

EL PROCESO DE TURISTIZACIÓN EN BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA, MÉXICO

Rocío Esquivel Ríos

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende
resquivel@utsma.edu.mx

Araceli Martínez Sánchez

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

María Martha Villaseñor Ramírez

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad identificar el proceso de turistización que se ha dado en Bahías de Huatulco. Entendiendo que este término es relativamente nuevo y poco usado en México, lo cual se considera una ventana de oportunidad para crear un parteaguas en el tema.

Huatulco siendo un desarrollo turístico creado por FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) ha ido creciendo paulatinamente desplazando a la comunidad receptora, dando prioridad a los turistas en casi todos los sentidos, generando con ello diversos fenómenos sociales, como es la turismofobia y la turistización.

Es por ello que el presente documento tiene como finalidad mostrar la forma en que el turismo ha cobrado tanta importancia para el destino quedando en segundo término la comunidad receptora.

El diseño de esta investigación es considerado de tipo no experimental derivado de la no manipulación intencionada de las variables.

Al mismo tiempo es de carácter longitudinal de evolución debido a que se recaba información con respecto a las actividades dirigidas a turistas y comunidad receptora desde el inicio del CIP. Así como el comportamiento de la afluencia de turistas al destino desde el año 2010.

Dentro de los principales hallazgos obtenidos se pueden mencionar que se identificó un notable crecimiento de las festividades y celebraciones encaminadas a erradicar la estacionalidad de la actividad turística en el destino. Estas actividades son en su mayoría de orden deportivo.

Con respecto a la infraestructura y equipamiento de la ciudad, se pudo notar una mejoría en la limpieza de la ciudad en general, la recolección de basura y la obtención de certificaciones de playas limpias. Aunque por otro lado se observó el fenómeno de gentrificación en una etapa inicial.

Palabras clave: Turistización, Bahías de Huatulco, turismo, turistificación.

Cita recomendada: Esquivel, R., Martínez, A. & Villaseñor, M. M. (2021). El proceso de turistización en bahías de Huatulco, Oaxaca, México. *Revista Gestión Turística*, (38), 8-33. ISSN 0717-1811.

THE PROCESS OF TURISTIZACIÓN IN BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA, MÉXICO

Rocío Esquivel Ríos

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende
resquivel@utsma.edu.mx

Araceli Martínez Sánchez

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

María Martha Villaseñor Ramírez

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

Abstract

The purpose of this paper is to identify the touristization process that has taken place in Bahías de Huatulco. Understanding that this term is relatively new and little used in Mexico, which is considered a window of opportunity to create a watershed on the subject.

Huatulco being a tourist development created by FONATUR (National Fund for the Promotion of Tourism) has been growing gradually displacing the receiving community, giving priority to tourists in almost every way, thereby increasing various social phenomena, such as tourism phobia and touristization.

That is why this document aims to show how tourism has become so important for the destination, leaving the host community in the background.

The purpose of this paper is to identify the touristization process that has taken place in Bahías de Huatulco. Understanding that this term is relatively new and little used in Mexico, which is considered a window of opportunity to create a watershed on the subject.

Huatulco being a tourism development created by FONATUR (National Fund for the Promotion of Tourism) has been growing gradually displacing the host community, giving priority to tourists in almost every way, thereby generating various social phenomena, such as tourism phobia and touristization.

That is why this document aims to show how tourism has become so important for the destination, leaving the receiving community in the background.

The design of this research is considered non-experimental, derived from the intentional non-manipulation of the variables.

At the same time, it is of a longitudinal nature of evolution due to the fact that information is collected regarding the activities aimed at tourists and the receiving community since the beginning of the CIP. As well as the behavior of the influx of tourists to the destination since 2010.

Among the main findings obtained, it can be mentioned that a notable growth of festivities and celebrations aimed at eradicating the seasonality of tourist activity in the destination was identified. These activities are mostly of a sports nature.

Regarding the infrastructure and equipment of the city, an improvement could be noted in the cleanliness of the city in general, the collection of garbage and the obtaining of clean beach certifications. Although on the other hand the phenomenon of gentrification was observed in an initial stage.

Key words: Touristization, Bahías de Huatulco, tourism, touristification.

Recommended cite: Esquivel, R., Martínez, A. & Villaseñor, M. M. (2021). El proceso de turistización en bahías de Huatulco, Oaxaca, México. *Revista Gestión Turística*, (38), 8-33. ISSN 0717-1811.

Introducción

A partir de la creación de los Centros Integralmente Planeados (CIP's), México entró a una nueva era del turismo. En donde esta actividad se visualiza más ordenada con respeto al medio ambiente y la comunidad. Al respecto, las políticas públicas enfocadas al turismo, establecen los lineamientos a partir de los cuales se debe enfocar el desarrollo y crecimiento de los destinos turísticos.

Estas políticas enfocaron en un inicio a Bahías de Huatulco, como un clúster dirigido a un segmento de mercado de nivel medio a alto, tomando como ejemplo el desarrollo y éxito tenido por Cancún.

Sin embargo, la realidad ha sido muy diferente a lo planeado. En 1984 el gobierno federal expropió el espacio destinado para el desarrollo del CIP Huatulco y en 1987 el centro turístico entró en operación, para 1991 el destino nuevamente vivió un relanzamiento esperando con ello aumentar la llegada de turistas y con ello el promedio de pernocta. Sin embargo, este no funcionó.

El 25 de marzo de 2008 bajo el mandato de Felipe Calderón Hinojosa el destino vivió un nuevo relanzamiento con la finalidad de consolidarlo, obteniendo el mismo resultado que en los eventos anteriores.

Considerando a Bahías de Huatulco como el destino poco rentable de FONATUR, los prestadores de servicios turísticos han buscado la manera de atraer cada vez más turistas sin hacer una segmentación adecuada puesto que el turismo se ha convertido en la principal actividad económica.

Esta necesidad y falta de segmentación trae consigo una serie de conflictos sociales en donde la comunidad receptora es quien resulta más afectada.

