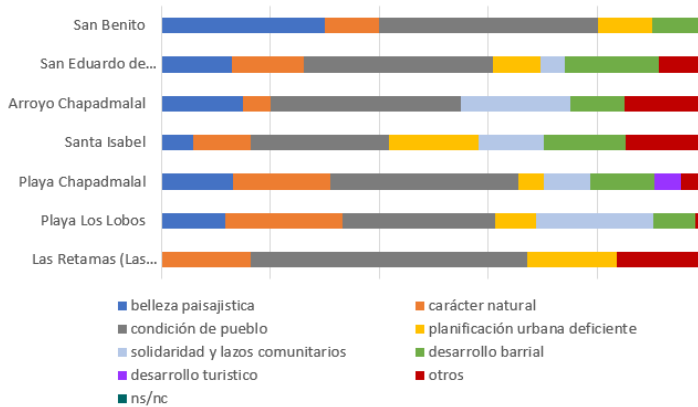
Gráfico 1: Descripción de la localidad



Fuente: Elaboración propia

En relación a cómo definen al barrio en el que residen (Gráfico 2), las respuestas de los encuestados suelen ser similares a la descripción de la localidad que los nuclea. Para los habitantes de la mayoría de los barrios la “condición de pueblo” suele ser la que prima a la hora de identificarlos; seguida por “belleza paisajística” y el “carácter natural”, asociado a la presencia de espacios verdes, la playa, el mar y la naturaleza en general.

Gráfico 2: Caracterización del barrio en el que reside



Fuente: Elaboración propia

Entre el cuarto y el sexto lugar, las respuestas se concentran en las categorías “planificación urbana deficiente”, “desarrollo barrial” y “solidaridad” y “lazos comunitarios”. Es de destacar la mención de “desarrollo turístico” en Playa Chapadmalal, lo cual se corresponde con la presencia y concentración en este barrio de equipamiento e instalaciones que forman parte de la oferta turística de la localidad. Además, se observa que en Las Retamas las opciones “belleza paisajística” y “solidaridad y lazos comunitarios” no son mencionadas por los encuestados. Por último, en todos los barrios, a excepción de Arroyo Chapadmalal, se considera que los barrios en general tienen una “planificación urbana deficiente” categoría que engloba comentarios relacionados con la falta de diseño en la traza urbana, estar “poco organizados”, no contar con servicios básicos o poseer escasa infraestructura que permita el abastecimiento de estos servicios, sumado a la falta de forestación en algunos sectores.

En cuanto al análisis cualitativo, se identifican también diversas formas de concebir la vida en el barrio; por un lado, algunos entrevistados consideran el habitar el barrio como parte de una forma alternativa de vida, y en la vereda opuesta, existen apreciaciones que lo identifican como un lugar a urbanizar progresivamente para adecuarlo a determinados estándares. Al respecto, un representante de la asamblea Luna Roja afirma:

El Pro.Cre.Ar sumó un montón de gente, se duplicó o casi triplicó en Playa de Los Lobos (...) Por suerte, en su mayoría, es gente que quiere estar en contacto con la naturaleza, pero hay gente que quiere hacer veredas donde siempre hubo pasto, quieren pavimentar para que pase el colectivo, quieren sacar el cerco vivo para poner alambre de púa...

Lo que surge del fragmento de la entrevista citada es la complejización de las dinámicas locales a partir del programa Pro.Cre.Ar, que ha generado una explosión demográfica en poco tiempo, ha modificado en algunos sectores la configuración del paisaje a partir del desarrollo inmobiliario y ha acentuado las polarizaciones en las formas de concebir el barrio, tal como plantea una entrevistada del colectivo Chapa Resiste:

...el progreso es un concepto muy subjetivo, si vos me preguntás a mí, que me crié en Chapadmalal, qué es el progreso...si viene un vecino que quiere asfalto, agua, cloacas, yo le digo 'bueno, quedate en pleno centro'.