Objetivos

Identificar el proceso de turistización que se ha dado en Bahías de Huatulco. Entendiendo que este término es relativamente nuevo y poco usado en México, lo cual se considera una ventana de oportunidad para crear un parteaguas en el tema.

Metodología

El presente trabajo es de carácter no experimental con un diseño exploratorio longitudinal. Es considerada de esta forma porque únicamente aporta información recopilada a través de entrevistas para identificar los cambios que se han vivido a lo largo del tiempo en el CIP.

Como lo mencionan Fernández, Hernández, & Baptista, (2014) los estudios no experimentales son aquellos que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Habiendo seleccionado el diseño de la investigación se procedió a la investigación de gabinete, la revisión de literatura y bases de datos que abordaran el tema, para posteriormente realizar el trabajo de campo utilizando métodos como la observación directa y la entrevista estructurada.

En relación de las entrevistas estructuradas, se recabaron relatorías de habitantes de la comunidad que dieron referencia de las actividades que se llevaban a cabo previas al desarrollo del CIP.

A ese respecto los sujetos entrevistados, debían ser habitantes de la ciudad de por lo menos 15 años atrás, no es relevante la parte socioeconómica de dichos sujetos, pues el ingreso, la educación y las características de la vivienda en que habitan no son notables. El género es indistinto, tanto hombres como mujeres fueron escuchados con respecto a sus vivencias y finalmente la edad, es otra de las características importantes, quienes formaron parte de la muestra debían tener una edad mínima de 25 años, al momento del estudio, considerando que el diseño es longitudinal a partir del año 2010.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos se desarrollan las conclusiones, haciendo reflexiones en torno al proceso de turistización en el destino.

Antecedentes del destino turístico

La historia de Huatulco se encuentra llena de misticismo ya que no se sabe a ciencia cierta cuando y como llegan los primeros pobladores a la región. Sin embargo, la leyenda dice que el nombre proviene del culto que se practicaba a una cruz de madera ubicada en las cercanías del puerto. Se dice que fue colocada ahí por un pirata llamado Tomás Cavendish unos 1500 años antes de la llegada de los españoles.

El origen del destino según Matadamas, R. y Ramírez, L. (2010) se remonta hasta antes de la llegada de los españoles, cuando Huatulco se encontraba bajo el mando de Ocho Venado, gobernante de Tututepec.¹

Durante el siglo XV una serie de invasiones y conquistas entre nativos se dieron por todo el estado, y con ello Huatulco formó parte de los dominios de Axayácatl² hasta la llegada de los españoles.

Entre 1522 y 1523 Pedro de Alvarado reconoció la importancia estratégica de la región y la reclama para Hernán Cortés. Entre 1540 y 1550 la línea costera de Huatulco comenzó a ser denotada en los mapas cartográficos europeos. A partir de entonces muchos barcos siguieron la ruta para llegar a las bahías, trayendo diversos productos y esclavos. (Anónimo, 2004, cit. por. Ramírez, 2011).

El desarrollo de la vida económica en el posclásico de esta región de México se caracterizaba por el hecho de que sus habitantes recibían a través del trueque productos no locales, como lo son objetos de obsidiana y basalto; es probable que procesaran sal y la tinta de los moluscos para la exportación como tributo; produjeron algodón y recolectaron productos marinos como peces y conchas,

¹ La actual Villa de Tututepec, tiene una larga y muy interesante historia. En el siglo XI D.C. era Tututepec un pequeño reino mixteco, bajo el liderazgo del rey mixteco *Yya* y conquistado por Señor Venado “Garra de Jaguar”. En 1522, Tututepec fue conquistado por los españoles bajo el mando del conquistador Pedro de Alvarado. Es el poblado más antiguo del estado de Oaxaca y fue capital del estado, ubicado en la región costa del mismo estado. Véase: Cap. 5. *El Imperio de Tututepec* en Spores (2018). Habiendo una distancia entre la Villa de Tututepec y Bahías de Huatulco de 189.3 km que se extienden a lo largo de la costa oaxaqueña.

² Acayácatl, significa el de la máscara de agua. Fue el tlatoani mexica más joven que ascendió al trono. Gobernó durante 12 años. Durante su gobierno, Tenochtitlan estuvo inmersa, prácticamente sin pausa en actividades militares. Motivo por el cual pudo dominar territorios como Oaxaca el golfo de México y el estado de México, pero su victoria más sonada fue la de Tlatelolco en 1473. *Arqueología mexicana* (2022).

además de otros objetos como plumas de aves y demás materias perecederas para fines de intercambio.

Para el año 1850 el Licenciado Benito Juárez siendo gobernador del estado de Oaxaca fundó en lo que hoy es Bahías de Huatulco la Villa de Crespo. Para el año de 1831 el General Vicente Guerrero fue llevado a Huatulco para ser entregado a oficiales que lo llevarían hacia su fusilamiento. A partir de este momento histórico a esta playa se le conoce con el nombre de La entrega.

Hasta antes del “desarrollo turístico”, la estructura de la población, al igual que la mayor parte de los pueblos de la costa, se conformaba en buena medida, por migrantes del valle de Miahuatlán. Sin embargo, este proceso inmigratorio se ha visto fuertemente fortalecido por el establecimiento del Desarrollo Turístico Bahías de Huatulco.

Talledos (2012), menciona que la migración de estados vecinos como Chiapas y Guerrero ha sido consecuencia de la creación del CIP. Ya que todos ellos fueron atraídos por el sector de la construcción al momento de desarrollar el destino y al mismo tiempo por los servicios turísticos, especialmente por las nuevas actividades que la propia actividad turística demandaba.

De acuerdo con lo anterior la ubicación del CIP Huatulco y el desarrollo del mismo son un factor de atracción tanto para nuevos inversionistas como, para trabajadores potenciales y turistas.

Ubicación geográfica

El estado de Oaxaca se localiza en la Mesoregión Sur-Sureste en el Pacífico Mexicano, limita al norte con Puebla y Veracruz, al este con Chiapas y al oeste con Guerrero; la superficie territorial de la entidad es de 95 mil 364 kilómetros cuadrados, lo que representa el 4.8% del total nacional. (Programa especial de apoyo al desarrollo turístico del Corredor Huatulco-Puerto Escondido -Lagunas de Chachahua, Oaxaca).