Por otro lado, la importancia dada a la protección del ambiente evidencia también determinadas prácticas que realizan los vecinos más antiguos, tales como tala de árboles, caza de animales y quema de pastos, las cuales chocan con el sentido ambientalista de los habitantes más jóvenes. Al respecto, se cita a una referente del Comité Barrial de Emergencia Sur Sur:

Hay contraste entre el que estaba desde siempre y los nuevos, veo como desconexión: hay un vecino mío que vive desde siempre acá, él tiene sus animales y para él es normal. Y después veo en los grupos de Whatsapp lo que sostienen vecinos y vecinas que estudian el tema y están muy alarmados porque sus vacas destruyen la biodiversidad autóctona...

A su vez, existe una conciencia asociada a la defensa del espacio público para el uso y disfrute de los vecinos por sobre otros usos privativos, por ejemplo, la preferencia asignada al tránsito peatonal por sobre el vehicular, la lucha contra la apropiación privada del espacio de playa, el desarrollo inmobiliario que privatiza el acceso a humedales y arroyos presentes en el paisaje barrial o contra el uso de agrotóxicos.

En este sentido, se hace alusión a un “despertar de conciencia” en los vecinos de los distintos barrios, a una búsqueda de formas de vida más armónicas con la naturaleza y a la organización activa para la defensa de sus derechos como ciudadanos; este despertar de conciencia se materializa en diversas prácticas asociativas y asamblearias.

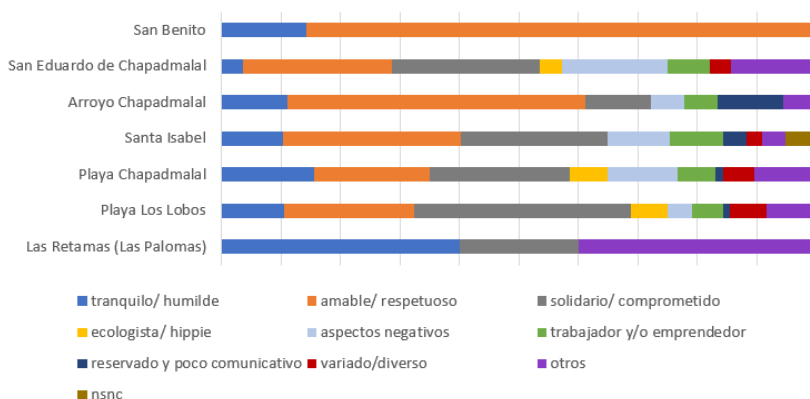
A partir de las entrevistas realizadas, surgen valoraciones positivas hacia la construcción comunitaria del barrio y la localidad. Particularmente en el barrio Los Lobos, aparece una concepción particular acerca del “ser vecino”, que se identifica con determinadas características que aluden a una construcción comunitaria de la vida cotidiana, y emergen en su discurso valores tales como solidaridad, confianza, comunicación, construcción conjunta del habitar, compromiso con el barrio y sus habitantes, resolución comunitaria de problemas, que los entrevistados diferencian con respecto al centro de la ciudad de Mar del Plata, donde no existirían estos lazos comunitarios fuertes. La siguiente cita ilustra esta cuestión:

...Me viene a la mente un chico que necesitaba generar cambios en su casa porque había tenido una operación y la casa requería ciertas características y se hicieron un par de eventos para reunir fondos para hacer esos arreglos, y hubo gente que fue a trabajar para reparar el techo (...) hay un bloque grande de gente que cuando surge alguna necesidad colectiva, aparecen a poner sus manos, su cuerpo, su tiempo... (representante AVF Los Lobos).

En lo que respecta al análisis cuantitativo, ante la consulta de cómo definirían al vecino de su barrio (Gráfico 3), quienes viven en Las Retamas (Las Palomas) expresaron que el vecino suele ser “tranquilo/ humilde”, “solidario/ comprometido”, y por último se encuentra la opción “otros”.

En Playa Los Lobos, la característica del vecino que se destaca es ser “solidario/ comprometido”, seguido de “amable/ respetuoso” y “tranquilo/ humilde” y, en menor proporción, “ecologista/ hippie”, “variado/ diverso” y “trabajador/ emprendedor”. En Playa Chapadmalal, se menciona principalmente que el vecino es “solidario/ comprometido”, “amable/ respetuoso” y “tranquilo/ humilde”, seguido por “aspectos negativos” -categoría que agrupa las respuestas orientadas a ser malo, egoísta, hurta y desconfiado, entre otras-; en quinto, sexto y séptimo lugar: “trabajador/ emprendedor”, “ecologista/ hippie” y conjunto “variado y diverso” de habitantes.

Gráfico 3: Definición del vecino según barrio de residencia



Fuente: Elaboración propia

Los encuestados del barrio Santa Isabel consideran que el vecino es “amable/respetuoso”, “solidario/ comprometido” y “tranquilo/ humilde” y, en menor medida, emergen “aspectos negativos”, “trabajador/ emprendedor” y “reservado/ poco comunicativo”. Los vecinos de Arroyo Chapadmalal lo consideran principalmente como “amable/ respetuoso”, “tranquilo/ humilde” y “solidario/ comprometido”, seguido por “reservado/ poco comunicativo”, “trabajador/ emprendedor”, con “aspectos negativos” y “otros”.

En San Eduardo de Chapadmalal los encuestados describen al vecino como “solidario/ comprometido” y “amable/ respetuoso”, luego emerge el conjunto de “aspectos negativos” y “otros”, y en menor medida, el carácter de “trabajador/ emprendedor”, “tranquilo/ humilde” y “variado/ diverso”. Por último, “amable/ respetuoso” y “tranquilo/ humilde” es como se perciben los vecinos del barrio cerrado San Benito; cabe destacar que este barrio privado es el único en donde la categoría vecino “solidario/comprometido” no emergió en el discurso de las respuestas abiertas del formulario de encuesta.

Percepciones acerca del turismo en Chapadmalal

Las percepciones de los residentes acerca del turismo en la localidad no son homogéneas y esto puede tener que ver con el peso diferencial de la oferta y la demanda turística en los barrios que la componen. En este sentido, el Barrio Playa Chapadmalal es el que más desarrollo turístico posee en términos de oferta de alojamiento, gastronomía y recreación.

Con respecto a Playa de Los Lobos, los entrevistados no lo consideran un barrio donde se evidencie equipamiento y demanda turística significativos, debido a la dificultad en el acceso a la playa, reservada sobre todo a surfistas. Los entrevistados son más proclives a denunciar los impactos negativos de la actividad, los cuales tienen que ver con la no adecuación de las prácticas de los turistas a aquellas de los residentes. Al respecto, una representante de la AVF Playa Los Lobos afirma:

Sé que en otros barrios es más fuerte el turismo que acá, los turistas que tienen su propiedad acá, nosotros los consideramos turistas porque tienen prácticas que no son de los vecinos, por ejemplo, el [inadecuado] manejo de los residuos.

Una entrevistada vinculada a un proyecto de extensión de la UNMDP en el barrio Playa Los Lobos refuerza lo evidenciado por el resto de los entrevistados al plantear que la idea de turismo difundida es la del tipo masivo “que llega, invade y deja basura, y son muy reacios a eso”, así como a la “banalidad” de propuestas y eventos culturales sin anclaje en la identidad barrial.

Por otro lado, en los barrios San Eduardo de Chapadmalal / Arroyo Chapadmalal, el turismo está directamente ligado a la Unidad Turística Chapadmalal, en donde la esfera de la política nacional impacta indefectiblemente en la economía y la dinámica de vida. Al respecto, una integrante del colectivo Chapa Resiste plantea:

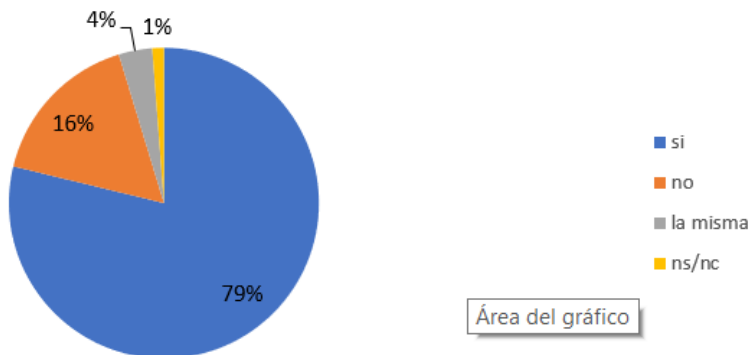
Hay todo un andamiaje que tiene que ver con que una porción importante de la población trabajaba en los hoteles (...) cuando el complejo funciona impacta positivamente en el barrio porque se multiplican las actividades, se suman frecuencias de transporte, tiene una dinámica que es muy positiva para la zona....