Es uno de los estados más grandes de la República Mexicana, gracias a su extensión territorial de 93,757 kilómetros cuadrados, lo cual corresponde al 4.8% de la superficie del país, asimismo cuenta con 568 km de litorales lo que equivale al 5.1% del total nacional, según datos del INEGI. Posee una superficie náutica de 11 mil 351

kilómetros cuadrados está ubicado a 558 metros sobre el nivel medio del mar.

Al año 2020 de acuerdo a datos del INEGI la población total del estado es de 4,132, 148 habitantes con una tasa de crecimiento del 1.4, hablando específicamente del municipio de Santa María Huatulco se tiene una población de 50,862 habitantes (INEGI, 2020).

Concretamente el CIP Bahías de Huatulco se localiza, en el estado de Oaxaca, en el distrito de Pochutla, en el municipio de Santa María Huatulco, en el extremo suroeste del Golfo de Tehuantepec.

Se ubica entre los 15.70° y 15.78° de latitud norte y los 96.06° y 96.20° longitud oeste. Cubre una extensión aproximadamente de 20 kilómetros de litoral. Algunas de sus bahías son Órgano y Maguey, Santa Cruz, Chahué, Tangolunda y Conejos. Por carretera se encuentra aproximadamente a 290 kilómetros de la ciudad de Oaxaca y a 750 kilómetros del Distrito Federal, también se tiene acceso al destino por vía área y marítima (FONATUR, 2007).

Ilustración 1: Polígono turístico Bahías de Huatulco



Fuente: Extraído de Lira & Ceballos (2010)

Desarrollo de la actividad turística en Bahías de Huatulco

En 1984 comienza el Proyecto del Centro Integralmente Planeado Bahías de Huatulco, mediante la solicitud de expropiación de la reserva territorial de una superficie de 21,000 hectáreas para destinarse al desarrollo turístico. El sitio contaría con 35 kilómetros de costa en los que se ubican 9 bahías y 36 playas. Dichos terrenos fueron puestos a disposición del Fondo Nacional de Fomento al turismo (FONATUR), con el fin de realizar obras de infraestructura y equipamiento necesario, de acuerdo con el Plan Maestro (Mendoza et al. 2011).

Para esta transformación del espacio se planearon tres etapas, la primera de ellas considerada de corto plazo durante los años 1984 a 1988, en donde se tenía proyectado contar una oferta turística de 1300 cuartos con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo. La segunda etapa de 1988 a 2000 planteaba como meta la disposición de 8870 cuartos de hospedaje turísticos ubicados en la entre los sectores de Bahías y Bajos. La tercera considerada de largo plazo de 2000 a 2018 se planteaba llegar a 26 750 cuartos de alojamiento turístico (FONATUR, 1998 citado por Talledos, 2012).

Sin embargo, en el año 2008 hubo una cuarta etapa por FONATUR, a partir de un análisis del CIP Huatulco, destacando el total de cuartos en operación en el 2006 con 2,518 cuartos y 2,601 en 2007. Señalando diversas acciones que llevaron al estancamiento de Huatulco entre ellas el entorno social en conflicto, altos niveles de pobreza, migración e inseguridad, por lo cual el 25 de marzo de 2008 se lanzó el Programa de Relanzamiento del Centro Integralmente Planeado Huatulco (FONATUR, 2007: 23-24).

Según Orozco (1992) el CIP Huatulco se fundamentó principalmente en apoyar el desarrollo económico y social de la región, sin tener el éxito deseado ya que como lo mencionan Brenner, (2005) y Gullette, (2007) el desarrollo de la actividad turística y el crecimiento poblacional, así como la rápida urbanización del destino han guiado a una serie de problemas sociales y ambientales en la zona, siendo estos los motivos por lo que el destino no se percibe como exitoso. Como bien lo menciona Long (1990), la poca o nula incorporación de la opinión local en los procesos de planificación y gestión en la comunidad ha jugado un papel fundamental en el fracaso como un destino integralmente planeado.

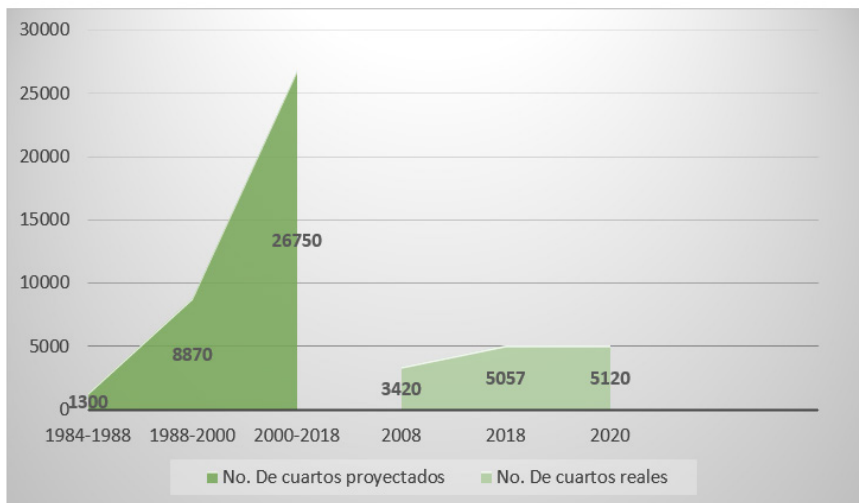
Según Mendoza et al. (2011) la actividad turística en Bahías de Huatulco, fue un proyecto Federal impuesto en el lugar, con una historia de desconocimiento de la población sobre las implicaciones de tal actividad. Se expropiaron más de 21,000 hectáreas de tierras comunales, los conflictos locales fueron minimizados a razón de la llegada del desarrollo, la población que ahí habitaba fue desplazada con todas las afectaciones vinculadas a dicho desplazamiento, tales como: el cambio de actividades económicas, pasar de ser pescadores o campesinos a prestadores de servicios o empleados de las grandes empresas hoteleras, transformación de su forma de vida, tradiciones y costumbres, la llegada masiva de visitantes requirió de un nuevo acondicionamiento para la actividad turística.