En lo que respecta a los barrios El Marquesado y San Eduardo del Mar, las ideas de desarrollo turístico vinculadas a la gestión comunitaria aparecen en los representantes de la OSC Casa de Encuentro, en vínculo con propuestas de bioconstrucción y agroecología. Al respecto, plantean la necesidad de “Hacer de San Eduardo y El Marquesado un espacio de turismo sustentable, no ecológico elitista, sino con una mirada ecológica”; también consideran que el turismo podría obrar como una especie de “señuelo” para que el estado local pose finalmente su mirada sobre el barrio (ubicado en el límite sur del Partido). Los Guardavidas Autoconvocados de San Eduardo del Mar también plantean la importancia del desarrollo turístico de tipo responsable, a partir de la educación ambiental in situ a usuarios de playa, y la instalación de equipamiento acorde, tales como centros de interpretación y señalética.

Si bien la concepción del turismo a la que se refieren los entrevistados se vincula al turismo tradicional de sol y playa, a partir de indagar en la posibilidad de desarrollos alternativos con involucramiento comunitario, ha existido buena recepción y se ha manifestado la intención de pensar iniciativas conjuntas con la UNMDP. La AVF Los Lobos consideró importante que el grupo de investigación que sostiene el presente proyecto pueda colaborar en pensar propuestas de este tipo, mientras que la OSC Casa de Encuentro consideró importante unir el trabajo territorial con la investigación y extensión en Turismo desde la UNMDP.

En la encuesta se consultó específicamente en relación al turismo durante la temporada de verano 2020-2021. Ante la consulta realizada acerca de la identificación de una mayor afluencia de turistas en dicha temporada con respecto a las anteriores, el 79% indicó que sí; mientras que el 16% manifestó que no y un 4% consideró que la cantidad fue igual. Solamente un 1% respondió no sabe/ no contesta (Gráfico 4).

Gráfico 4: Identificación de la presencia de un mayor número de turistas en el verano en relación a temporadas anteriores



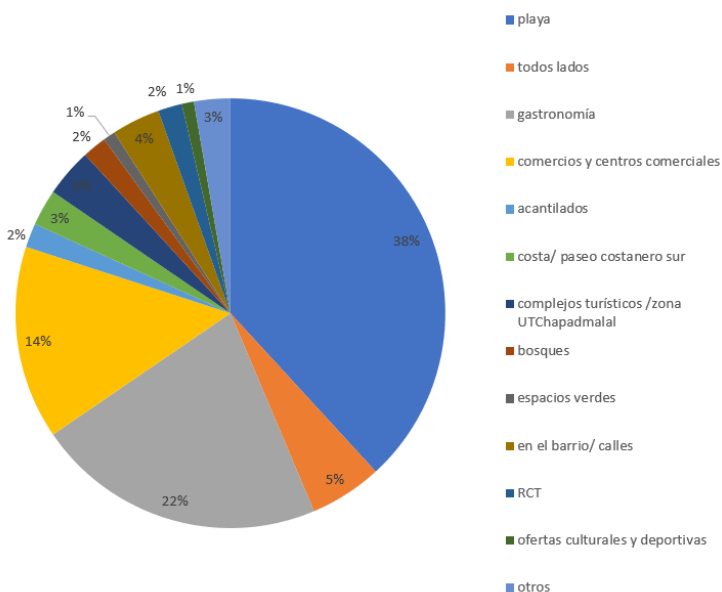
Fuente: Elaboración propia

Quienes respondieron afirmativamente, identificaron que los factores que generaron este incremento se encuentran vinculados a: 1) la pandemia, 2) la difusión, publicidad, marketing y prensa en general con la cual se dio a conocer esta localidad como posible destino turístico, 3) el deseo y motivación de las personas de viajar a lugares menos congestionados, espaciosos y abiertos, 4) una preferencia por zonas rurales o lugares naturales frente a destinos urbanos y/o ciudades turísticas consolidadas, 5) la imposibilidad de viajar al exterior por el cierre de fronteras. Se destaca entre las respuestas aquellas que manifiestan la presencia de turistas provenientes de la ciudad de Mar del Plata, dado que quienes residen en esta ciudad turística buscaron destinos de cercanía como lo es la localidad de Chapadmalal para disfrutar de la tranquilidad y de lugares con menor concentración de personas.

Además, se les consultó respecto de los espacios o lugares recreativos en los cuales identificaron la presencia de turistas. En este sentido, para el 38% de los encuestados la playa fue el lugar por excelencia, el 22% consideró espacios gastronómicos tales como bares, restaurantes y el polo gastronómico; el 14% los identificó en comercios y centros comerciales de la localidad. Las demás opciones de respuestas, que oscilan entre un 1 y 6%, los identifican en la costa o el Paseo Costanero Sur, los acantilados, bosques y espacios verdes, los complejos

turísticos (entre ellos Residencias Cooperativas de Turismo), la Unidad Turística Fiscal Chapadmalal, en ofertas culturales y deportivas, en el barrio y sus calles y en forma más difusa “en todos lados” (Gráfico 5).

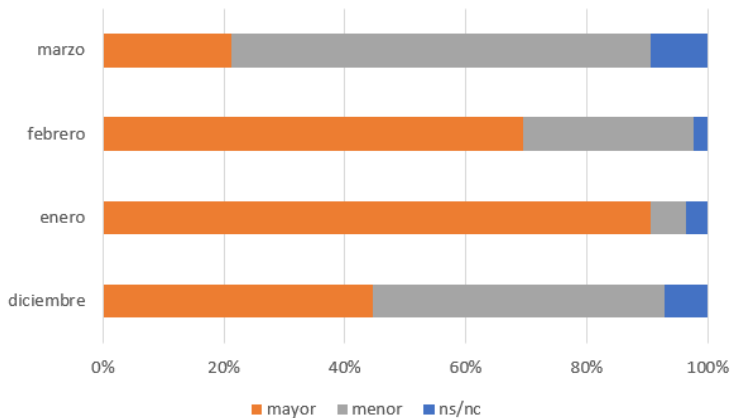
Gráfico 5: Identificación de turistas en lugares o espacios recreativos



Fuente: Elaboración propia

En relación a los meses en los que identifican la mayor y menor presencia de turistas, los encuestados han respondido que durante los meses de enero y febrero el número de turistas fue mayor que en temporadas anteriores, el 90,6% y el 69,4% respectivamente. En los meses de diciembre y marzo, a diferencia de años pasados, en esta última temporada de verano los residentes encuestados identificaron un menor número de turistas, siendo de 48,2% y 69,4% (Gráfico 6).

Gráfico 6: Presencia de turistas en relación a otras temporadas



Fuente: Elaboración propia

En relación a ello, en el espacio ofrecido para que los encuestados acerquen información ampliatoria de los temas consultados, manifestaron el crecimiento turístico en la temporada 2021 “El barrio creció mucho esta temporada, mucha gente que viajaba a otras playas descubrió esta zona...” y el consecuente impacto ambiental en el espacio de Reserva Paseo Costanero Sur:

Durante toda la temporada se notó mucho más que en temporadas anteriores la vista de residentes de Mar del Plata/Batán a playas, bosques y espacios verdes de la Unidad Turística de Chapadmalal. Esta situación provocó un conflicto ambiental mucho más importante que años anteriores, abandono de residuos y ataques a la flora de la reserva natural Paseo Costanero Sur.