Pese a todos los intentos por posicionar al destino, este no logra ser tan rentable como se esperaba. En el año 2008 bajo el mandato del Señor presidente Felipe Calderón Hinojosa se realizó el programa relanzamiento del destino, dándolo a conocer a nivel nacional e internacional, la construcción de una carretera que pretende conectar al destino con la capital de estado en un menor tiempo, más vuelos y la construcción de nuevos hoteles de marcas como Riu y Meliá, los que siguen como anteproyectos de construcción hoy en día.

Para el año 2019 (antes del inicio de la pandemia generada por el covid-19) el destino tuvo 885,904 turistas según datos de la secretaria de Turismo del estado de Oaxaca, de los cuales 822,491 corresponden a turistas nacionales y 63,413 turistas internacionales con una derrama económica de 885,904 pesos quedando por debajo de los demás Centros Integralmente Planeados.

Según los datos anteriores, el desarrollo de la actividad turística en bahías de Huatulco se vería como lo muestra la siguiente gráfica:

Gráfica 1: Oferta de cuartos de alojamiento esperada vs. Real



Fuente: Elaboración propia basada en SECTUR (2020)

La gráfica anterior a partir de la primera mitad muestra la disparidad que existe entre los cuartos de alojamiento que se pretendían ofertar desde la planeación del CIP hasta el año 2018, mientras que la segunda mitad de la gráfica hace evidente que aún faltan muchas más habitaciones por construir para poder llegar a los estándares establecidos.

El bajo número de habitaciones tiene impacto directo en el número y la frecuencia de los vuelos, razón por la cual el destino sigue con una baja afluencia de turistas. La mala conectividad de las carreteras complica el acceso al destino, sin embargo, durante las temporadas altas, se pueden visualizar autobuses de renta particular para los turistas abarrotando las playas y las áreas públicas de la ciudad, dejando de lado uno de los objetivos principales del desarrollo, que era convertirlo en un destino dirigido a un segmento medio alto, ahora el destino se ve masificado, pero solo en ciertas épocas el año. En el afán de atraer turistas a lo largo del año se desarrollan diversas actividades y celebraciones, llegando con ellas a una turistización del destino.

Marco Teórico

A partir de la década de los 70's el termino gentrificación comenzó a utilizarse, acuñado por la socióloga Ruth Glass, no fue hasta la década de los 70 y 80's que el termino fue más utilizado. La definición que aporta Glass (1964), afirma que la gentrificación es la reestructuración espacial de una determinada área urbana, lo cual implica el desplazamiento de los residentes de bajos ingresos que habían vivido en estos espacios.

Para López-Morales (2013) el proceso de gentrificación se da a la participación activa del mercado inmobiliario a través de la inyección de capital fijo e infraestructura para el remplazo de las clases sociales. Mientras que Blomley (2003) afirma que el Estado es el principal agente gentrificador, a través de políticas orientadas a la mixcultura social en las ciudades.

Las definiciones anteriores muestran visiones diferentes al termino gentrificación, tratando de identificar los elementos causantes de este fenómeno, sin embargo, las tres confluyen en la idea de reubicación de los pobladores para dar paso a los turistas y a las clases sociales mejor posicionadas.

En el caso de Bahías de Huatulco, esto se vuelve evidente al escuchar los relatos de diversos pobladores que han sido despojados de sus viviendas, reubicándolos en terrenos más alejados del centro, esto con el argumento del desarrollo del destino (las cuales se presentan más adelante).

Como bien lo menciona Lees, (2008) A pesar del intenso debate respecto a si la gentrificación produce o no desplazamiento, segregación residencial o polarización social, lo cierto es que desde el punto de vista de las políticas públicas aún se promueven este tipo de transformaciones bajo el supuesto de lograr el establecimiento de comunidades más conectadas y menos segregadas.

Por otro lado, Sanmartín (2019) hace un excelente cuestionamiento ¿Turistear o turistizar? De aquí se desprende el termino turistificación que se entiende como el impacto que genera la masificación turística, en el tejido comercial y social de determinados barrios o ciudades.

Asimismo, el diccionario Fundéu (Fundación patrocinada por la Agencia Efe y el BBVA y asesorada por la RAE) (2017) mencionan que la turistificación incide de manera depredadora en los precios de la vivienda y en la configuración comercial.

De igual manera, el Fundéu (2017) menciona que el sustantivo se refiere al impacto que tiene para el residente de un barrio o ciudad el hecho de que los servicios instalaciones y comercios pasen a orientarse y concebirse pensando más en el turista quien en el ciudadano que vive en ellos permanentemente.

Zuñiga (2014), afirma que la turistificación es un proceso por el cual se transforma un bien histórico, cultural o natural en un producto valioso en el mercado turístico. La adquisición de ciertas características permite comercializarlos lo que mantiene un estrecho vínculo con la mercantilización.

La literatura revisada muestra una gran similitud entre los términos anteriores, el primero de ellos habla de la reubicación de los residentes por causa del turismo, dejando el espacio para el desarrollo de la actividad, mientras, que el segundo de ellos habla del encarecimiento de los servicios públicos e inclusive en muchos casos la privación de los servicios públicos para la comunidad para ser ofrecidos a los turistas, logrando con ello la venta de mayores habitaciones de hotel y en términos generales la venta del destino turístico.

Aunado a ambos términos se adjunta uno más, la llamada turistización. Este es un término menos utilizado y con un significado neutral. En términos generales el termino es utilizado para indicar que algo se vuelve más turístico.

La literatura no muestra variantes con respecto a la definición de este término, es decir que todos los textos consultados presentan la misma y sencilla definición.

Es un vocablo que se desprende del término turistificación y en muchas ocasiones son utilizadas como sinónimos. A continuación, se muestra una tabla con las características que diferencian a cada uno de los vocablos.