Reflexiones finales

La pandemia por Covid-19 ha reorientado la demanda turística hacia lugares con riqueza natural y paisajística, acentuando el desarrollo de prácticas alternativas. En este sentido, la localidad de Chapadmalal venía protagonizando un proceso de crecimiento y diversificación de servicios turísticos en algunos barrios y una mayor presencia de turistas que practican actividades deportivas tales como el surf o simplemente que buscan un entorno de calidad ambiental, con playas

agrestes y lejanía de los centros urbanos.

Ya en la temporada 2021 y en contexto de pandemia, tal como emerge de las encuestas a residentes, se identificó una mayor afluencia de turistas motivados por estar en contacto con la naturaleza, la búsqueda de espacios amplios y tranquilos que permitan la práctica de actividades recreativas, la valoración del entorno natural de playa y naturaleza y el disfrute de la recientemente diversificada oferta de lugares gastronómicos y comerciales de la localidad.

En este sentido, del análisis integrado emerge que Chapdmalal es caracterizada por sus residentes como un lugar tranquilo, escasamente poblado y con amplios espacios naturales de costa y llanura, aspectos que también se destacan como propios de cada barrio. Algunos vecinos han elegido habitar esta localidad dadas las características mencionadas, aunque también por la ausencia de infraestructura y dotación de servicios básicos, lo cual favorece un particular estilo de vida.

Las personas que aquí habitan, se definen generalmente como solidarias, con sentido comunitario, unidas y comprometidas con su barrio. Estas condiciones han facilitado la generación de redes y vínculos sociales que, ante la llegada de la pandemia, facilitaron el poder hacer frente a las necesidades de las familias más vulnerables.

Al indagar acerca de las percepciones en cuanto al turismo en la localidad, estas son diversas en función de cuestiones tales como la presencia de recursos (playas, reserva natural) y equipamiento turístico, lo cual es diferente en cada barrio. Al respecto, cabe destacar que los habitantes son conscientes del impacto socioambiental de un crecimiento turístico espontáneo y también se encuentran receptivos ante la posibilidad de generar una oferta alternativa, en donde se involucre a la comunidad local en su desarrollo.

Chapadmalal constituye un caso de turistificación reforzada por el contexto de pandemia. El desarrollo de inversiones inmobiliarias asociadas al turismo y la recreación y el crecimiento poblacional (permanente y temporal) aportan complejidad y permiten comprender la emergencia de conflictos cuando esta dinámica entra en contradicción con los sentidos que los habitantes le dan a su territorio.

Es así como a partir de este diagnóstico, se espera poder retroalimentar las políticas que a nivel provincial y local se vienen pensando para este territorio, así como también una planificación estratégica y con criterios de sostenibilidad, que sea la base de la promoción generada por el ente oficial de turismo local. Finalmente, la complejidad y el dinamismo de este caso amerita la intervención de la universidad pública para generar conocimiento interdisciplinario que aporte a la solución de problemáticas locales de forma mancomunada con la comunidad y el estado local.

Referencias bibliográficas

- Amer Fernández, J. (2009). “Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares”. *Revista Nimbus*, (23-24), pág.5-23.
- Ares, S. E. (2020). *El otro territorio. Transformaciones sociodemográficas y género de vida en las localidades menores de la provincia de Buenos Aires. El caso del partido de General Pueyrredon.* (Tesis de doctorado). Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2275>
- Ares, S. E. (2011). *Espacio de vida cotidiano, espacio vivido y territorio en Chapadmalal, Partido de General Pueyrredon* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/109>
- Beni, M. C. (2020). “Turismo e Covid-19: Algumas Reflexões/Tourism and COVID-19: Some Reflections”. *Rosa dos ventos-Turismo e Hospitalidade*, 12(3). Pág. 1-23.
- Castillo, R. (2018). “La Estancia Chapadmalal y la urbanización costera sur”. Ponencia presentada en VI Jornadas de Arqueología e Historia de las Regiones Pampeana y Patagónica. Mar del Plata, 7-9 de noviembre de 2007.
- Corbo, Y. A.; Cacciutto, M. y Roldán, N. G. (2018). “El rol del residente en destinos turísticos: ¿Buen anfitrión o agente de desarrollo? Miradas desde la investigación”. *Nexos*, 24 (32), pág. 1-5.

- Decreto 792/2020 (2020). Aislamiento social, preventivo y obligatorio y Distanciamiento social, preventivo y obligatorio. Disponible en <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/235931/20201012>
- Donaire, J. A. (1998). “La reconstrucción de los espacios turísticos. La geografía del turismo después del fordismo”. *Sociedade e Territorio*, (28), pág. 1-34.
- EMTUR (s/f). Estudio de demanda temporada estival 1 de diciembre 2020 al 31 de marzo 2021. Departamento de Investigación y Desarrollo. Argentina.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*, cuarta edición Mc Graw Hill Interamericana.
- Hernández Noguera, V. C. (2016). “Prefordismo, Fordismo y Postfordismo en el turismo: modelos para el análisis del turismo”. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 9(21), pág. 11.
- Jacinto, G. (2012). Vínculos urbano-rurales y construcción de nuevas territorialidades en asentamientos de rango menor. *Mundo Agrario*, 12(24), 00-00.
- Lucero, P. (Dir.); Rivière, I.; Ares, S.; Aveni, S.; Bruno, M.; Celemin, J. P.; Mikkelsen, C.; Sagua, M.; Sabuda, F. (2011). *ATLAS DIGITAL SOCIO-TERRITORIAL DE MAR DEL PLATA Y EL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON*. Grupo de Estudios Sobre Población y Territorio, UNMdP. En formato electrónico: <http://gespyt.blogspot.com>.
- OCD 10465/96. Denominación Paseo Costanero del Sud Presidente Arturo Umberto Illia. Argentina, 10 de abril de 1996.
- OCD 10011/95. Solicitud de Informe ref. al Plan Integral de Manejo de la Reserva Turística y Forestal Paseo Costero, Argentina, 15 de junio de 2018.
- OCD 19111/09 Aprobación del Plan Integral de Manejo de la reserva Turística y Forestal Paseo Costanero Sur, Argentina.
- Pastoriza, E. M. (2018). “Memoria obrera y turismo. Las vacaciones populares durante el Primer peronismo”. *Pasado Abierto*, 4(8), pág. 115-140.

- Pitarch Garrido, M. D. (2020). Turismo y vulnerabilidad territorial: capacidad de resiliencia de los diferentes modelos turísticos frente a la crisis pandémica del coronavirus en España en Simancas Cruz, M., Hernández Martín R. y Padrón Fumero, N. (Coords.), Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades (1 ed., Vol. 1, pág. 211-223). Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna.
- Presenza, A., Del Chiappa, G. y Sheehan, L. (2013). "Residents' engagement and local tourism governance in maturing beach destinations. Evidence from an Italian case study". *Journal of Destination Marketing & Management*, pág.22-30.
- Rodríguez Darias, A. J. (2020). Algunas reflexiones sobre las implicaciones culturales de la adaptación del turismo tras la pandemia en M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín y N. Padrón Fumero (Coords.), Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades (1 ed., Vol. 1, pág. 119-127). Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna.
- Santoro, P. (2020). Coronavirus: la sociedad frente al espejo. Dossier COVID-19. Impactos socioculturales de la pandemia (pág. 21-24). Disponible en <https://theconversation.com/coronavirus-la-sociedadfrente-al-espejo-133506>
- Segura, R. y Cosacov, N. (2019) Políticas públicas de vivienda: impactos y limitaciones del programa PROCREAR. *Ciencia, Tecnología y Política*, 2 (2). Pág. 1-12.
- Tommei, C. y Benedetti, A. (2011). Un pueblo boutique. La construcción de Purmamarca como atractivo turístico. Ponencia presentada en IV Jornadas HUM.H.A "Imaginando el espacio: problemas, prácticas y representaciones". Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca. 7-9 de septiembre de 2011.
- Vargas-Sanchez, A., Porras-Bueno, N., y de los Ángeles Plaza-Mejía, M. (2011). "Explaining residents' attitudes to tourism: Is a universal model possible?" *Annals of tourism research*, 38(2), pág. 460-480.