Tabla 1: Diferencia de los términos

TÉRMINO	CARACTERÍSTICAS
1. Gentrificación	Desplazamiento de la comunidad receptora Poder adquisitivo
2. Turistificación	Impacto para los residentes Preferencia por los turistas Servicios básico restringidos
3. Turistización	Mayormente turístico

Fuente: Elaboración propia

Para uso de esta investigación se utilizarán las siguientes definiciones:

Gentrificación: La reubicación de la comunidad receptora que se encuentra en lugares privilegiados (como lo es el centro de la ciudad) hacia zonas más alejadas, dando prioridad a grupos sociales de mayor poder adquisitivo y a la actividad turística. Los elementos que intervienen en dicho desplazamiento puede ser el gobierno o inversionistas.

Turistificación: Es el impacto negativo que sufre la comunidad receptora debido a una actividad turística poco regulada. Restringiendo a los habitantes del destino turístico los servicios básicos para darle preferencia a los turistas a disfrutar de los mismos.

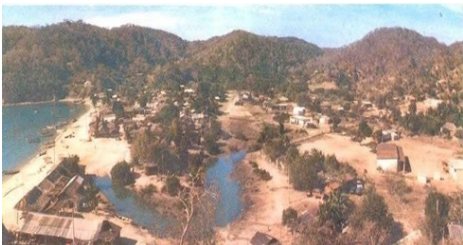
Turistización: termino que describe el aumento de la actividad turística en todos los sentidos, logrando que un destino sea cada vez más turístico, ocasionando con ello diversos problemas para la comunidad receptora, como pueden ser encarecimiento de los servicios básicos, aumento de la vivienda, edificaciones y eventos dirigidos a los turistas, logrando con ello un desplazamiento social.

Habiendo analizado cada uno de estos términos e identificando sus diferencias es momento de abordar el caso de estudio, para identificar cómo el destino de Bahías de Huatulco de ser una comunidad de pescadores hoy en día se ha convertido en un lugar turistizado, aún sin llegar a ser masificado.

Bahías de Huatulco y la turistización

El destino de Bahías de Huatulco a partir de su edificación y desarrollo como Centro integralmente Planeado ha sufrido cambios en todos los sentidos, primeramente la modificación visual de gran parte del paisaje natural que poseía el destino, la utilización de territorio de la comunidad para uso turístico, el cambio de actividades económicas de ser pescadores pasaron a ser prestadores de servicios turísticos y sobre todo, el cambio cultural, la convivencia con turistas y migrantes internos que llegaron a la ciudad se volvió todo un reto.

Ilustración 2: Dársena de Santa Cruz 1980-2018



Fuente: Extraído de My Huatulco Vacation (2019)

Aunado a ello, conforme el destino fue dándose a conocer y cada vez fue aumentando el número de turistas, lo que arrastró consigo conflictos sociales como la gentrificación, la turistificación y la turistización.

Esta última es notoria cuando el destino se ha vuelto turístico hasta para los propios habitantes, una de las partes de la turistización corresponde a los diversos eventos y festividades que en muchos de los casos corresponden a celebraciones religiosas que son parte fundamental de la identidad de la comunidad y en otros casos estas festividades son creadas para mayor atracción de turistas. Para entender esto se exponen los siguientes datos.

Tabla 2: Festividades en Huatulco

FESTIVIDADES DE BAHÍAS DE HUATULCO				
MES	FESTIVIDAD	MERCADO	OBSERVACIONES	AÑO DE CREACIÓN
ENERO	Festival de arrecifes	Regional	Evento de concientización ambiental en donde se desarrollan talleres y charlas a la comunidad.	2020
	Aniversario de la ciudad	Regional	Caminata conmemorativa de la antigua Cruz del Monte a Huatulco.	1539 (483 años de celebración)
FEBRERO	Regatta de Kayaks	Internacional	Circuito de remo que abarca de 15 a 30 kilómetros.	2019
	The black Fest	Internacional	Exhibición y competencias de autos como bochos, trocas, asiáticos y americanos.	2020
	Encuentro de cocineros	Internacional	Exhibición y degustación de alimentos preparados a base de pescados y mariscos.	2015
MARZO	Festival juventud EBM	Nacional	Festival de música para jóvenes, realizan talleres, exposiciones y actividades recreativas.	2019
	Primer viernes de cuaresma	Local	El primer viernes de cuaresma corresponde la celebración relacionada con la cuaresma y la semana Santa. Se realiza una kermes en la explanada de la Bahía de Santa Cruz con juegos mecánicos, antojitos mexicanos, música y baile.	---
	Feria de economía circular sustentable	Local y Turistas	Actividades dirigidas a la comunidad local para generar conciencia ambiental.	2020
ABRIL	Semana Santa	Dos semanas de vacaciones en escuelas del país		
MAYO	Torneo de pesca	Internacional	Torneo de pesca deportiva (captura y libera) de pez Vela y Dorado.	1990
	Triatlón Huatulco	Internacional	Competencia deportiva desde novatos y amateurs hasta clasificación para los juegos olímpicos. (Bicicleta, natación y atletismo).	
JUNIO				
JULIO	Vacaciones de verano	Vacaciones de verano en escuelas del país.		
AGOSTO		Se realizan actividades en las playas del destino.		
SEPTIEMBRE	Surf open Huatulco	Internacional	Competencia deportiva para surfistas	2019
OCTUBRE	Dj fest Huatulco	Internacional	Festival de música electrónica	2019
NOVIEMBRE	Film and food festival	Internacional	Se realizan exposiciones de documentales y películas relacionadas con la gastronomía, así como degustaciones gastronómicas	2006
DICIEMBRE	Vela Xunaxi	Regional	Celebración religiosa a la usanza del Istmo de Tehuantepec en honor a la virgen del Juquila.	1995

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior trata de reflejar la oferta de festividades y actividades que se promocionan en el destino, así como el alcance y la creación de los mismos, con la intención de identificar el segmento al que se dirigen, turista, comunidad receptora o ambos.

Con ello se identificó que los eventos cuentan con mayor difusión y realce son aquellos que están dirigidos a los turistas, ya sean nacionales o extranjeros. Al mismo tiempo se observa que estas actividades son de orden deportivo o recreativo, más no cultural.

Para la comunidad receptora están enfocadas las festividades religiosas que tienen trascendencia en la identidad y cultura de la región y en todo caso, algunas más que el gobierno desarrolla con la finalidad de otorgar capacitaciones que mejoren sus conocimientos para profesionalizar la actividad turística, como cuestiones de servicio, economía o sustentabilidad enfocada al destino.

Otra de las características que la tabla refleja son los periodos anuales que el destino presenta, el primero de ellos corresponde a la semana santa y lo que esta festividad representa. En primer término, a la comunidad, ya que ellos celebran el primer viernes de cuaresma a manera de feria local con una duración de 3 días. Mientras que para los turistas los días santos representan días de descanso en los que optan por disfrutar en la playa y que finalmente se traduce en ingresos para los prestadores de servicios.

El segundo momento corresponde a la época de verano, que abarca los meses de julio y agosto. A lo largo de este tiempo, las actividades recreativas se enfocan entorno a la playa y los turistas que ahí se encuentran y como se observa en la tabla no hay otras actividades durante este período de tiempo que se desarrollen para los habitantes.

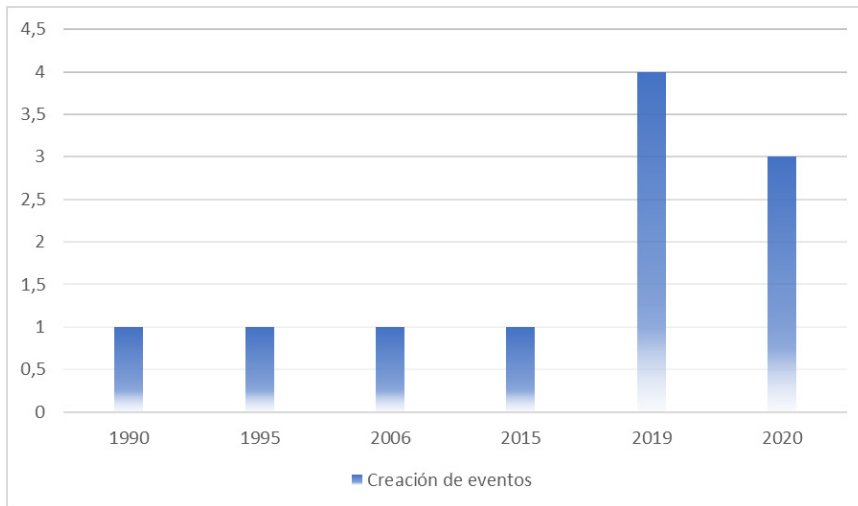
Finalmente, la temporada decembrina o período vacacional de diciembre es capaz de atraer a turistas que tienen el deseo de recibir el año nuevo en la playa, es decir, por sí sola la fecha es capaz de generar la motivación del viaje. Para la comunidad receptora la Vela³ *Xunaxi* corresponde a la única celebración enfocada a ellos y

³ Las velas Itsmeñas, son consideradas como una de las tradiciones más arraigadas de la cultura oaxaqueña istmeña, constituyen las fiestas principales y se celebran en toda la región en la que habitan los pueblos zapotecos, chontales, huaves, zoques, mixes, mixtecos y chinantecos. Generalmente, la fiesta hace honor a los santos patronos de las comunidades, familias u oficios. Se considera que

organizada por ellos mismos y debido al colorido de la propia celebración, está ha llegado a atraer a algunas turísticas, que deben respetar las tradiciones.

Cabe mencionar que algunas de estas actividades ya cuentan con diversas ediciones mientras que algunas más son de reciente creación y aún no cobran la trascendencia esperada.

Gráfica 2: Creación de eventos por año



Fuente: Elaboración propia

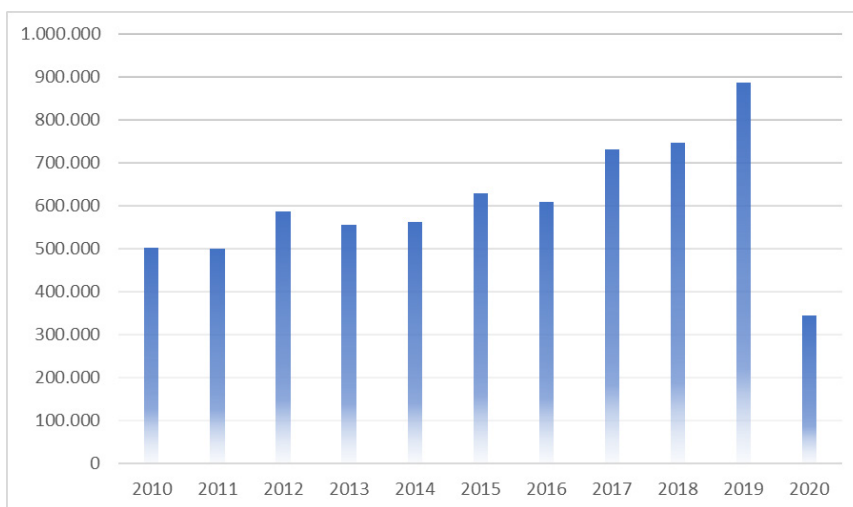
Es importante observar que las actividades se distribuyen a lo largo del año, dejando los meses de temporadas altas sin actividades, esto con la intención de desestacionalizar la actividad turística, dicho en otras palabras. Los eventos se desarrollan con la finalidad de activar el turismo prácticamente todo el año, evitando de esta manera que solo se tenga turismo en ciertas épocas, como lo son las temporadas altas.

tienen origen prehispánico. Véase Michel (2006, p.65) y Münch (2010). En general, la fiesta consiste en celebrar durante toda la noche a ritmo de la música, trajes, comida y bebida típica de región. Siendo esta una festividad muy alegre y colorida.

En teoría, resulta factible la idea. Sin embargo, en la práctica esto resulta más complicado de lo que aparenta ya que es justo esta clase de actividades que generan el fenómeno de la turistificación.

Analizando la afluencia turística año con año se observa lo siguiente:

Gráfica 3: Afluencia turística en Bahías de Huatulco



Fuente: Elaboración propia basada en Indicadores de la Actividad Turística (SECTUR, 2020)

La demanda turística es fluctuante a lo largo de los diez últimos años, coincidentemente para el año 2019 se ha tenido un crecimiento mayor, recordando que en este año se han desarrollado mayor número de eventos. Para el año 2020 el número de turistas descendió exponencialmente derivado de la emergencia sanitaria creada por el SARS-COV 2.

Las estadísticas muestran un panorama optimista de la actividad turística, sin embargo, es importante conocer la perspectiva de la comunidad ya que son ellos quienes todo el año conviven con los turistas, se enfrentan con el encarecimiento de la vida cotidiana, son limitados de los servicios públicos y, sobre todo, son relegados por la prioridad a los turistas y visitantes.

Resultados

Habitantes de Huatulco cuentan sobre el desarrollo del destino turístico y como se han visto relegados por los turistas viviendo en carne propia las preferencias sobre los turistas. Uno de ellos describe una imagen de su infancia con respecto al destino turístico:

“Sí, yo me acuerdo un día que fui con mi papá a Santa Cruz, yo tenía como 8 años y me acuerdo que había pocas casas, como unas, que te diré como unas ocho casas nada más ahí y luego lo que pescaban nada más, eso era lo que se hacía. Y ya después como en el 85 más o menos fue cuando empezaron las construcciones y empezaron a sacar a los que vivían en Santa Cruz y los mandaron a la Crucecita, que fue donde hicieron las primeras casas, para toda esa gente...”

A partir de la construcción simbólica del destino, se encontró con una comunidad de pescadores que tenían poco acceso a servicios públicos, no se veía actividad turística alguna y mucho menos festividades como se observan hoy en día. En todo caso, se menciona solo una de ellas, que tiene un contexto religioso y se encuentra arraiga a las creencias de la comunidad.

“Pues mira, antes lo que se festejaba era la fiesta del primer viernes de cuaresma, el día de la Santa Cruz, ahí en la playa de Santa Cruz, en aquel tiempo llegaba mucha gente a venerar a la Santa Cruz y pues hacían sus ramadas ahí en la orilla de la playa, se podía quedar cualquier gente, llevaban sus cobijas, llegaban con sus burros, con sus machos y ahí se quedaban había mucho pescado, mucha lapa, mucho ostión, pues mucho ahí se metían y eso comían...”

Esta relatoría con respecto a las festividades describe solo una, cuyo origen se remonta a los primeros pobladores de la región, siendo ya una tradición para los habitantes e inclusive los turistas esta festividad, dejando claro el vertiginoso aumento de actividades festivas sin arraigo cultural, más bien pareciera tienen la intención de atraer a mayor número de visitantes.

Lo anterior, es descrito por voz de los propios pobladores, quienes argumentan han sentido cierta discriminación y preferencia hacia los turistas:

“Pues mira, sinceramente nos vemos menospreciados, se ve en los restaurantes, cuando uno lleva gente con el taxi, sí son turistas pues luego los llaman, hasta ofrecen comisión para llevarlos a que consuman y pues también hay muchos taxistas que le dan preferencia a los turistas que, a los residentes, porque ven a un residente que está esperando taxi y si trae muchas cosas, no lo levantan, prefieren que salga un turista que les pueda pagar más”.

Posterior al levanto de relatorías por parte de la comunidad se han detectado algunas situaciones particulares:

Tabla 3: Elementos diferenciadores

Elemento	Turista	Residente
Prestación de servicios de A&B	✓	
Prestación de servicios transporte publico	✓	✓
Acceso a lugares de diversión (antros, bares)	✓	
Eventos programados	✓	
Espacios públicos (playas)	✓	✓

Fuente: elaboración propia

En lo referente a los establecimientos de A&B, se nota una inclinación con respecto a los turistas. No se niega el acceso a los habitantes, pero argumentan que los costos son elevados y el servicio ofrecido a los turistas es más amable que el de los residentes.

Para el caso del transporte público se observó que los residentes perciben a los taxistas con preferencia sobre los turistas, con la idea de que ellos tienen posibilidades de pagar más caro por el servicio, mientras que los residentes se ven limitados. Sin embargo, el servicio de taxis colectivos y camiones urbanos en donde el costo es más económico si se destina mayormente para los habitantes y no para los turistas.

En cuando a los lugares de esparcimiento, al igual que los establecimientos de A&B se detectó favoritismo sobre los turistas, e inclusive se escucharon historias en donde se ha negado el acceso a residentes para dar acceso a turistas. También se tiene preferencia del turismo extranjero sobre el nacional.

Hablando de las playas como espacios públicos, es notoria la segregación de los residentes hacia algunas de ellas (principalmente aquellas que no se encuentran cerca de los lugares concurridos por turistas) ya que otras más están dirigidas al mercado turístico, generando el fenómeno de la gentrificación.

Por último, en cuanto a los eventos programados, es necesario mencionar en incremento de ellos, de los cuales la mayoría está dirigido a la participación de los turistas, dejando para la comunidad receptora aquellos eventos que se consideran de arraigo tradicional.

Reflexiones finales

A partir del desarrollo anterior, se observaron diversas características particulares del Centro Integralmente Planeado Bahías de Huatulco. Entre estas características se encuentran:

Identificación del crecimiento de festividades y celebraciones enfocadas a la eliminación de la estacionalidad del turismo en el destino. Asimismo, estas actividades están enfocadas principalmente a cuestiones deportivas y en contacto con la naturaleza, esto tiene sentido considerando que el destino cuenta con la certificación Blue Flag de Earth check, que lo acredita como destino sustentable.

Las festividades religiosas y arraigadas a las tradiciones de la comunidad se limitan a tres, el 3 de mayo festividad en donde se venera la Santa Cruz, el primer viernes de cuaresma, el 8 de diciembre veneración a la Virgen de Juquila con la Vela Xunaxi y finalmente el 12 de diciembre festividad a la Virgen de Guadalupe.

La infraestructura de la ciudad ha ido mejorando, como lo es la recolección de basura, el relleno sanitario o la limpieza de las calles y playas, sin embargo, en cuestión al equipamiento, este está mayormente dirigido a turistas, como lo son la construcción de clubes de playa, restaurantes, bares y tiendas de souvenirs todos ellos con precios elevados que dificultan en acceso a los residentes.

Las casas habitación se alejan cada vez más del centro de la ciudad permitiendo el espacio a comercios y establecimientos de hospedaje, así como A&B para una mejor ubicación. Esto propicia el encarecimiento de las viviendas y de los insumos de canasta básica.

Con respecto al flujo turístico, como se describió en el desarrollo del texto, ha aumentado año con año, propiciando con ello el incremento de inversión nacional y extranjera, construcción de cuartos habitación y con ello el aumento de vuelos nacionales e internacionales, no así los puestos de trabajo de nivel superior, más bien se dirigen los puestos operativos a los habitantes de la comunidad, haciendo una diferencia también en el ámbito laboral.

Referencias

- Arqueología mexicana, (2022). AXAYÁCATL, “El de la máscara de agua” (1469-1481). <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/axayacatl-el-de-la-mascara-de-agua-1469-1481>
- Blomley, N. (2003). *Unsettling the city: Urban Land the Politics of Property*. Nueva York: Routledge. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203499801>
- Brenner, L. (2005). State-Planned Tourism Destinations: The case of Huatulco, Mexico. En: *Tourism Geographies*, 7(2), 138-164. DOI: <https://doi.org/10.1080/14616680500072349>
- Fernández, R., Hernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- FONATUR (1998). *Estrategia de reposicionamiento. Diagnóstico y restricciones del sitio*. México, Fondo Nacional de Fomento al Turismo.
- FONATUR (2007). *Libro Blanco 2008-2012: Relanzamiento del CIP Huatulco*. Dirección de desarrollo, Fondo Nacional de Fomento al Turismo. <http://www.fonatur.gob.mx/gobmx/transparencia/LibrosBlancos/7%20Relanzamiento%20CIP%20Huatulco.pdf>
- Fundéu. (2017). *Buscador urgente de dudas*. <http://www.fundeu.es> (Consultado 21 julio de 2020).
- Glass, R. (1964). *London: Aspects of change*. London: MacGibbon & Kee.

- Gullette, G. (2007). Migration and Tourism Development in Huatulco, Oaxaca. En: *Current Anthropology*, 48(4), 603-611. DOI: <https://doi.org/10.1086/519805>
- INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. Instituto Nacional de Estadística Geografía.
- Lees, L. (2008). Gentrification an social mixing: towards an inclusive urban renaissance? En: *Urban Studies Glasgow*, 45(12), 2449-2470.
- Lira, I. & Ceballos, G. (2010). Huatulco, Oaxaca. Diversidad, amenazas y áreas prioritarias para la conservación de las selvas secas del Pacífico de México. México: Fondo de cultura Económica.
- Long, V. (1990). Resident reaction to mitigation of social impacts of tourism development; Santa Cruz Huatulco, Oaxaca, México. (Tesis de Maestría) State University, California.
- López-Morales, E. (2013). Gentrificación en Chile: aportes aconceptuales y evidencias para una discusión necesaria. En: *Revista de Geografía Norte Grande*, 56, 31-52. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022013000300003>
- Matadamas, R. y Ramírez, L. (2010). Antes de ocho venado y después de los piratas. Arqueología e historia de Huatulco. Oaxaca: CSEIIO-SAI.
- Mendoza, M., Monterrubio, J., Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. En: *Gestión turística*, 15, 47-63.
- Michel, A., (2006). Treinta años de modernización en Juchitán velas, fiestas y cultura zapoteca en los procesos de transformación social. *Trace. Travaux et Recherches dans les Amériques du Centre*, (50), 63-76. <http://dx.doi.org/10.22134/trace.50.2006.417>
- Münch Galindo, G. (2010). Zaa Guidxi, las fiestas del pueblo Zapoteco en gui si o Tehuantepec. *Anales De Antropología*, 21(1). <https://doi.org/10.22201/iaa.24486221e.1984.1.15913>

- My Huatulco vacations, (2019). Where is Huatulco? <https://www.explorehuatulco.com/Where-Is-Huatulco> consultada el 11 de abril de 2023.
- Orozco, P. (1992). Bahías de Huatulco: Reseña de la reubicación. En: *Alteridades* 2(4), 95-99.
- Ramírez, L. (2011). Turismo, naturaleza y territorio. El turismo termal en la localidad de Federación. (Provincia de Entre Ríos). (Tesis de Maestría), Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1459>
- Sanmartín, J. (2019). Análisis del discurso, ideología y neologismos: ‘turismofobia’, ‘turistización’ y ‘turistificación’ en el punto de mira. En: *Círculo De Lingüística Aplicada a La Comunicación*, 78, 63-90. DOI: <https://doi.org/10.5209/clac.64372>
- SECTUR. (2020). Indicadores de la actividad turística enero-diciembre 2020. SECTUR Oaxaca. <https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/wp-content/uploads/sites/65/2021/02/indicadores-actividad-turistica-2020.pdf>
- Spores, R. (2018). *Ñuu Ñudzahui: la Mixteca de Oaxaca. La evolución de la cultura mixteca desde los primeros pueblos preclásicos hasta la Independencia.* UNAM – IEEPO. <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/download/151/141/741-1?inline=1>
- Talledos, E. (2012) *La transformación del espacio y los usos del agua en San Miguel del Puerto, Pochutla, Oaxaca.* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. DOI: https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000684984
- Zuñiga Bravo, F. (2014). Nuevos usos del patrimonio arqueológico de el Tajín, a través de los procesos de turistificación, mercantilización y espectacularización. En: *Anales de Antropología*, 48(2), 151-182. DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/S0185-1225\(14\)70247-4](http://dx.doi.org/10.1016/S0185-1225(14)70247-4)